

Gucci (Ppr) vede crescita a doppia cifra in 2007 - AD

MILANO, 27 novembre (Reuters) - Gucci, marchio del lusso italiano ora di proprietà del gruppo francese Ppr (PRTP.PA: Quotazione, Profilo), prevede nel 2007 una crescita a doppia cifra.

Lo ha dichiarato l'AD Mark Lee a margine del *Milano Fashion Global Summit 2007*.

Nei primi nove mesi la crescita è stata del 10% e "ci aspettiamo di chiudere il 2007 con un miglioramento a doppia cifra".

Il gruppo ha aumentato il numero dei negozi in Cina a 16 dai quattro che aveva nel 2004 e punta a inaugurarne di nuovi in città come Macau e Bangalore in India e nell'Europa dell'Est.

Gucci, inoltre, aprirà nei primi mesi del prossimo anno un nuovo negozio a New York, che sarà il maggiore punto vendita del gruppo.

Riguardo alla persistente debolezza del dollaro, Lee ha ammesso che è una preoccupazione "e la stiamo gestendo".