

LUSSO: MERRILL LYNCH, FATTURATO MADE IN ITALY +18% NEL 2006

21-11-2006 17:00

(ASCA) - Milano, 21 nov - Il settore lusso made in Italy archiverà nel suo complesso il 2006 facendo registrare una crescita del fatturato pari 18%. E' la previsione sulle società italiane quotate di Paola Durante, capo dipartimento corporate broking di Merrill Lynch, oggi ospite al Milano Fashion Global Summit 2006. "Quest'anno - ha spiegato a margine dei lavori - ci aspettiamo che il settore del made in Italy quotato chiuda con una crescita del fatturato del 18% e dell'ebitda del 23%". Più contenuto, "ma sempre a doppia cifra", l'incremento stimato per il 2007, anno che secondo Paola Durante sconterà soprattutto il confronto con le performance del 2006, e in misura minore il rallentamento dell'economia Usa. Le prospettive restano comunque incoraggianti per le società quotate, soprattutto perchè, sempre a dire del capo dipartimento corporate broking di Merrill Lynch, "il lusso in Borsa piace molto agli investitori e rende bene. Dal 2001 - ha insistito - il settore europeo del lusso ha nettamente sovraperformato altri settori borsistici e in alcuni casi i gruppi italiani hanno fatto ancora meglio". Paola Durante ha poi sottolineato che quello del lusso e' "un settore ciclico, con una volatilità alta", osservando però che nel prossimo triennio i mercati destinati a trainarlo saranno quelli di India e Cina.