

米兰时尚全球峰会 **2010**
Fashion Global Summit
Special Edition/SHANGHAI 2010 - 上海2010世博专场

PRESS CLIPPING

Media Clipping List

Title of Media	Target/Type	Publishing date & links
Newspaper		
China Daily	Global English Daily full media	Nov.1,2010
Economic Observer	National Economic weekly newspaper	Nov.8, 2010
Magazine		
Grazia	National high-end fashion magazine	Nov.24
The Bund	Weekly national high-end news & lifestyle magazine	Nov.23
Shanghai Tatler	Monthly High-end lifestyle magazine	Dec issue
Website		
http://www.sina.com.cn/	National Portable Website	http://life.sina.com.cn/50/2010/1102/1380.html
http://www.youku.com	national video website(Chinese YOUTUBE)	http://v.youku.com/v_show/id_XMjE5OTk1NjA4.html
www.ifeng.com	Phoenix TV website	http://finance.ifeng.com/news/20101029/2795355.shtml
www.howbuy.com	national finance & investment guide website	http://www.howbuy.com/news/856693.html

GRAZIA
Issue 46
Nov.24, 2010
News & Events
P.88

Press release of 2010 Milan Global Fashion Summit & the value of Made in Italy

瑞士世界级男装品牌 "strellson" 独
行, 为上海滩的时尚人士带来了一场
。知名男模黄志伟, 艺坛常青树沈晓
米的红毯, 祝贺当日盛典的成功举办。



2010 米兰时尚全球峰会

借由上海世博会与米兰世博会 (2015) 会旗交接之际, 在上海举办以时尚和奢侈品的革新与发展为主题的研讨会。盛会当天, 行业精英云集, 从宏观经济角度深入剖析“意大利制造”的风格与时尚价值所在, 共同分享中国时尚先驱和意大利顶级品牌的崛起与成长。此次峰会将还特别为中国企业家开拓商机。



举行，杜梅
nico Dolce)
纳 (Stefano
贝尔聚首。
独特的演出，
”功夫团和
贝森尼·斯
)。演出将在
店前面著名

时尚焦点

在上海世博会与米兰世博会 (2015) 会旗交接之际，米兰时尚全球峰会在上海举办专场。此次盛会的研讨主题是时尚和奢侈品的革新与发展。活动当天，行业精英聚集于此，从宏观经济角度深入剖析“意大利制造”的风格与时尚价值所在，共同分享中国时尚先驱和意大利顶级品牌的崛起与成长。此次峰会还特别为中国企业家开拓商机。

Shanghai Tatler

Title Tattle

Dec, 2010

P.26

Press release of 2010 Milan
Global Fashion Summit



ECONOMIC OBSERVOR
Nov.8, 2010
IFESTYLE
P. 53

Content link at:

<http://www.xplus.com/papers/jjgcb/20101108/n137.shtml>

Article about the ending of
Shanghai EXPO 2010 by
Milan Global Fashion Summit
& interview with Roberto
Formigoni & Paolo Panerai

当前位置 首页 > 电子报纸 > 经济观察报20101108期 > 新闻内容

本新闻所在的版面

【第53版:生活方式】

世博宴毕

2010-11-08 杨利华

力,甚至会有什么样的精神能影响在普通中国人心中。只有真正对这些问题进行深刻反思,上海世博会才不至于成为一场国家宴会,米兰接棒

离下一届米兰世博会还有5年时间,米兰人已经坐不住了。

和两年前的伦敦人一样,米兰人带着谨慎的态度来到上海希望能从上海身上得到经验。

10月28日在上海世博洲际酒店里,包括Amarni、Versace、Gucci等诸多意大利时尚界的大腕们坐在这儿开了一天会,意在探讨米兰式的优雅以及意大利手工制造的意义。

