

# Missoni "firma" gli hotel

**MILANO** - Anche il marchio Missoni dopo Armani, Versace e Bulgari, si lancia nel business del settore alberghiero con un accordo internazionale di licenza siglato con Rezidor Sas Hospitality, per lo sviluppo e la gestione del brand Hotel Missoni. Lo si è appreso nell'ambito del Milano Fashion Global Summit. L'apertura dei primi tre Hotel con marchio Missoni è prevista per il 2007, mentre per il 2010 ne dovrebbero essere inaugurati altri 30 in tutto il mondo. Secondo le intese, Missoni e Rezidor Sas si sono impegnati a portare a termine le tratta-

tive relative alla scelta, in diverse parti del mondo, dei luoghi più adatti per gli alberghi del nuovo marchio, che dovrebbero sorgere in Gran Bretagna, Europa continentale, Russia, Asia Minore, Medio Oriente. La strategia di sviluppo per il marchio si concentrerà sia sui centri di grandi città, sia sui più prestigiosi luoghi di villeggiatura. Attualmente, tra le mete target ci sono Londra, Edimburgo, Copenhagen, Parigi, Amsterdam, Francoforte, Milano, Barcellona, San Pietroburgo, Istanbul e Dubai. A sviluppare il progetto architettonico

sarà un'equipe a tre, in cui Missoni e Rezidor affiancheranno lo Studio Thun di Milano, diretto dall'architetto Matteo Thun. Gli alberghi rispecchieranno lo stile di vita italiano contemporaneo, dando particolare risalto alle camere e ai bagni, ai bar e ai ristoranti-cucina, ai centri benessere, e infine alla cultura dell'ospitalità e all'arte di vivere. «Siamo molto protettivi nei confronti dell'attività creata e poi portata avanti in tutti questi anni da mia madre e da mio padre - ha detto Vittorio Missoni a proposito dell'iniziativa - e vogliamo fare

in modo di non sacrificare mai i valori di questa azienda al mero scopo di ottenere una crescita veloce e di breve termine. Siamo certi di aver trovato in Rezidor SAS il partner giusto, un partner che comprende e rispetterà questi valori». D'altra parte, ha aggiunto, «crediamo che il settore alberghiero rappresenti un'astensione naturale della nostra attività e che perciò sia in grado di creare delle sinergie importanti con la nostra moda, con la nostra Missoni Home Collection, e con la nuova gamma di profumi che lanceremo nella primavera del 2006».

