

Non solo moda: c'è anche il vino tra le passioni dei nuovi ricchi d'Oriente

NON SOLO moda. C'è anche il vino italiano tra le passioni dei cinesi più evoluti. Ne hanno discusso ieri al Milano Fashion Global Summit 2011 di Class Editori una critica ed esperta di settore come Jeannie Cho Lee wine educator di "Master of Wine" con Albiera Antinori e Lamberto Frescobaldi, rispettivamente vicepresidenti della Marchesi Antinori e della Marchesi de' Frescobaldi. «Il vino rappresenta il lifestyle» ha detto Lee «e il mercato potenziale è enorme perché in Cina ci sono 150 città con 1 milione di abitanti. Il palato dei cinesi si è molto raffinato. Ma voi italiani — ha concluso Jeannie Cho Lee — dovete fare di più per promuovere il vostro vino. Perché da noi nessuno conosce il Sangiovese ma tutti conoscono il Bordeaux».

Eva Desiderio