米兰所属的意大利伦巴第大区主席罗贝尔托·福尔米戈尼特地赶来,意图向参会人员说明,米兰在时尚方面的卓越能力。在接受《经济观察报》记者采访时,他坦承希望未来米兰世博会能够很好地传递出这座城市本身的时尚魅力,而来则则是希望希望能够学到中国在组织活动方面的经验。在他看来,上海世博会能够在市中心举办,本身就是一个奇迹。

Paolo Panerai是本次2010意大利时尚峰会主办方Classeditor集团CEO,他手里还带一本《邓小平传记》,作为一个在32年前采访过邓小平的意大利老记者,他自认比其他人更理解中国,他希望自己的团队能发现上海世博在媒体报道方面的经验。而作为一个资深传媒人,他觉得没有哪届世博会可以超越得了上海今天取得的成就和规模。米兰到时要做的,就是最大程度发挥自己的特色。

负责筹备和组织2015年米兰世博会的意大利政府特别专员,现任米兰市市长莱昂纳多·莫拉蒂同样承认,上海世博会难以超越。

记者遇到的每一个意大利人几乎都强调了同一个问题,在人数上,米兰不可能达到7000万。这不是谨慎和保守,此前在欧洲举办的几届世博会,都无法吸引亚非游客。

某意大利品牌的工作人员私下对记者评价,下一届米兰世博会,不会有这么多普通人愿意尝试,它会回到世博会本来的面目——一个展示商品的舞台。如今,米兰已经为下届世博定了一个主题,与上海把焦点放在城市相比而言,米兰世博会的组织者们希望大家把关注的目光回归生态,主题为“Feeding the Planet, Energy for Life”,中文则译为“给养地球,为生命加劲”。

在米兰世博会总设计师斯蒂法诺·博埃里的设想下,米兰世博会的传达理念正好和上海的城市主题达成互补,它应该向世人传达出,这个世界不仅有城市,还有农村。而农村和城市并没有那么格格不入。根据初步设计,每个参展国都有可能在主干线分得一块土地,在上面种植自己国家特有的蔬果。莫拉蒂介绍说:“每个展馆的展示将密切围绕世博会的这一主题,每个国家将展示不同的气候特点,以及如何生产、加工、烹制自己的食物。”

目前的米兰世博会还在总体规划阶段,还没有品牌成为世博会赞助商。米兰希望通过举办本届世博会推动国内经济的国际化,但中国人关心他们的世博,就像我们关心伦敦一样,只有一个问题,他们能超越我们吗?

本报新闻列表

- 世博宴毕
- 广告

天下报评

中国红十字会号召青年无偿献血

- 《药圣日报》定期请专家有错保障
- 《宝鸡日报》义务献血救人利己
- 《新商报》献血感染疾病咋办?
- 《楚天都市报》献血多少全靠自愿
- 《河北日报》“献血刷屏”的现身说法

动物的奇妙世界

- 《羊城商报》小猴子降伏野鹿当坐骑
- 《黄河口晚报》“空中飞”只用筒翼的昆虫
- 《北京晨报》动物领养动物园网站开张
- 《汉中日报》小松鼠取松果 与人和谐相处
- 《阳光报》鳄鱼咬穿小童 嚼咬嫩鼻不放

回放热点

China Daily Mobile

Nov.1, 2010

http://liaoning.chinadaily.com.cn/mobile/2010-11/01/content_11485570.htm

Press release of 2010 Milan Global Fashion Summit & forecast of luxury market in China



您的位置: 首页 > 生活上海

第九届上海米兰时尚全球峰会在上海举行

http://life.sina.com.cn 2010年11月02日 17:24

借由上海世博会与本世博会(2015)会期交接之际,第九届上海米兰时尚全球峰会在上海举办专场。此次峰会的研讨主题更时尚和奢侈品的繁荣与发展。10月29日当天,行业精英从宏观经济角度深入剖析“意大利制造”的风格与时尚价值所在,共舞分享中国时尚先锋和意大利顶级品牌的崛起与成长。此次峰会将特别为中国企业家开拓商机。

