moda
Moda: Boselli, Cnmi accompagnerà brand medi in Cina

289 words
11 November 2014
16:16
Adnkronos - General News
GENNEW
Italian
Copyright 2014 Adnkronos

Milano, 11 nov. (AdnKronos) - Camera nazionale della moda italiana accompagnerà la internazionalizzazione dei brand di medie dimensioni in particolare verso la Cina. Lo assicura il presidente della Cnmi **Mario Boselli** che, in occasione del Milano Global Fashion Summit, ricorda che sono "400 i milioni di abitanti delle campagne cinesi che si trasferiranno in città. Essi cambieranno vita in due modi: con una correzione burocratica amministrativa (da contadini verranno indicati cittadini). Una parte invece andrà in città e o acquisirà la mobilità cioè potrà andare in città cosa che oggi se non impedita è quantomeno ostacolata".

Boselli fa notare come "la macchina produttiva cinese è migliorata in modo esponenziale. Non avranno i materiali che fanno la differenza cioè i materiali italiani, ma dal punto di vista della collezione per il consumatore cinese andrà bene". Questo significa la macchina produttiva cinese fornendo sempre più il mercato interno esporterà meno: "una prima fase che a noi va solo bene".

La seconda fase di questo processo di inurbamento vedrà la richiesta di "prodotti più aggiornati. Qui entra in gioco il nostro sistema produttivo. La richiesta è che il prodotto sia full made in Italy". Certo, ricorda **Boselli**, "Bertelli ha detto una volta il made in Prada è più forte del made in Italy. E' vero ma per le aziende di piccole dimensioni vale essere made in Italy". Per altro "nei primi mesi dell'anno i grandi brand sono cresciuti e dunque significa che provvedimenti del governo cinese contro la corruzione non hanno avuto grande impatto". La terza fase per i cinesi sarà "comperare i nostro top. Ma dobbiamo occuparci dei medi brand e questo e ciò che come Camera della Moda - assicura **Boselli** - faremo".

Document GENNEW0020141111eabb00797