

Il confronto

**Il futuro della moda:
il lusso è vincente
tra finanza e mercato**

L'ingresso della finanza nella moda ha fatto guai, dice Patrizio Bertelli, presidente del gruppo Prada. Non è vero, i numeri sono sempre la migliore verifica della realtà, risponde Maurizio Tamagnini, di Merrill Lynch. Le aziende della moda e del lusso per andare bene devono essere coerenti e rispettare regole ferree ed etiche, replica Diego Della Valle. Un confronto tra big avvenuto ieri al Milano Fashion Global Summit 2005, organizzato da Class Editori, Camera della Moda e *The Wall Street Journal*. (nella foto il palco)

