

FASHION SUMMIT 06:SAFILO; TABACCHI, +8/9% RICAVI 2006 -2- 11:32

Tabacchi ha poi negato la possibilità di acquisire catene di ottica come il concorrente Luxottica perché la strategia di Safilo G. "è quella di riordinare la parte commerciale per essere leader mondiali nei settori dove operiamo, soprattutto nell'alta gamma", e non quello di comprare altre aziende di occhialeria che al massimo "potrebbero essere acquisite per allargare l'azienda, ma ora non è in programma".

"Ora -ha ribadito Tabacchi- il nostro obiettivo è consolidare il nostro business. Stiamo guardando dentro l'azienda per riorganizzarla. Ora siamo tornati a fare occhiali e a venderli. Con giugno si è chiusa la parentesi finanziaria dopo 5 anni in cui si è lavorato per risolvere i problemi finanziari successivi al family buy-out. Il nuovo vertice è un ritorno al core business. Ora basta finanza, solo occhiali".