

## I big della moda

Bertelli, Cucinelli, Della Valle:  
Sì alla gestione delle vendite online  
Ma la fabbrica ha i suoi tempi

(giu.fer.) La rivoluzione digitale irrompe anche nel lusso, ponendo nuove sfide dallo stile alla produzione, dalla distribuzione al marketing. «Con il 4.0 la rivoluzione è in atto. Con le nuove tecnologie siamo usciti fuori dagli uffici e riusciamo a fare tutto ovunque. Ma non bisogna farsi prendere dalla foga: digitalizzazione sì, ma in modo organico, rispettando il ruolo della fabbrica, che ha i suoi tempi», afferma Patrizio Bertelli, ceo di Prada intervenendo ieri al Milano Fashion Global Summit. Insomma: il cosiddetto «see now, buy now, ha dei costi, di cui bisogna tener conto». Anche per il patron della Tod's, Della Valle

(foto), «il digitale è una grande opportunità», ma invita a «mediare bene tra ciò che abbiamo e il nuovo che arriva. Sei mesi sono troppi, stiamo cercando di ridurre i tempi per portare nuovi prodotti in negozio ogni 2 mesi, che è un tempo raggiungibile. Siamo a buon punto nella nostra riorganizzazione». Brunello Cucinelli lancia uno slogan: sì all'e-commerce, ma «vorremmo essere artigiani umanisti del web». E spiega: «essere garbati, poco invadenti». Perciò dopo 6 anni di alleanza con Yoox, il marchio da gennaio riporterà in casa la gestione delle vendite online.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

