



Milano Fashion Global Summit 2013 e interventi dei top manager

- martedì 19 novembre 2013

Mario Boselli, Presidente della Camera Nazionale Moda Italiana



Puntare sull'export oggi è ancora un imperativo. La ripresa dei consumi interni, infatti, difficilmente potrà essere un traino nel 2014 e non si può contare su politiche fiscali a sostegno dei consumi, né sulla spesa pubblica. Per contro, si stanno moltiplicando i segnali della possibilità che la spinta possa venire dalle esportazioni.

La crescita della domanda estera diventa quindi lo strumento per risolvere la carenza della domanda interna. Fuori dall'Europa, infatti, il commercio è in crescita dopo anni di stallo, e per il 2014 prevediamo una crescita del commercio internazionale del +3,5%.

L'unico vero ostacolo potrebbe essere rappresentato dal cambio dell'euro che, malgrado la crisi resta sopravvalutato, frenando la competitività di prezzo di tutte le esportazioni europee.

© Foto Getty Images - Tutti i diritti riservati