

MADE IN ITALY: BONINO, POTENZIARE LA DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI

Milano, 21 nov. (Adnkronos) - All'Italia non manca la qualità dei prodotti ma una catena di distribuzione "che ci permetta di andare nei mercati asiatici". Questo, secondo il ministro al Commercio internazionale Emma Bonino, il principale handicap italiano. Occasione per la considerazione è il Milano fashion global summit 2006 in corso a Milano.

"La cosa più realistica - spiega il ministro - sarebbe dotarsi di una grande catena di distribuzione" e puntare ad accordi con aziende per avere una quota di prodotti distribuiti sui mercati esteri. "Quello della distribuzione - fa notare il ministro - è un problema vero che è stato negato solo fino a poco tempo fa. Abbiamo inoltre un problema di internazionalizzazione del sistema bancario". Per questo in Cina, secondo la Bonino, adorano la pizza ma mangiano quella della catena americana Hut, adorano il design italiano dei mobili ma comprano Ikea.

"Il mondo esterno ci aspetta - sprona la Bonino - con questa Finanziaria vogliamo sfondare la rete. Il trend della moda è positivo dopo un periodo molto duro. Ora è importante capire come è successo per poter continuare e cosa possiamo fare noi".