



■ **MODA** / L'annuncio dell'assessore Bozzetti

Il Comune: ai giovani creativi show room ad affitto contenuto

L'80% dei turisti che transitano per Milano non lasciano la città senza aver acquistato almeno un capo d'abbigliamento e il 70% dei nove milioni di persone che all'anno alloggiano nel capoluogo lombardo, si danno allo shopping, insomma agli acquisti, o sono in città per seguire eventi legati al mondo della moda.

Sono solo alcuni dei dati che l'assessore milanese alla Moda, **Giovanni Bozzetti**, ha esposto ieri, alla seconda giornata di «Milano Fashion Global Summit 2003» a conferma che il capoluogo lombardo, con le sue 750 show room e i suoi ottomila negozi di abbigliamento, vive come sempre e più di sempre più di moda.

Il Comune di Milano sembra deciso a puntare in modo particolare sui giovani. «Stiamo pensando, nel progetto della Città della moda - ha sostenuto l'assessore Bozzetti - di riservare alcuni show room ai giovani stilisti, ad affitti molto più bassi rispetto a quelli reali per dare una mano a chi ha talento per emergere».

Gli stilisti - ha aggiunto lo stesso Bozzetti - aprendo nuove show room nelle zone periferiche hanno dato una nuova vitalità all'intera città, rivalutando interi quartieri».