

STYLE & FASHION

ADDICTION, COUTURE & DETAILS

Milano Fashion Global Summit 2011: il focus a Firenze sul mondo del lusso e la Cina

Martedì 13 Dicembre 2011, 14:00

Al via oggi a Firenze la decima edizione del Milano Fashion Global Summit, per discutere e scambiare opinioni sulle nuove opportunità e sfide che l'industria dei luxury goods, della moda e del design.



Oggi a Palazzo Vecchio nel Salone dei Cinquecento, in Piazza della Signoria a Firenze, i principali esponenti del mondo della moda e del lusso internazionale si riuniscono, in occasione della **decima edizione del Milano Fashion Global Summit**, per discutere e scambiare opinioni sulle nuove opportunità e sfide che l'industria dei luxury goods, della moda e del design sta affrontando in un mercato in continua trasformazione.

Nato nel 2002 da un'idea di Class Editori, il Milano Fashion Global Summit è organizzato in collaborazione con [Camera Nazionale della Moda Italiana](#), The Wall Street Journal Europe e Bank of America - Merrill Lynch.

L'edizione di quest'anno è dedicata al tema, ***Options of Luxury - The Voice of China: Evoluzione dei consumatori, style, produzione, distribuzione e investimenti***, quanto mai attuale e di grande interesse per chiunque segua la moda, il lusso, la finanza applicata a questi due settori e sia interessato a capire come sfruttare al meglio le possibilità offerte dalla Cina.

Fra i diversi ospiti che intervengono, [Mario Boselli \(Cnmi\)](#), [Luca Cordero di Montezemolo \(Ferrari\)](#), Matteo Cordero di Montezemolo (Fondo Charme), [Brunello Cucinelli](#), [Diego Della Valle \(Tod's\)](#), Patrizio Di Marco ([Gucci](#)), Gian Giacomo Ferraris ([Versace](#)), Luigi Gubitosi

(Bank of America Merrill Lynch), Federico Marchetti (Yoox), [Stella McCartney](#), Raffaello Napoleone (Pitti Immagine), Michele Norsa (Ferragamo), [Renzo Rosso \(Diesel\)](#), Davide Traxler (Chopard Italia), Albiera Antinori (Marchesi Antinori), Lamberto Frescobaldi (Marchesi de'Frescobaldi).

Nel corso del Summit, grazie alla presenza di alcuni dei principali businessmen cinesi del settore con altri operatori italiani e internazionali, si darà vita ad un importante e unico momento di confronto sulle più attuali tematiche: analisi dei nuovi scenari dei consumi; linee di sviluppo dei mercati; ultimi trend dei retailers (distribuzione, logistica, ecc); attuali e futuri investimenti.