

Milano Fashion Global Summit

Firenze, 13 dicembre 2011

Luxottica: titolo globale scambiato prevalentemente a Milano

Storia quotazione

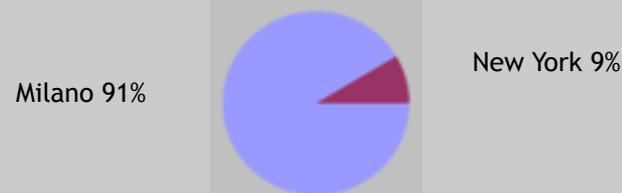
- Quotazione al NYSE nel 1990
- Nel 2000 la società decide di collocare il 2% del capitale sul mercato italiano
- L'offerta è stata interamente sottoscritta dal retail italiano, con un surplus di richieste pari a oltre 4 volte i titoli offerti

Obiettivi raggiunti

- 45 brand: portafoglio bilanciato - proprietà/ licenze
- Circa 30 acquisizioni (es. Ray-ban, Sunglass Hut, Oakley)
- Business model integrato verticalmente
- 130 paesi

Milano è la sede naturale di quotazione

Scambi per listino di quotazione



Dal 2003 la maggior parte degli scambi avviene sul mercato italiano

Trend titolo e fatturato



Tod's: il mercato ha premiato il raggiungimento di obiettivi ambiziosi

Obiettivi quotazione

- Consolidamento ed espansione dei brand
- Sviluppo del canale distributivo
- Diversificazione geografica
- Sviluppo di nuovi prodotti

Altri obiettivi raggiunti

- Forte crescita dei brand Tod's (166%), Hogan (322%) e Fay (156%)
- Diversificazione geografica (+184% la crescita del fatturato all'estero)
- Sviluppo di nuovi prodotti (Shoes +201%, Leather goods + 326%, Apparel + 184%)

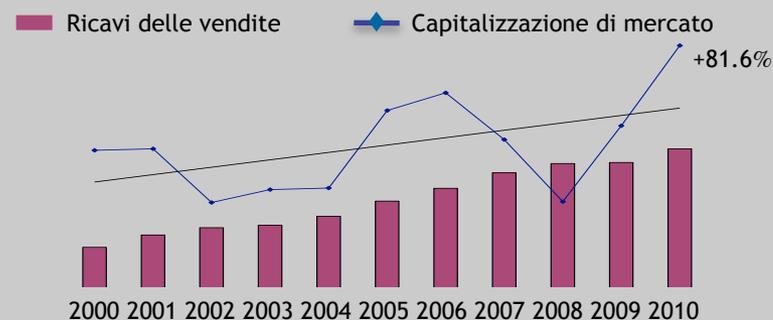
Canale distributivo

	DOS	WS
2000	38	31
2011 - 1H	161	70

Nel periodo 2000-2011:

- 123 nuovi DOS
- 39 nuovi Wholesales
- Fatturato DOS: +418%*
- Fatturato WS: + 121%*

Trend titolo e fatturato

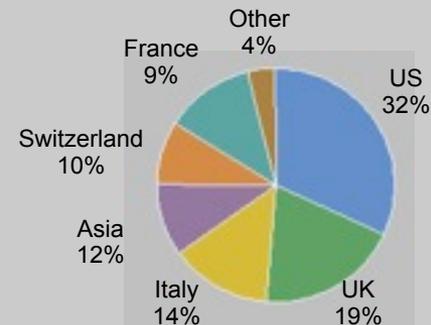


Salvatore Ferragamo: una quotazione di successo

Risultati IPO

- Ammontare raccolto: 380 €Mn
- Oversubscription: 3.6 x
- Partecipazione istituzionali esteri: 78%
- Partecipazione istituzionali italiani: 14%
- Partecipazione retail: 8%

ISTITUZIONALI ESTERI



Performance & Liquidità

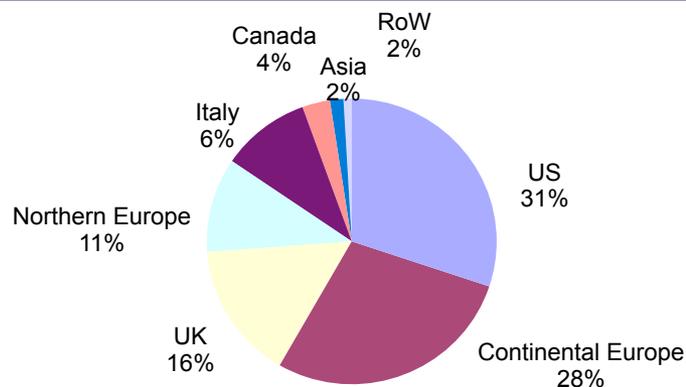
- Performance molto positiva: +21% dall'IPO
- Performance ancora più significativa date le condizioni di mercato
- Performance sostenuta dalla buona liquidità del titolo (Turnover Velocity: 98%)

