中国图书商报 2010年10月19日 星期二 第1692期

CHINA 中国传媒周刊 WEEKLY



数字革新期刊未来

读者、广告主、品牌，依旧是期刊经营的三大核心要素，对于纸媒如此，对于新媒同样如此。不管是大踏步向全媒体公司转型，还是精耕细作先把纸媒该赚到的钱赚足，都为我们清晰地描绘了“数字变革期刊未来”的路线图。

PC2



动漫业“变”字当头 漫画杂志仍是中流砥柱

9月末，第三届中国国际漫画节及系列活动在羊城广州举办。在热热闹闹的活动背后，业内更关心的问题是——经过了多年的快速发展，中国动漫业下一步该如何突破才能真正让我们成为动漫强国？

PC3



中低码洋时尚杂志的突围之路

未来整体期刊市场或许会萎缩，加上体制、市场等外力的推动，有些期刊会被淘汰出局，低码洋时尚杂志只有在未来努力提高竞争力，才能继续生存。低码洋时尚杂志开拓市场的关键是寻找杂志的准确定位，不跟风，要在繁杂的市场中找准定位。

PC4