

新华网

国际

&gt; 正文

## 什么是未来时尚业发展趋势？

2013年11月22日 14:42:22

新华网米兰11月21日电（记者宋建）2013米兰时尚全球峰会日前在时尚之都、意大利经济中心米兰举行，来自高端时尚企业、银行投资家、高科技公司、国际知名媒体等各界人士100多人围绕时尚业的发展与趋势进行了探讨。

本次峰会的主题是“黄金时代 黄金桥梁”，与会者普遍认为，目前时尚业的发展呈现多元、跨行业融合的趋势，感知、品味和旅行是未来时尚业发展衍生的增长方向。

峰会组织者、意大利时尚财经类媒体集团克拉斯总裁帕内拉伊说，高端时尚品牌在这一发展方向上不乏成功案例，最早的成功案例是时装品牌皮尔·卡丹收购马克西姆西餐厅，后有路易·威登和轩尼诗酒业的整合，近年来奢侈品品牌宝格丽涉足酒店的发展也取得不错的成绩，这些都体现了跨界融合的发展态势。

对于时尚奢侈品业的发展，各方都较为看好。意大利高端企业协会主席、意利咖啡总裁安德烈亚·伊利在峰会上说，尽管目前全球经济不振，但是奢侈品在2013年仍然实现增长，全球总营业额有望达到2170亿欧元（1欧元约合8.2元人民币），和去年同期相比增长约6%。意大利国家时尚商会主席博塞利在峰会上说，今年意大利时尚业出口依然呈上升趋势。

美国美林银行意大利投资总裁迭戈·塞尔瓦也从资本市场印证了这一判断，他说：“近段时间，奢侈品企业在股票市场一直明显优于其他行业的表现。”意大利奢侈品集团Tods主席迭戈·德拉瓦莱也赞同，投资并多元化可能是未来几年的趋势，传统的奢侈品业可以集成旅游、食品和酒店等方向的发展。

本次峰会由意大利克拉斯媒体集团、意大利国家时尚商会和美国美林银行联合举办。首届米兰时尚全球峰会发起于2002年，此后每年举办一次。



## 什么是未来时尚业发展趋势?

2013-11-22 14:52

来源：新华网

新华网米兰11月21日电（记者宋建）2013米兰时尚全球峰会日前在时尚之都、意大利经济中心米兰举行，来自高端时尚企业、银行投资家、高科技公司、国际知名媒体等各界人士100多人围绕时尚业的发展与趋势进行了探讨。

本次峰会的主题是“黄金时代 黄金桥梁”，与会者普遍认为，目前时尚业的发展呈现多元、跨行业融合的趋势，感知、品味和旅行是未来时尚业发展衍生的增长方向。

峰会组织者、意大利时尚财经类媒体集团克拉斯总裁帕内拉伊说，高端时尚品牌在这一发展方向上不乏成功案例，最早的成功案例是时装品牌皮尔·卡丹收购马克西姆西餐厅，后有路易·威登和轩尼诗酒庄的整合，近年来奢侈品品牌宝格丽涉足酒店的发展也取得不错的成绩，这些都体现了跨界融合的发展态势。

对于时尚奢侈品业的发展，各方都较为看好。意大利高端企业协会主席、意利咖啡总裁安德烈亚·伊利在峰会上说，尽管目前全球经济不振，但是奢侈品在2013年仍然实现增长，全球总营业额有望达到2170亿欧元（1欧元约合8.2元人民币），和去年同期相比增长约6%。意大利国家时尚商会主席博塞利在峰会上说，今年意大利时尚业出口依然呈上升趋势。

美国美林银行意大利投资总裁迭戈·塞尔瓦也从资本市场印证了这一判断，他说：“近段时间，奢侈品企业在股票市场一直明显优于其他行业的表现。”意大利奢侈品集团Tods主席迭戈·德拉瓦莱也赞同，投资并多元化可能是未来几年的趋势，传统的奢侈品业可以集成旅游、食品和酒店等方向的发展。

本次峰会由意大利克拉斯媒体集团、意大利国家时尚商会和美国美林银行联合举办。首届米兰时尚全球峰会发起于2002年，此后每年举办一次。



新闻频道 > 滚动快讯

## 什么是未来时尚业发展趋势？

时间：2013-11-22 14:42:22 进入论坛 字体设置 大 中 小

新华网米兰11月21日电（记者宋建）2013米兰时尚全球峰会日前在时尚之都、意大利经济中心米兰举行，来自高端时尚企业、银行投资家、高科技公司、国际知名媒体等各界人士100多人围绕时尚业的发展与趋势进行了探讨。

本次峰会的主题是“黄金时代 黄金桥梁”，与会者普遍认为，目前时尚业的发展呈现多元、跨行业融合的趋势，感知、品味和旅行是未来时尚业发展衍生的增长方向。

峰会组织者、意大利时尚财经类媒体集团克拉斯总裁帕内拉伊说，高端时尚品牌在这一发展方向上不乏成功案例，最早的成功案例是时装品牌皮尔·卡丹收购马克西姆西餐厅，后有路易·威登和轩尼诗酒业的整合，近年来奢侈品品牌宝格丽涉足酒店的发展也取得不错的成绩，这些都体现了跨界融合的发展态势。

