



Ferragamo: Norsa, focus su pelletteria;no diversificazione.

102 words
11 November 2014
12:07
ANSA - Regional Service
ANSARE
Italian
© 2014 ANSA.

(ANSA) - MILANO, 11 NOV - Salvatore Ferragamo resta focalizzato sulla pelletteria e non ha intenzione di diversificare il suo business. Lo ha detto l'ad del gruppo, **Michele Norsa**, intervenendo al 'Milano fashion global summit'. La maison fiorentina "ha fatto la scelta di focalizzare le proprie attività sul core business", spiega **Norsa**, aggiungendo che il gruppo ritiene che "ci sia ancora un potenziale per il settore delle calzature e della pelletteria per cui avremo la possibilità di crescere per parecchi anni in questo business e non abbiamo immaginato diversificazioni", ad esempio nel settore del food. (ANSA).

Document ANSARE0020141111eabb002I9