

---

## **Fiat: De Meo, la brand extension è un lavoro che continueremo a fare**

(27 Novembre 2007 - 16:03)

MILANO (Finanza.com) - "La brand extension è un lavoro che continueremo a fare". Lo ha detto Luca De Meo, chief officer marketing del gruppo Fiat, nel suo intervento al convegno Milano Fashion Global Summit 2007. Secondo il manager della casa torinese la condizione è definire l'idea di marchio un valore. "Se hai idee chiare - ha aggiunto - bisogna provare mondi che il consumatore non si aspetta".

(Micaela Osella - Riproduzione riservata)