

Direttore: Giampietro Baudo



MILANO FASHION SUMMIT/2 Della Valle, per Tod's sarà l'anno di Roger Vivier

(servizio in MF Fashion)

Diego Della Valle

Il 2008 sarà l'anno di Roger Vivier

È il 2009 l'anno che coinciderà con il rilancio dello storico marchio **Elsa Schiaparelli**, dopo l'acquisizione da parte del Gruppo **Tod's**. A comunicarlo ieri è stato **Diego Della Valle**, che ha invece preferito non pronunciarsi sui rumors relativi all'approdo di **Giles Deacon** alla direzione creativa di **Fay**.
Come si sta evolvendo l'universo dei marchi del gruppo?

Il 2008 sarà l'anno del consolidamento di **Roger Vivier**, un brand che sta crescendo con risultati straordinari (+155% nei nove mesi) e che vorremmo mantenesse un ruolo d'élite, facendolo conoscere anche a un target più giovane. Questa operazione ci costerà tempo e investimenti e ci costringerà a concentrarci su **Elsa Schiaparelli** nel 2009.

Rilancio che probabilmente sarà legato all'arrivo di un nuovo designer. Quanto contano per i suoi marchi i contributi degli stilisti?

Servono dal punto di vista mediatico e per bilanciare l'idea di lusso evergreen che vogliamo resti propria dei nostri marchi.

Com'è il futuro per Tod's?

Gli ultimi risultati confermano la solida crescita del gruppo e il dollaro è un fenomeno passeggero che non può condizionare gli investimenti a lungo termine. Il 2008 sarà per noi un anno di espansione retail con l'apertura di circa 15 store di cui cinque in Italia, e con un consolidamento del canale internet. (riproduzione riservata)