

Tessile L'azienda di Solomeo si prepara al grande salto nella finanza. Nel 2011 affari in crescita del 18%

In Borsa nella primavera del 2012

L'annuncio di Brunello Cucinelli: "Siamo pronti e guardiamo ai mercati"

di **IVAN TAI**

FIRENZE – Il cashmere umbro è pronto ad approdare in Borsa. Nonostante la crisi finanziaria globale. Brunello Cucinelli, presidente dell'omonima azienda di Solomeo, ha annunciato che il marchio "Cucinelli" è pronto ad essere quotato a breve sui listini finanziari. Questione di mesi.

"Noi saremmo pronti a tarda primavera: poi chiaramente se le condizioni del mercato lo consentiranno andremo, altrimenti slitteremo", queste le parole di Cucinelli pronunciate a margine del Milano Fashion Global Summit 2011.

"Non sono preoccupato per la congiuntura - ha detto Brunello Cucinelli riferendosi al momento difficile dei mercati azionari - perchè sono abbastanza convinto che le cose andranno molto bene a breve, e che forse anche la finanza tornerà a camminare di pari passo con l'industria, nel grande rispetto reciproco tra industria e finanza".

Per la griffe umbra del cashmere, ha ricordato il suo presidente e fondatore, "nel 2011 le cose sono andate abbastanza bene, segneremo un aumento del 18% quindi sono

contentissimo di come stanno andando le cose. Al budget 2012 stiamo pensando, ma abbiamo il progetto di andare

in Borsa quindi al momento non posso dire di più sulle nostre strategie". Poi uno sguardo al futuro: "Io in generale

sono abbastanza positivo, anche più che positivo: ci sono questi nuovi mercati che stanno crescendo - ha concluso

Cucinelli - e questo sicuramente ci darà benessere".

L'approdo in Borsa sarebbe per il Gruppo tessile Cucinelli l'ennesimo risultato positivo conseguito negli ultimi mesi. Il marchio umbro del cashmere è infatti in continua espansione: numeri in crescita, riconoscimenti e nuove aperture di negozi in tutto il mondo.

Ai primi di maggio Brunello Cucinelli ha ricevuto a Roma il "Premio Guido Carli", dedicato a tutte quelle personalità che si distinguono nel corso dell'anno nei diversi settori dell'economia, dell'impresa e della cultura, motori fondamentali del Made in Italy. Sempre a maggio, invece, il Gruppo Cucinelli ha inaugurato la sua seconda boutique nella Ville Lumière a Parigi. Ad un passo dal Palais de l'Elysée e dall'Ambasciata Britannica, tre grandi vetrine al piano terra e nove finestre al primo piano per illuminare uno spazio di circa 400 metri quadrati attraverso il quale l'azienda presenta alla Francia le sue collezioni e il sapore dell'amata terra umbra. Dopo St. Germain e le vetrine nelle località turistiche di St. Tropez e Cannes, sono ora quattro le boutiques Brunello Cucinelli in terra di Francia.





»» Brunello Cucinelli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato