

Futuro tra hi-tech e artigianalità

Internet e sistemi all'avanguardia per comunicare un lusso che profuma di tradizione. **Michela Zio**

Il lusso di domani passa anche attraverso la tecnologia. Per **Philippe Leopold Metzger**, ceo di **Piaget** del gruppo **Richemont**, è fondamentale diffondere l'immagine del proprio brand attraverso sistemi come internet. «Il nostro sito è interattivo perché non solo mostra, nel dettaglio, i prodotti, ma permette anche di pre-ordinare l'orologio che si desidera». Ma per il manager ginevrino è fondamentale l'approccio diretto con i consumatori, filtrato dal fattore umano. «Nessuno, in questo summit, ha rilevato quanto sia determinante il rapporto one to one. Nei nostri negozi, per i due terzi concentrati in Asia, ma abbiamo in progetto nuove aperture in Europa, il personale spiega, racconta la storia di Piaget (il marchio risale al 1874, ndr), mettendo al centro dell'attenzione il prodotto e le sue peculiarità». Un prodotto di lusso per Metzger deve avere un carattere di esclusività, come gli orologi del brand che riportano, sul quadrante, le impronte digitali di chi lo acquista. Ma l'esclusività si comunica anche ad alta quota, in un'elegante minisuite ricavata dalla first class del nuovo Airbus A 380. «Sono aerei silenziosi e molto confortevoli», ha spiegato **Chris Burkley**, executive vice president di **Airbus Sas**, che ha introdotto il concetto delle zone vip private a bordo, una delle quali verrà disegnata dalla maison **Dior** per una tratta dedicata all'area orientale. Per **Corrado Sciolla**, ceo di **Bt Italia**, il futuro del lusso è in videoconferenza. Anzi in «telepresenza», come ha precisato il manager del gruppo che è presente in 170 paesi del mondo. Quello di cui ha parlato Sciolla è un nuovo sistema ad alta definizione di suono e di immagine unico in Italia. Si chiama Unified communication. «Le aziende chiedono sempre più velocità nelle comunicazioni», ha concluso il ceo, «ma anche una straordinaria personalizzazione che questo sistema consente, secondo le necessità di ognuno». (in produzione riservata)