

**Della Valle: Schiaparelli nel 2009**

27/11/07 12:32

«Prima consolidiamo Roger Vivier - ha detto Diego Della Valle al Milano Fashion Global Summit organizzato alla Bocconi con la sponsorship di Merrill Lynch - e poi lanciamo Elsa Schiaparelli, ma non se ne parla prima del 2009». Al convegno sul futuro del lusso il presidente e a.d. della Tod's non ha accelerato sul rilancio dello storico brand di moda recentemente acquisito dal suo gruppo ma c'è da aspettarsi che quando lo farà sarà in grande stile. Anche perché oggi non è più possibile affermare un grande marchio senza "spettacolarizzarlo", come ha osservato poco dopo Gilles Lipovetsky, scrittore e autore di brillanti analisi sui beni haut-de-gamme: «Basta vedere - ha continuato - le cattedrali del lusso che Chanel, Prada, Armani e altri hanno costruito nelle maggiori capitali europee. Ormai si tratta di Iper-brands concepiti per Iper-consumatori, che vivono lo shopping come un piacere globale e comprano assieme ai prodotti un pezzetto del proprio "film" personale».