



Milano Fashion Global Summit 2013 e interventi dei top manager

martedì 19 novembre 2013

*Il Milano Fashion Global Summit 2013 produce i primi frutti, con interventi qualificati sui temi della **moda** e del **lusso**, affrontati da **top manager**, imprenditori e nomi importanti del settore.*



A Palazzo Mezzanotte si sono riunite tante personalità, alcune delle quali note al grande pubblico, per il [Milano Fashion Global Summit 2013](#), dove si è discusso di scenari e prospettive economiche, partendo dalla situazione attuale e disegnando ipotesi per il futuro, con il know-how di chi quotidianamente vive e lavora nei comparti della moda e del lusso.

Veri specialisti del business hanno offerto il loro contributo alla riflessione, tracciando bilanci ed elaborando scenari di notevole interesse in chiave futura. L'iniziativa, che ha preso forma in piazza Affari a Milano, è stata organizzata da Class Editori in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana, The Wall Street Journal Europe e Bank of America–Merrill Lynch.

Tema centrale delle riflessioni è stato il modo in cui Touch (tecnologia), Taste (wine&food), Travel (alberghi, resort, viaggi) si miscolano con moda e lusso, per trainare la crescita del business. I lavori hanno prodotto dei buoni frutti in termini di analisi, per lo spessore dei protagonisti, che hanno offerto eccellenti argomentazioni nell'ottica della integrazione delle variabili prese ad oggetto. Ecco la sintesi dei principali interventi della mattinata: