
Gucci: Lee, l'e-commerce è un'opportunità, nel 2006 +65%

(27 Novembre 2007 - 14:16)

MILANO (Finanza.com) - "Gucci è leader nel settore dell'e-commerce: nel 2002 ha lanciato il servizio negli Stati Uniti e oggi è presente in 10 Paesi. La crescita nel 2006 è stata del 65%". Lo ha detto Mark Lee, amministratore delegato e presidente della storica maison fiorentina, a margine del Fashion Global Summit Milano 2007 in corso in Bocconi, sottolineando che "L'ecommerce è un business complementare ai negozi diretti".

(Micaela Osella - Riproduzione riservata)