本次峰会由Luca Eaditori 主办,参与合作的有华尔街日报、华商报集团、意大利国家时装周、意中基金会和意大利集团。担任嘉宾有:意大利北部州州长Roberto Ferragamo和负责2010上海世博会的意大利总官员Benedetto Quintarini。

届时还会有举世闻名的意大利奢侈品牌集团的经营商出席:

- Michela Barza (Salvatore Ferragamo执行总裁)
- Lavinia Biagiotti (Biagiotti Group的副总裁)
- Daniella and Santo Versace, Fria Gianni (Gucci创意执行总监)
- Angelo Missoni, Andrea Menzoni (Uffiziato 的执行总裁)
- Giuliana Braccetti (Roberto Cavalli 的执行总裁)

另外,出席此次活动的还有:

- Diego Della Valle (God's Group的董事长兼执行总裁)
- Saverio Moschillo (Moschillo Group的董事长 - John Richmond)
- Ezio Capasa (Costume National 创意执行兼常务董事)
- Fabio Lorenzi (Dare Piana's 奢侈品部门的总裁)
- Riccardo Illy (The Illy Group 的董事长)
- Marco Palmieri (Diquadro 的执行总裁)

据中国投资银行的小组报告:“15年前在中国,衣服只局限于其本身的功能设计,而现在的消费者更注重流行时尚的设计和更好的品质,中国民众也渴望接受意大利品牌服装的流行趋势。”这一话题来自美林集团的亚太区总裁Brian J. Felle将探讨中国奢侈品业的未来。

报告还指出“随着改革开放和中国经济的逐步发展,中国人民对于时尚及品质的追求也越来越高。作为时尚之国—意大利,有着对时尚无限追求的文化传统。中国与意大利的友谊长达几个世纪之久,就像当年中国的纺织业向意大利学习先进的技术一样,今天的意大利及欧洲国家的最新时尚文化正在东亚各国慢慢凸显出其不可替代的地位。”

在此次峰会期间,由以下国际领导人就关于中国与亚洲国家对于时尚等经济现象等内容进行讨论:

- 安泰集团Alfred Chan
- 华大资本投资集团总裁兼华裔创投(总监)Indragiri
- 罗马什里设计师大卫Jung K. Jung
- 《报晓》出版人兼主编李燕
- 日本零售集团的总裁Kazumari Shirai
- Carri Group的总监Stefano Bertoldo和Golden Eagle的总监兼董事长Roger Peng将讨论意大利的时尚时尚风格及全球传播。
- Illy Group的董事长Riccardo Illy, Fratelli Rossetti的老板兼执行总监Piero Diego Rossetti以及Ferraro Group的Brian Luiz Cimmino将讨论意大利风格在各个方面的表现。

Classifit的Linda Sperto, Eurol的Marco De Benedetti, Investindustrial Group的Philippe Alberti以及美林集团的美国投资银行(Southern Europe for Corporate and Investment Banking Bank of America Merrill Lynch)的高管Martino Turagazzi将探讨时尚与资本运作的关系。作为中美联系的桥梁,国际著名媒体是此次会议的合作伙伴,它出版的报纸销量高达总发行量的百分之多。此次活动赞助商是意泰航空和意大利领事馆事务所。

转发自网络

产品推荐



- 低价行货学生手机
- 开学季各大品牌,低价行货学生手机
- 低价行货学生手机
- 推荐!
- 新果!新价格!绝对性价比液晶电视!
- 宝贝他她他他她她宝贝
- 呵护敏感肌肤的好用品
- 华丽丽的小礼服 很便宜
- 个性斗篷式外套时尚爱



生活上海

- 让你的手机行旅点菜更便捷
- 胡歌献唱世博全所举行跨年音乐会
- 可口可乐选拔3名大学生“走秀模特”
- 上海欢乐谷圣诞派对音乐乐园闪耀登场
- Giuliano Pajonara 品牌正式进驻中国
- 开心 美味 感动 玩转北海道人雪山

