

## **FASHION SUMMIT 06: MADE IN ITALY: BONINO, SERVE GRANDE AZIENDA DISTRIBUZIONE**

MILANO (MF-DJ)--"L'idea più realistica sarebbe quella di dotarsi di una grande azienda di distribuzione oppure puntare ad accordi con altre catene per avere una quota di prodotti italiani" distribuiti all'estero. Lo ha affermato Emma Bonino, Ministro per il Commercio Estero, durante il suo intervento al Milano Fashion Global Summit 2006, aggiungendo che "il problema della distribuzione e' stato negato fino a poco tempo fa al pari dell'internazionalizzazione del sistema bancario". Parlando del sistema della Moda, il ministro ha dichiarato che "il trend' positivo. Il sistema e' stato capace di risollevarsi con l'innovazione, il design, la tenacia e anche un po' di fantasia".