

## NEXT LUXURY: A MILANO IL SESTO FASHION GLOBAL SUMMIT

**Lusso** è la parola d'ordine di oggi. In un momento in cui il mercato della moda parla tanto di "nuovo" lusso, i più alti professionisti ed esponenti del settore si incontrano per discuterne e per rispondere ad alcune domande fondamentali: dove nascerà il prossimo lusso? Come produrlo, venderlo, distribuirlo, comunicarlo con successo? Ci può essere lusso senza Europa?

Quesiti ai quali si proverà a dare risposte esaurienti domani, **martedì 27 novembre**, dalle 9.00 alle 18.00, presso **l'Università Luigi Bocconi di Milano**, nel corso della **sesta edizione del Milano Fashion Global Summit**, il convegno annuale organizzato da **Class Editori** in collaborazione con **The Wall Street Journal**, la **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Merrill Lynch**, che vede riunirsi e confrontarsi gli esponenti della moda e del design più esclusivi e, per l'appunto, lussuosi.

**"Dal lusso al lusso globale, al lusso personalizzato. E dopo? Mercati, strategie e sistemi distributivi per delineare il fashion e il design del futuro"**: questo il titolo dato alla sesta edizione del Summit. Una serie di interventi a corollario di questa questione centrale, moderati da **Andrea Cabrini**, Managing Editor di Class, animerà l'intera giornata.

Si susseguiranno al microfono, tra gli altri, **Luca Cordero di Montezemolo**, con un intervento sul tema "*I segreti del Next Luxury*"; **Bernard Arnault** e **Diego Della Valle**, che si confronteranno sul tema "*Milano, Parigi, Londra, New York o...? Dove nascerà il prossimo lusso*"; **Mark Lee** (Presidente e CEO **Gucci**), che riferirà sul tema "*Tra tradizione e presenza globale: un equilibrio di successo*": E, ancora, **Mario Boselli**, **Gildo Zegna**, **Guido Damiani**...