活动日历



- 又是一年圣诞节 吃喝玩乐,圣诞优惠 活动一网打尽!
- 巴黎贝甜圣诞蛋糕被赞国人围市
- 西方礼仪及红酒品鉴活动会员专享
- 圣诞千人欢乐大跳兔舞门票大派送
- 参加圣诞派对 赢取免费圣诞餐
- Silken Paper 九周年店庆惊喜回馈

www.sina.com
Life Channel
Nov.2, 2010

<http://life.sina.com.cn/50/2010/1102/1380.html>

Press release of 2010 Milan
Global Fashion Summit

视频: 米兰时尚全球峰会上海召开

播放: 248 | 收藏: 10 | 评论: 0 | 收藏: 0

时尚频道 >> 时尚列表 >> 记录 >>

小窗口播放 | 关灯



您最近在看 (0)

视频信息

优酷时尚

发表于1个月前

优酷时尚的更多视频

米兰时尚全球峰会2010 于10月29日在上海世博洲际酒店举行, 作为全球最顶... 全部视频信息

标签: 米兰时尚 全球峰会 上海 >>



相关视频

www.youku.com

Nov.20, 2010

Fashion Channel

http://v.youku.com/v_show/id_XMjE5OTk1NjA4.html

Press release of 2010 Milan Global Fashion Summit

www.ifeng.com

Oct.29, 2010

Finance Channel

[http://finance.ifeng.com/
news/20101029/279
5355.shtml](http://finance.ifeng.com/news/20101029/2795355.shtml)

Press release of 2010
Milan Global Fashion
Summit

The image shows a screenshot of a news article from the website ifeng.com. The article is titled "2010米兰时尚全球峰会今天在上海举行" (2010 Milan Global Fashion Summit Held Today in Shanghai). The article discusses the summit's significance as a global fashion event, its focus on international brands, and the growing influence of China's fashion market. It includes quotes from industry experts and provides statistics on China's urban population and economic growth. The article is dated October 29, 2010, and is part of the Finance Channel. The screenshot is framed with a red border.

凤凰网财经 百手机报 加入收藏

首页 财经 科技 房产 娱乐 时尚 体育 军事 历史 读书 教育 健康 亲子 旅游 摄影

新闻 | 评论 | 专栏 | 财经 | 科技 | 房产 | 娱乐 | 时尚 | 体育 | 基金 | 理财 | 银行 | 保险 | 外汇 | 期货 | 期权 | 贵金属 | 大宗商品 | 行情 | 数据 | 大盘 | 宏观 | 微观 | 评论 | 互动 | 直播 | 博客 | 微博 | 微信 | 百度 | 谷歌 | 雅虎 | 搜狗 | 腾讯 | 有道 | 网易 | 新浪 | 搜狐 | 和讯 | 东方财富 | 凤凰网 | 凤凰网 | 凤凰网

New Polo

2010年10月29日 15:01 凤凰网财经 【大 中 小】 【打印】 共有评论:0条

2010米兰时尚全球峰会今天在上海举行

2010年10月29日 15:01 凤凰网财经 【大 中 小】 【打印】 共有评论:0条

上海, 2010年10月29日——“米兰时尚全球峰会2010”今天于上海世博洲际酒店举行, 作为全球最顶级的时尚峰会之一, 每年都会聚集国际时尚界的顶尖人物, 国际一线品牌和来自世界各地的专业媒体, 首次在上海举行的米兰时尚全球峰会, 吸引超过150名行业人士, 与会机构包括众多国际一线品牌。

亚太市场备受重视 国际品牌涌入

美国美林国际企业及投资银行部主管Maurizio Tanagnini表示, “亚太地区市场, 销售高档鞋及皮革制品, 拥有直接收入及广告宣传, 是大国际品牌的商业模式的重要支柱。为了推动业务增长, 品牌必须具备良好的品牌, 可产生持续的利润及维持较高的现金流。”

