



Moda, un settore da più 13% per i prossimi 3 anni

La crescita media annua delle società del settore lusso, nei prossimi tre anni, sarà di circa il 13 per cento per quanto riguarda gli utili e dell'8 per cento per il fatturato. E' questa la previsione di Merrill Lynch, presentata nel corso del Milano Fashion Global Summit 2003. In particolare, il trend positivo, scrivono gli analisti della banca d'affari, dovrebbe essere favorito "dal ritorno dei turisti giapponesi, dalla crescita del mercato interno asiatico e dalla ripresa in atto negli Stati Uniti e, in misura minore, in Europa". Russia, Cina e India diverranno importanti mercati nei prossimi 5-10 anni. Per quanto riguarda la situazione e gli sviluppi delle imprese italiane del settore, secondo il managing direct di Merrill Lynch, Andrea Pellegrini, "le imprese del nostro Paese devono dotarsi di maggiore flessibilità e aprire il capitale a nuovi soci. Non è necessaria comunque - spiega - una quotazione in Borsa, ma sarebbero positivi anche accordi di partnership". Il presidente di Ferrari, Luca Cordero di Montezemolo, nel suo intervento, osserva che per le imprese italiane del made in Italy impegnate nei mercati mondiali è necessario "il supporto del sistema-Paese. Quello che mi preoccupa - spiega - è la grande difficoltà del Paese a fare sistema. Le nostre imprese, infatti, rischiano di avere concorrenti con alle spalle sistemi-Paesi più forti". Per Montezemolo, quindi, "questo vuole dire che abbiamo bisogno, per andare negli altri mercati, di informazione, assistenza, un rapporto sereno con il mondo bancario e una attenzione anche dalle associazioni di categoria".

14-11-2003