

Eventi, Fashion

Milano Fashion Global Summit 2007



Il lusso sarà protagonista il 27 novembre alla sesta edizione del convegno che parlerà di mercati, strategie e sistemi distributivi per delineare il fashion e il design del futuro.

I protagonisti della moda del lusso e del design, italiano e internazionale si danno appuntamento all'**Università Bocconi di Milano** il 27 novembre, per **analizzare l'attuale situazione e i futuri scenari di sviluppo del settore luxury e fashion.**

La sesta edizione del convegno parlerà dei **nuovi mercati e delle nuove strategie di produzione e distribuzione dei beni di lusso**, dell'importanza delle aziende europee e delle nuove realtà asiatiche e non solo.

All'evento, organizzato da **Class Editori** in collaborazione con **The Wall Street Journal**, la **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Merrill Lynch**, che è ormai diventato un tradizionale momento d'incontro fra i principali operatori della moda e del lusso, interverranno come relatori, fra gli altri, **Christian Blanckaert**, vice presidente di Hermes International, **Giovanni Burani**, CEO di Mariella Burani Fashion Group, **Vincenzo Cannatelli**, CEO di Ferretti Group, **Matteo Cordero di Montezemolo**, vice presidente di Poltrone Frau Group e CEO di Charme Inv, **Giglio Del Borgo**, General Director di American Express Italy, **Guido Damiani**, presidente e CEO di Damiani Group, **Diego Della Valle**, presidente e CEO di Tod's SpA, **Mark Lee**, presidente e CEO di Gucci, **Sergio Loro Piana**, CEO di Loro Piana, **Giuseppe Miroglio**, CEO di Miroglio Group, **Paolo Panerai**, editore e CEO di Class Editori.

www.fashionsummit.it