Performance	1 day post IPO	1 week post IPO	Since IPO (up. 13.10.11)
Salvatore Ferragamo	10.6%	15.4%	25.4%
FTSE MIB	2.1%	1.7%	(23,4%)

Borsa Italiana si caratterizza per una diversificata e stabile presenza di investitori istituzionali esteri

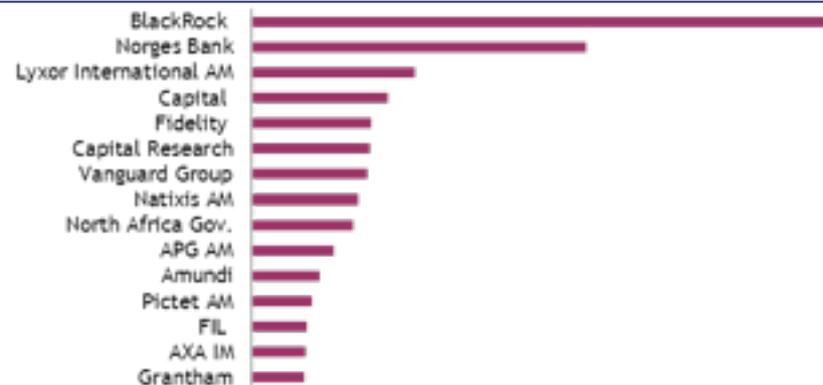
Ripartizione geografica degli investitori istituzionali

- Circa **1.300** case di investimento
- Oltre **8.000** fondi
- Oltre **40** paesi
- Presenza investitori istituzionali esteri:
 - oltre 50% in IPO
 - oltre 90% post IPO



Top 15 investors

- Investitori di primo piano
- Stabilmente presenti, anche in presenza di volatilità dei mercati



Borsa Italiana a supporto delle attività di investor relations

Italian Equity Roadshow 2011

Nord America:

- New York: 4 - 5 aprile
- Toronto: 6 aprile

Europa:

- Milano: STAR Conference 22-23 marzo
- Stoccolma: 15 giugno
- Francoforte: 16 giugno
- Londra: STAR Conference 3-4 ottobre

Asia:

- Singapore: 30 settembre
- Tokyo: 3 ottobre



Singapore Italian Equity Roadshow 2011
A great opportunity for investors to meet with world-class Italian companies

Friday, September 30th
Marina Bay Financial Centre, Tower 3, #50-01
10 Marina Boulevard | Singapore 018980

Tokyo Italian Equity Roadshow
A great opportunity for investors to meet with world-class Italian companies

Monday, October 3rd
U-Harvest Omachi Building 21F
2-2-2 Omachi - Chiyoda-ku | Tokyo 100-8130

Info and registration at:
boraitalia@boraitalia.it
+39 02 72436332

Organizing Partner
NOMURA

LONDON

10th STAR
Borsa Italiana

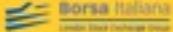
2001 2011

STAR Conference 2011, London
Dedicated to mid and small cap companies reaching global investment standards: transparency, equity and governance

Monday 3 - Tuesday 4 - Wednesday 5 October, 2011

Info and registration:
starconference@boraitalia.it
Tel. +39 02 72436334

Venue: London Stock Exchange
Address: 10 Paternoster Square, London EC4M 7LE

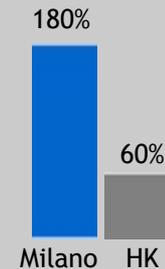


Borsa Italiana vs Hong Kong Stock Exchange

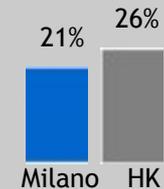
Borsa Italiana è più liquida e meno volatile

- Nel 2011, Milano è stata 3 volte più liquida di HK
- Negli ultimi 10 anni, Milano è stata stabilmente più liquida di HK
- Negli ultimi 5 anni, Milano è stata meno volatile di HK

Turnover Velocity
(2011)



Volatilità
(media 2006-2011)



