
FASHION SUMMIT; Fiat: De Meo, continueremo a fare brand extension

MILANO (MF-DJ)--La "brand extension" del marchio Fiat "e' un lavoro che continueremo a fare". Lo ha affermato il chief marketing officer del gruppo Fiat, Luca De Meo, nel suo intervento al Milano Fashion Global Summit 2007, parlando dell'estensione del marchio della casa automobilistica ad altri settori merceologici, quali abbigliamento ed elettronica di consumo.

La condizione per la brand extension, ha precisato De Meo, "e' definire l'idea ed il valore del marchio" perche' "se ha idee chiare bisogna provare mondi che il consumatore non si aspetta". mur