对于时尚奢侈品业的发展，各方都较为看好。意大利高端企业协会主席、意利咖啡总裁安德烈亚·伊利在峰会上说，尽管目前全球经济不振，但是奢侈品在2013年仍然实现增长，全球总营业额有望达到2170亿欧元（1欧元约合8.2元人民币），和去年同期相比增长约6%。意大利国家时尚商会主席博塞利在峰会上说，今年意大利时尚业出口依然呈上升趋势。

美国美林银行意大利投资总裁迭戈·塞尔瓦也从资本市场印证了这一判断，他说：“近段时间，奢侈品企业在股票市场一直明显优于其他行业的表现。”意大利奢侈品集团Tod's主席迭戈·德拉瓦莱也赞同，投资并多元化可能是未来几年的趋势，传统的奢侈品业可以集成旅游、食品和酒店等方向的发展。

本次峰会由意大利克拉斯媒体集团、意大利国家时尚商会和美国美林银行联合举办。首届米兰时尚全球峰会发起于2002年，此后每年举办一次。



## (國際) 什么是未來時尚業發展趨勢？

作者：宋建 時間：2013-11-22

新華社米蘭11月21日電（記者宋建）2013米蘭時尚全球峰會日前在時尚之都、意大利經濟中心米蘭舉行，來自高端時尚企業、銀行投資家、高科技公司、國際知名媒體等各界人士100多人圍繞時尚業的發展與趨勢進行了探討。

本次峰會的主題是“黃金時代 黃金橋梁”，與會者普遍認為，目前時尚業的發展呈現多元、跨行業融合的趨勢，感知、品味和旅行是未來時尚業發展衍生的增長方向。

峰會組織者、意大利時尚財經類媒體集團克拉斯總裁帕內拉伊說，高端時尚品牌在這一發展方向上不乏成功案例，最早的成功案例是時裝品牌皮爾·卡丹收購馬克西姆西餐廳，後有路易·威登和軒尼詩酒業的整合，近年來奢侈品品牌寶格麗涉足酒店的發展也取得不錯的成績，這些都體現了跨界融合的發展態勢。

對於時尚奢侈品業的發展，各方都較為看好。意大利高端企業協會主席、意利咖啡總裁安德烈亞·伊利在峰會上說，儘管目前全球經濟不振，但是奢侈品在2013年仍然實現增長，全球總營業額有望達到2170億歐元（1歐元約合8.2元人民幣），和去年同期相比增長約6%。意大利國家時尚商會主席博塞利在峰會上說，今年意大利時尚業出口依然呈上升趨勢。

美國美林銀行意大利投資總裁迭戈·塞爾瓦也從資本市場印證了這一判斷，他說：“近段時間，奢侈品企業在股票市場一直明顯優於其他行業的表現。”意大利奢侈品集團Tods主席迭戈·德拉瓦萊也贊同，投資並多元化可能是未來幾年的趨勢，傳統的奢侈品業可以集成旅遊、食品和酒店等方向的發展。

本次峰會由意大利克拉斯媒體集團、意大利國家時尚商會和美國美林銀行聯合舉辦。首屆米蘭時尚全球峰會發起於2002年，此後每年舉辦一次。（完）

關鍵詞：米蘭 時尚



## 什么是未来时尚业发展趋势？

2013-11-22 14:42:22

新华网米兰11月21日电（记者宋建）2013米兰时尚全球峰会日前在时尚之都、意大利经济中心米兰举行，来自高端时尚企业、银行投资家、高科技公司、国际知名媒体等各界人士100多人围绕时尚业的发展与趋势进行了探讨。

本次峰会的主题是“黄金时代 黄金桥梁”，与会者普遍认为，目前时尚业的发展呈现多元、跨行业融合的趋势，感知、品味和旅行是未来时尚业发展衍生的增长方向。

峰会组织者、意大利时尚财经类媒体集团克拉斯总裁帕内拉伊说，高端时尚品牌在这一发展方向上不乏成功案例，最早的成功案例是时装品牌皮尔·卡丹收购马克西姆西餐厅，后有路易·威登和轩尼诗酒业的整合，近年来奢侈品品牌宝格丽涉足酒店的发展也取得不错的成绩，这些都体现了跨界融合的发展态势。

对于时尚奢侈品业的发展，各方都较为看好。意大利高端企业协会主席、意利咖啡总裁安德烈亚·伊利在峰会上说，尽管目前全球经济不振，但是奢侈品在2013年仍然实现增长，全球总营业额有望达到2170亿欧元（1欧元约合8.2元人民币），和去年同期相比增长约6%。意大利国家时尚商会主席博塞利在峰会上说，今年意大利时尚业出口依然呈上升趋势。

美国美林银行意大利投资总裁迭戈·塞尔瓦也从资本市场印证了这一判断，他说：“近段时间，奢侈品企业在股票市场一直明显优于其他行业的表现。”意大利奢侈品集团Tods主席迭戈·德拉瓦莱也赞同，投资并多元化可能是未来几年的趋势，传统的奢侈品业可以集成旅游、食品和酒店等方向的发展。

本次峰会由意大利克拉斯媒体集团、意大利国家时尚商会和美国美林银行联合举办。首届米兰时尚全球峰会发起于2002年，此后每年举办一次。