

Next Luxury e design

2007 Dal lusso al lusso globale, al lusso personalizzato. E dopo?
Milano Fashion Global Summit Mercati, strategie e sistemi distributivi per delineare il fashion e il design del futuro I protagonisti della moda e del lusso, italiano e internazionale, a Milano per analizzare l'attuale situazione e i futuri scenari di sviluppo.

Next Luxury e design

Milano, Università Bocconi - 27 novembre 2007

Milano, Parigi, Londra, New York o...? Dove nascerà il prossimo lusso? Come produrlo, venderlo, distribuirlo, comunicarlo con successo? Ci può essere lusso senza Europa?

Questi sono alcuni dei temi di cui si parlerà martedì 27 novembre 2007, dalle 9.00 alle 18.00, presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, nel corso della sesta edizione del Milano Fashion Global Summit, il convegno che vede riuniti i principali esponenti al mondo della moda, del lusso e del design, per discutere delle nuove opportunità di mercato e delle strategie da seguire per affermarsi sui mercati internazionali.

All'evento, organizzato da Class Editori in collaborazione con The Wall Street Journal, la Camera Nazionale della Moda Italiana e Merrill Lynch, che è ormai diventato il tradizionale e più atteso momento d'incontro fra i principali operatori della moda e del lusso, interverranno come relatori, fra gli altri:

Stefano Beraldo CEO, Coin Group,

Christian Blanckaert, Vice-President, Hermes International

Mario Boselli, Chairman, CNMI

Giovanni Burani, CEO, Mariella Burani Fashion Group

Vincenzo Cannatelli, CEO, Ferretti Group

Erica Corbellini, SDA Bocconi

Andrea Corbino, General Director, Royal & Sun Alliance Global

Matteo Cordero di Montezemolo, Vice Chairman Poltrone Frau Group/CEO, Charme Inv

Luca De Meo, CEO, Fiat Automobiles

13 novembre 2007

Giglio Del Borgo, General Director, American Express Italy
Guido Damiani, Chairman and CEO, Damiani Group
Diego Della Valle, Chairman and CEO, Tod's SpA
Paola Durante, Director Merrill Lynch, Head of Corporate Broking Italy
Antonio Governale, General Director, Pro Mac
Barbara Kennington, Creative Director, WGSN
Mark Lee, President and CEO, Gucci
Raphael Le Masne de Chermont, CEO, Shangai Tang
Gilles Lipovetsky, Writer
Sergio Loro Piana, CEO, Loro Piana
Federico Marchetti, Founder and CEO, YOOX
Giuseppe Miroglio, CEO, Miroglio Group
Paolo Panerai, Editor in Chief and CEO, Class Editori
Angelo Provatoli, Rector, Università Bocconi
Giacomo Santucci, Advisor of Luxury Goods, Retail e Italian Lifestyle
Practice, Value
Partners
Stefania Saviolo, SDA Bocconi
Maurizio Tamagnini, Head of Merrill Lynch Italy and Vice Chairman
European Investment
Banking
Salvo Testa, SDA Bocconi
Umberto Vattani, Chairman, ICE
Ermenegildo Zegna, CEO, Ermenegildo Zegna

Nei prossimi giorni sarà nostra cura inviarvi il programma dettagliato del Milano Fashion Global Summit 2007, mantenendovi aggiornati sulle ulteriori novità in termini di relatori, per verificare il vostro interesse a partecipare all'iniziativa.