Passerella made in Italy: caccia ai mercati esteri

CLASS EDITORI

MILANO «La Cina continua a rappresentare una grande opportunità di lunghissimo periodo per le aziende italiane: è un mercato con miliardi di persone e non dobbiamo avere la frenesia di agguantare un mercato con eccessiva fretta». Lo ha detto Diego Della Valle nella giornata inaugurale di Milano Fashion Global Summit, l'iniziativa organizzata da Class Editori. Stefano Sassi, ceo di Valentino, ha annunciato che la maison «punta a chiudere il 2013 con una crescita del fatturato del 25% a 500 milioni». Sassi ha detto che il gruppo aprirà un «negozio sulla Fifth Avenue a New York e uno a Roma». Gianluca Brozzetti, ad di Roberto Cavalli vuole allargare il brand e il lifestyle, cioè i club di attività: a Dubai e Milano «a breve si aggiunge Miami. Saranno 7/8 club in tutto il mondo». Per Mario Boselli, presidente della Camera della moda, «puntare sull'export oggi è ancora un imperativo».