

PRODOTTI, MERCATI E PLAYER SARANNO LE VARIABILI DEL LUSO

**Luca Cordero di Montezemolo
illustra i tre elementi che
condizioneranno il futuro del settore**

Saranno tre variabili, i mercati, i prodotti e i player in campo, a giocare un ruolo di primo piano nell'evoluzione futura del lusso. Questa è l'opinione di **Luca Cordero di Montezemolo**, rappresentante di primo piano del mondo luxury in qualità di presidente di **Ferrari** e presidente del **Fondo Charme**, nonché presidente di **Fiat** e **Confindustria**. «Per lungo tempo il concetto di lusso ha coinciso con il mondo della moda», ha spiegato di Montezemolo, «oggi invece è un termine, che spesso in maniera impropria viene applicato a più concetti. È vero però che il lusso si è allargato a più mondi, dalla nautica al design, dall'arredo al food. E questa è una delle prime variabili di cui tenere conto, precisando che il lusso attuale si identifica con la qualità del prodotto, la sua durata nel tempo e in tutti i suoi contenuti specifici e caratterizzanti». E un esempio lampante in questa direzione può essere quello legato alla qualità dei materiali come, per restare in casa Ferrari, l'eccellenza e l'attenzione meticolosa della casa automobilistica di Maranello nel realizzare gli interni auto. «Poi ci sono i mercati, la cui fisionomia è in costante evoluzione con l'arrivo di protagonisti fondamentali come l'India o la Cina, senza dimenticare i paesi storicamente ricettori del made in Italy», ha aggiunto di Montezemolo. «Infine ci sono le famiglie, i manager, tutto il capitale umano da cui dipende il successo delle aziende italiane». (riproduzione riservata)



Luca Cordero di Montezemolo

Chiara Bottoni