

**FASHION SUMMIT; Lusso: Merrill Lynch, +12% a/a fatturato globale 07**

MILANO (MF-DJ)--Nel 2007 il fatturato delle società quotate operanti nel settore dei beni di lusso è atteso in crescita del 12% a/a con un Ebitda margin medio pari al 20% (19% nel 2006). Più contenuta ma pur sempre considerevole rimane la crescita del settore nel 2008 (+9% a/a il fatturato con utili operativi ancora in leggera crescita).

È quanto si legge nelle slide di supporto all'intervento al Milano Fashion Global Summit 2007 di Paolo Durante, Head of Corporate Broking Italy di Merrill Lynch, nelle quali si aggiunge che da gennaio 2001 il settore fashion/luxury ha nettamente sovraperformato i mercati finanziari (+23%, +153% dal minimo di settembre 2002) e gli analisti della banca d'affari ritengono che nel medio-lungo periodo continuerà a premiare gli investitori. Per quanto riguarda i mercati finanziari la banca d'affari ritiene peraltro che i primi mesi del prossimo anno continueranno ad essere caratterizzati da alta volatilità, che potrebbe colpire maggiormente i settori legati al ciclo economico.

Secondo l'analisi della banca d'affari, uno dei driver "importanti" del settore che lo influenzerà positivamente sarà il segmento dei consumatori definito dei "nuovi ricchi", caratterizzato da ricchezze patrimoniali in forte crescita, da bisogno di affermazione e di esibire il lusso e dalla ricerca del Made In Italy quale garanzia di esclusività. Negativi saranno gli effetti in termini macroeconomici della crisi dei mutui subprime Usa, di tassi di cambio sfavorevoli per le società europee esportatrici, della debolezza dell'economia giapponese e dell'incertezza sulla Cina e sull'India come motore delle economie globali. Benefici deriveranno inoltre dal fatto che nel mondo ci saranno "sempre più viaggiatori di Lusso": i cinesi saranno in forte crescita, stabili i giapponesi, in riduzione gli americani e "nelle vie della moda del vecchio continente si parla ormai russo e cinese". Nel lungo periodo a sostenere la crescita del settore saranno India, Cina, Medio Oriente e Russia.

Infine la casa d'affari prevede che le valutazioni del settore viaggino nel 2007 ad un multiplo di 11,9 volte il rapporto Ev/Ebitda (13,9 volte nel 2006) e nel 2008 di 10,6 volte. Il rapporto price/earning è previsto ad un multiplo di 20,2 volte nel 2007 (24,5 volte nel 2006) e di 17,8 volte nel 2008. Infine per Merrill Lynch il mercato premia oggi la tradizione, il valore del brand, la sostenibilità delle strategie di crescita e la forza del management team. mur