Profilo investitori

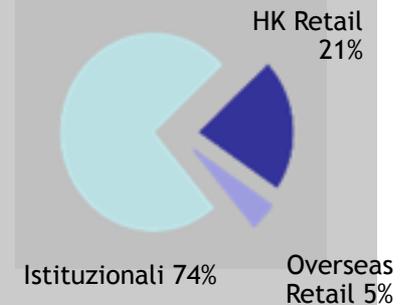
- Milano offre una superiore diversificazione degli investitori istituzionali
- Gli istituzionali di HK sono interessati ai titoli domestici (84% investito in titoli locali)
- In Italia il retail rappresenta il 30% degli scambi mentre a HK il 26%, di cui meno del 5% proveniente dalla Cina
- Per motivi fiscali, gli investitori di HK hanno minor convenienza a investire in società italiane quotate a HK rispetto a quelle locali

Investors breakdown

Milano



Hong Kong



Investors breakdown: investitori istituzionali

Borsa Italiana offre una base di investitori più diversificata rispetto a HKEx

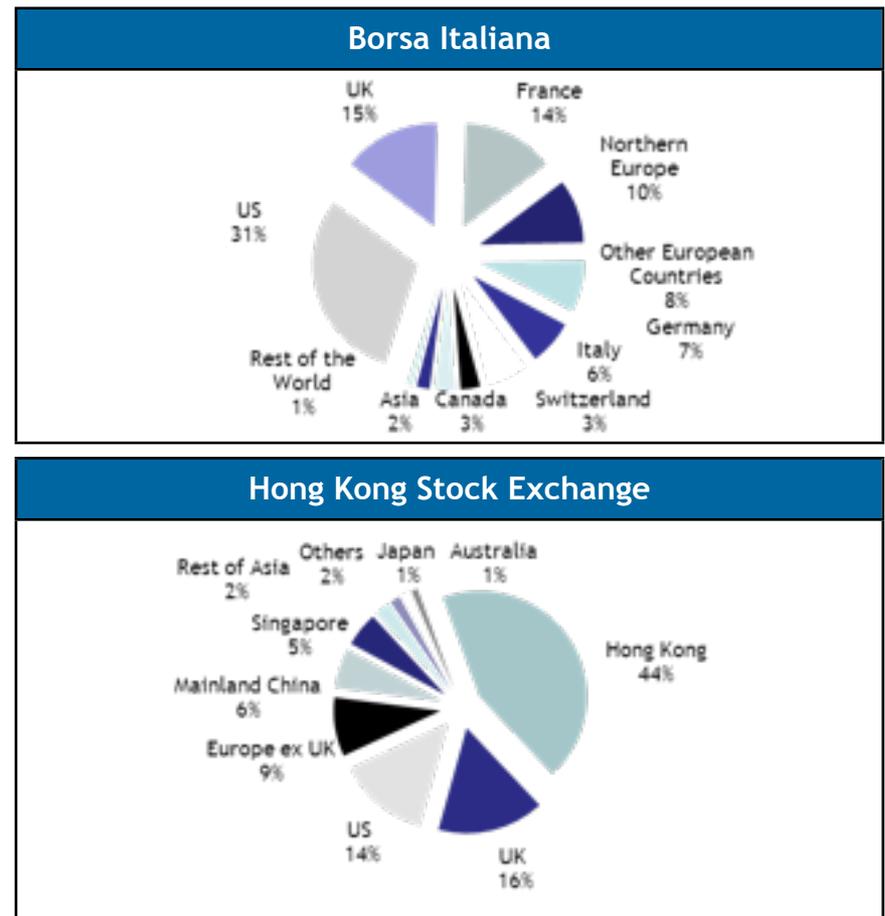
- Anche se US, UK e gli altri Paesi europei rappresentano gli investitori più rilevanti, il mercato italiano è aperto agli investitori internazionali. Gli investitori asiatici in particolare sono in continuo aumento

- Gli investitori istituzionali basati a HK sono molto focalizzati sui titoli domestici, con l'83% investito in HK e in Mainland China anche in considerazione di una fiscalità favorevole

- Per questa ragione su HKEx gli investitori domestici hanno un peso significativo e la diversificazione geografica della base di investitori è inferiore rispetto a quella presente sulle altre borse internazionali

- Inoltre la domanda degli investitori basati in Mainland China non è rilevante, anche a causa dei disincentivi al deflusso di capitale posti dal

Source: Borsa Italiana, Factset, Hong Kong Exchanges and Clearing Limited (Cash market transaction survey 2009/2010)





Borsa Italiana

London Stock Exchange Group

