



中国光大银行
长期滚动理财

放长线 钓大鱼

ank 中国光大银行 咨询电话: 95595

理性, 建设性

经济观察报

The Economic Observer



2010年11月8日 星期一
NO.493期
每逢星期一出版 本期56版
国内统一刊号:CN37-0027
邮发代号:23-327
零售价:RMB3.00元 HK\$10.00

世博宴毕

杨婷婷 / 文

从世博洲际酒店打车驶上高架桥向虹桥机场狂奔,几乎没有拥堵的道路,周五晚上上海这样的交通顺畅得出乎意料。出租车司机指着高架下方的高架园区,兴冲冲地跟我说,“这几天上海人少多了。看,那儿已经没人了。你要是没去过,那就可惜了,这两天已经不再对外售票了。”

抱有这样态度的人不在少数,即使媒体热衷的是帮助世博算一笔经济账,也有人喜欢搜寻世博上的笑话。然而当世博会真正结束的时候,更多的人还是恋恋不舍。

世博遗产

在10月31日上海世博中心举行的2010世博高峰论坛上,中国总理温家宝向世界总结本次世博会,拥有有史以来的最高7000万的参观人数,还吸引了246个组织来参加这次展览。这些数字,和本届强大的盈利能力放在一起,是官方最引以为傲的资本。

然而,过去的世博会,曾经多次改写了一座城市甚至是整个人类的历史。

1851年的第一届大英工业万国博览会,科技创新是整届展会的主流。机床、炼钢、大功率蒸汽机的亮相,宣告了人类开始进入蒸汽时代。

巴黎曾在1867年、1878年、1889年和1900年四次举办世博会,城市标志埃菲尔铁塔正是其中一届世博会的遗产。更重要的不只是建筑标志,举办甚至为巴黎西部第七区城市格局划分奠定了基础。

这些离今天时间久远的世博会,当时的发明都曾带来巨大震动。在

息交流越来越方便的今天,人们在事实上已经不需要这样一场特定的世博会来交换产品,宣扬新技术。因此,世博会几乎可以看成是工业时代背景下特定的古董产物。

这或许也可以解释,为什么二战以后,愿意积极承办世博会的城市越来越少。世博会的辐射地区,越来越局限于当地城市。最突出的例子是1992年塞维利亚世博会,改变了整个塞维利亚北富南贫的现象。

产品交换早已不是目的,即使是在国家力量强制推行下的上海世博,也无法否认这一现实。世博会在当代已经是一种概念推广的巨大符号,文化艺术的价值才是真正目标。联合国秘书长潘基文盛赞上海提出的“better city, better life”的口号,在他看来,这让人们面对这样一个现实:也许城市发展不堪重负,但它依然是人类活动最主要场所。而本届世博,它让人们意识到城市可以把自然和科技更好地结合,也将会更加有序,人们会生活得更加健康。

潘基文认为,作为发展中国家的城市,能提出这样的命题令人感到欣喜。而上海也借由本届世博会,完成了孕育多年的转型。

不知道潘基文是否清楚,在长达五个月的世博会期间那些被他称为“建筑盛宴”的展馆前方时有超过10小时的排队长龙。

上海是否像潘基文口中所指的,已经完成了城市的转型目前还不得而知。但或许,上海应该拿出一些时间来,看一看这一届上海在文化上留给了上海人甚至整个中国什么。

40年前的大阪世博会曾被树立成本届上海世博会的目标,只因那届世博会曾经创造了历史上参观人数最多的世博会,6400万,这个数字今天被上海刷新了。

日本关西国际大学讲师原坂一郎早在今年5月份在媒体上谈及自己深深为1970年大阪世博会所着迷,回想起那届世博会带给大阪最重要的遗产,并不是像经济学家口中所提及的标志着整个日本的腾飞。最重要的意义是让整个日本国民变得自信,让年轻的孩子开始对这个国家充满希望,喜悦。

德国汉诺威世博会主办方负责人沃尔夫冈·舍茨同样在上半年接受《南方周末》记者采访时说,“世博期间全体居民集体参与讨论,它使得人们建立和加强了一种对生活城市的责任感。”

我们今天要思考的,正是原坂一郎当时提出的。当上海世博会结束后,会给上海带来什么样的艺术原创力,甚至是会有什么样的精神能够留在普通中国人心中。只有真正对这些问题进行深刻反思,上海世博会才不至于成为一场国家舞会。

米兰接棒

离下一届米兰世博会还有5年时间,米兰人已经坐不住了。

和两年前的伦敦人一样,米兰人带着谦逊的态度来到上海希望能从上海身上得到经验。

10月28日在上海世博洲际酒店里,包括Amarni、Versace、Cucci等诸多意大利时尚界的大腕们坐在这

儿开了一天会,意在探讨米兰式的优雅以及意大利手工制造的意义。

米兰所属的意大利伦巴第大区主席罗贝尔托·福尔米戈尼特地赶来,意图向参会人员说明,米兰在时尚方面的卓越能力。在接受《经济观察报》记者采访时,他坦承希望未来米兰世博会能够很好地传递出这座城

中国人关心米兰的世博,就像我们关心伦敦奥运一样,只有一个问题,他们能超越我们吗?

市本身的时尚魅力,而来到则是希望希望能够学到中国在组织活动方面的经验。在他眼中,上海世博会能够在市中心举办,本身就是—个奇迹。

Paolo Panerai是本次2010意大利时尚峰会主办方Classeditori集团CEO,他手里怀抱一本《邓小平传记》。作为一个在32年前采访过邓小平的意大利老记者,他自认比其他人更理解中国,他希望自己的团队能发现上海世博在媒体报道方面的经验。而作为一个资深传媒人,他觉得没有哪届世博会可以超越得了上海今天取得的成绩和规模。米兰到时要做的是,就是最大程度发挥自己的特色。负责筹备和组织2015年米兰世

博会的意大利政府特别专员、现任米兰市市长莱蒂齐娅·莫拉蒂同样承认,上海世博会难以超越。

记者遇到的每一个意大利人几乎都强调了同一个问题,在人数上,米兰不可能达到7000万。这不是谦虚和保守,此前在欧洲举办的几届世博会,都无法吸引亚非游客。

某一意大利品牌的工作人员私下对记者评价,下一届米兰世博会,不会有这么多普通人愿意尝试。它会回到世博会本来的面目——一个展示商品的舞台。如今,米兰已经为下届世博定了一个主题,与上海把焦点放在城市相比而言,米兰世博会的组织者们希望大家把关注的目光回归生态。主题为“Feeding the Planet, Energy for Life”,中文则译为“给养地球,为生命加油”。

在米兰世博会总设计师斯丹法诺·博埃里的设想下,米兰世博会的传达理念正好和上海的城市主题达成互补,它应该向全人类传达出,这个世界不仅有城市,还有农村。而农村和城市并没有那么格格不入。根据初步设计,每个参展国都有可能在主干道分得一块土地,在上面种植自己国家特有的蔬果。莫拉蒂介绍说:“每个展馆的展示将密切围绕世博会的这一主题。每个国家将展示不同的气候特点,以及如何生产、加工、烹制自己的食物。”

目前的米兰世博会还在总体规划阶段,还没有品牌成为世博会赞助商。米兰希望通过举办本届世博会推动国内经济的国际化,但中国人关心他们的世博,就像我们关心伦敦一样,只有一个问题,他们能超越我们吗?