“展望未来国际品牌时, 其中一个关键因素, 就是品牌有否能力打入亚洲市场。现今, 有两种进入亚洲市场的途径: 1) 品牌品牌快速进军其在亚洲的业务地位; 2) 亚洲品牌增加于国际品牌, 并将其引入亚洲市场。这两种发展方式将成为品牌在未来几年发展的主要挑战。” 美国美林国际企业及投资银行部主管Maurizio Tanagnini表示。

美国美林集团亚太区总裁Brian Hill表示, “中国企业有信心建立属于自己的品牌, 当消费者爱上你的产品, 而他们没有经济能力, 他们自然会购买那些国际品牌公司的服装。”

从“中国制造”到“为中国制造”

美国银行美林中国经济银行副董事长蔡红军说, “未来几年, 飞速发展的中国市场预计将成为全世界最大的奢侈品市场。对于向中国奢侈品市场展示其设计的奢侈品牌高管们来说, 本周在上海举行的米兰时尚全球峰会具有重大意义。” 美国美林已连续第九年赞助“米兰时尚全球峰会。”

根据联合国估算, 到2015年全中国一半人口将住在城市居住, 目前城市人口只占48.8%, 约8.2亿人, 预计到2015年, 城市人口将上升至全国人口的60%。

从2009年至2015年, 中国预计有7500万城市家庭将晋身中产阶级, 城市总消费额将达13.3兆人民币, 使中国超越美国和日本, 成为全球第三大消费市场。

根据美林全球财富管理顾问公司的《2010年亚太区财富报告》指出, 中国共有47.7万名富裕人士, 而此数字在短短八年内增加一倍。按此计算, 过去八年内中国新出现的百万美元富翁, 每天可超过80人。在此报告中, 富裕人士的定义是拥有至少100万美元可投资资产的人士, 自住居所不算入可投资资产。

美国银行美林中国经济银行副董事长蔡红军说, “过去十年来, 中国经济取得的惊人成就, 加上新兴的中产阶级, 令中国市场为国际品牌所关注, 特别是意大利品牌, 他们视中国为未来增长的重要源泉, 尤其是在成熟市场增长速度减慢的情况下。”

“越来越多的中国中产消费者愿意为意大利品牌产品付出溢价, 在他们眼里, 意大利品牌代表着永恒的时尚和高端声誉。设计师及奢侈品牌为了迎合中国消费者的需求和品位, 或重新设计产品, 或专门制造, 受中国消费者青睐的产品。” 美国银行美林中国经济银行副董事长蔡红军表示。

【独家稿件声明】凡注明“凤凰网财经”来源之作品(文字、图片、图表或音视频), 未经授权, 任何媒体和个人不得全部或者部分转载、摘编或利用其它方式使用, 请与凤凰网财经频道(010-88498962)联系, 经济可后转载务请注明出处, 违者本网将依法追究。

www.howbuy.com

Nov.4, 2010

<http://www.howbuy.com/news/856693.html>

Article about Trend of Made for China indicates that 2010 Milan Global Fashion Summit held in Shanghai is also a sign of this trend

The screenshot shows the website '好买 HOWbuy' with a navigation bar and a main article. The article title is '"Made for China"正当道(图)'. Below the title is a sub-header '"Made for China"正当道(图)-新闻频道-和讯网'. The article features an image of a woman sitting with a dog, with the brand name 'PRADA' visible. The text discusses the trend of 'Made for China' products, mentioning the 2010 Milan Global Fashion Summit and the role of Chinese consumers. The article is dated 2010-11-04 09:03. On the right side of the page, there are several sidebar sections including '好买网手机WAP正式开通', '好文基金投资策略', '基金排行榜', '基金新闻', '基金问答', and '基金评论'. At the bottom of the page, there is a '好买网' logo and a '联系我们' link.