

## Milano Fashion Global Summit: il futuro del lusso

26 Novembre 2007

*"Dal lusso al lusso globale, al lusso personalizzato... E dopo? Mercati, strategie e sistemi distributivi per delineare il fashion e il design del futuro": questo il titolo del **Milano Fashion Global Summit** che si terrà domani all'Università Bocconi.*

Dopo i saluti di apertura di **Angelo Provasoli**, rettore della Bocconi, di **Mario Boselli**, presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana, di **Paolo Panerai**, editor in chief e ceo di Class Editori, di **Maurizio Tamagnini**, head di Merrill Lynch Italy e vice chairman di European Investment Banking e di **Alessandra Galloni**, Southern Europe Bureau Chief di The Wall Street Journal, si entrerà nel vivo dell'incontro con **Luca Cordero di Montezemolo**, presidente di Ferrari, Fiat e Confindustria, che affronterà il tema "I segreti del Next Luxury".

"I trend del lusso, tra economie in crescita e venti di guerra" sarà il tema centrale degli interventi di **Paola Durante**, direttore di Merrill Lynch e head di Corporate Broking Italy e di Giacomo Santucci, advisor luxury goods, retail e Italian lifestyle practice di Value Partners.

Alla domanda "Milano, Parigi, Londra, New York o...? Dove nascerà il prossimo lusso" proveranno a rispondere Diego Della Valle, chairman e ceo di Tod's, **Maurizio Tamagnini** e lo scrittore Gilles Lipovetsky.

L'argomento "Il futuro del lusso assoluto" sarà invece affrontato da **Sergio Loro Piana**, ceo di Loro Piana mentre di "Come sta cambiando il lusso emergente" **parleranno Giglio del Borgo**, general director di American Express Italy, **Raphael Le Masne de Chermont**, ceo di Shanghai Tang, **Stefania Saviolo** di Fashion, Luxury & Lifestyle Platform-SDA Bocconi e direttore di Mafed. Sarà quindi la volta di **Mark Lee**, presidente e ceo di Gucci, con un intervento dal titolo "Tra tradizione e presenza globale: un equilibrio di successo".

Di "Come vendere il prossimo lusso: nuovi modelli di business nella Moda/Lusso" dibatteranno quindi **Giancarlo Di Risio**, ceo della Gianni Versace, **Gildo Zegna**, ceo della Ermenegildo Zegna e **Salvo Testa**, direttore di Fashion, Luxury & Lifestyle Platform-SDA Bocconi. L'aspetto distribuzione del lusso sarà trattato anche da **Stefano Beraldo**, ceo del Gruppo Coin,

---

**Giuseppe Miroglio**, ceo del Miroglio Group e **Federico Marchetti**, fondatore e ceo di Yoox.

Il pomeriggio si aprirà con il tema "Esercizi di lusso quotidiano" e le relazioni di **Christian Blanckaert**, executive vice president di Hermès International, **Guido Damiani**, chairman e ceo di Damiani Group e **Gianluca Isaia**, executive vice president di Isaia & Isaia. "Revamping the brand" sarà invece il titolo dell'intervento di **Luca De Meo**, ceo di Fiat Automobiles.

Ci si concentrerà poi su "Next Luxury e Fast Fashion: nuovi brand in arrivo?" con **Barbara Kennington**, creative director di WGSN, **Christina Passariello** European Luxury and Fashion correspondent di Wall Street Journal ed **Erica Corbellini** di Fashion, Luxury & Lifestyle Platform-SDA Bocconi.

Come "Comunicare il prossimo lusso" sarà il nucleo delle testimonianze di **Chris Buckley**, executive vice president customers Europe, CIS and Latin America di Airbus, **Philippe Leopold Metzger**, ceo di Piaget, **Corrado Sciolla**, ceo di BT Italia, mentre "Le nuove mappe del Fashion e del Lusso" sarà il soggetto trattato da **Matteo Cordero di Montezemolo**, vice chairman di Poltrona Frau Group e ceo di Montezemolo & Partners e da **Concetta Lanciaux**, Strategic Luxury Goods Advisor di LVMH.

"Chi finanzia il prossimo lusso", infine, sarà oggetto di una discussione cui prenderanno parte Mario Boselli, **Giovanni Burani**, ceo di Mariella Burani Fashion Group, **Vincenzo Cannatelli**, ceo di Ferretti Group, **Andrea Corbino**, general manager di Royal & SunAlliance Global Italy, **Antonio Governale**, general director di Pro Mac, **Aldo Maccari**, director e head of Italy per Candover Partners Limited e **Gabriele Capolino**, executive director di Class Editori. c.mo.