

Mercato Accordo multimediale fra Class Editori e Xinhua News Agency

Intesa tra la società milanese e l'agenzia di stampa di governo cinese

Class Editori e Xinhua News Agency, l'agenzia di stampa di governo cinese, hanno firmato un'intesa che ha come obiettivo la cooperazione in una serie di progetti editoriali. L'accordo, che sarà operativo a partire dal 2012, prevede reciproci scambi di notizie e analisi sull'economia, la finanza e il mondo del fashion italiano e cinese, nonché attività congiunte nel campo dell'informazione televisiva economica e culturale e di lifestyle cinese che andranno in onda sul canale

Class CNBC (che trasmette sul canale 507 di Sky e su Internet, all'indirizzo webtv.cubovision.it), su

ClassTV (al 27 del digitale terrestre) e sulle tv degli aeroporti e delle metropolitane di Roma e Mila-

no (parte del sistema Out of Home di Class Editori). Prosegue così il progetto di Class Editori di partnership con il mondo asiatico, mentre Xinhua penetra nel sistema televisivo italiano. In base all'accordo, Class Editori sarà inoltre partner privilegiato di Xinhua nella sua strategia di sviluppo delle attività televisive del gruppo multimediale cinese attraverso la Xinhua CNC Company, che è broadcaster del canale all news in

lingua inglese CNC diffuso in tutta l'Asia e con il programma di realizzare canali locali in Europa. L'accordo fra Class Editori e Xinhua News Agency è stato firmato martedì 13 a Firenze e comunicato alla platea riunita in occasio-

ne del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class Editori in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana (Cnmi), The Wall Street Journal Europe e Bank of America - Merrill Lynch, con media partner Xinhua News Agency e La Nazione, dedicato al tema Options of Luxury - The Voice of China: Evoluzione dei consumatori, style, produzione, distribuzione e investimenti. Sponsor dell'edizione 2011 del Milano Fashion Global Summit sono stati WindBusiness, IDG-Accel China e Borsa Italiana; sponsor tecnici Caffè Mokarabia, Cassina, Guido Guidi, Kosmos, Poltrona Frau, Puig, Roda, Temporary e UniMoney.



Stretta di mano tra Paolo Panerai e Wang Xingqiao