

Verso Piazza Affari**Yoox in Borsa entro un anno****IL CASO GUCCI****+10%**

Aumento ricavi dei primi 9 mesi
Per l'intero 2007 Gucci, ha spiegato il Ceo Mark Lee, prevede una «crescita a due cifre».

+65%

Crescita dell'e-commerce
Per Gucci è l'area di business con le migliori performance, dopo il mercato cinese. Le vendite on line vengono fatte in dieci Paesi, tra cui anche l'Italia.

340**Metri quadrati**

La superficie del primo negozio indiano di Gucci, inaugurato a Mumbai nel settembre scorso. È a oggi la più grande boutique monomarca di prodotti di moda e lusso del Paese

MILANO

«Quotarsi? No way, neanche per sogno», ha spiegato ieri Gildo Zegna, amministratore delegato del gruppo Ermenegildo Zegna, durante il Fashion Global Summit che si è tenuto all'università Bocconi (si veda

STORIE DI SUCCESSO

Il gruppo Tod's è quotato dal 2000, Poltrona Frau dal 2006 ed entrambi crescono più del mercato

(l'articolo qui sopra).

«Nei nostri progetti non c'è la quotazione. Sbarcare a Piazza Affari non è una necessità, al limite può essere valutata come una opportunità sul lungo termine», ha detto subito dopo Zegna Giancarlo Di Risio, il manager che ha risanato i conti di Versace.

Ma non tutti la pensano nello stesso modo: ieri Federico Marchetti, fondatore e presidente di Yoox.com, tra i leader europei dell'e-commerce di abbigliamento e accessori griffati, ha fatto un annuncio di segno oppo-

sto a quelli di Zegna e Di Risio. «La quotazione dovrebbe avvenire fra la fine 2008 e l'inizio del 2009, siamo quasi pronti».

È la prima volta che Marchetti parla di quotazione, si tratta forse di un passo necessario per mantenere gli attuali ritmi di crescita. Nel 2006 Yoox «ha spedito un milione di capi, per un fatturato lordo di circa 70 milioni di euro», ha detto Marchetti senza dare preconsuntivi 2007, ma spiegando che «il progetto di Yoox registra una crescita media fra il 30% e il 40% l'anno».

Alti tassi di crescita, ma senza per questo pensare alla Borsa, li registra anche Loro Piana: «Non abbiamo alcun motivo per quotarci - ha spiegato Sergio Loro Piana, amministratore delegato

dell'azienda biellese -. Nel 2007 i ricavi raggiungeranno i 410 milioni di euro, con una crescita della divisione prodotto finito del 20%, un tasso che speriamo di mantenere anche nei prossimi anni. Siamo nati come industria tessile, le nostre radici e il nostro know how vengono da lì. Ma a partire dal 2000 ci siamo concentrati sui prodotti finiti, che oggi chiamiamo "divisione luxury goods", ed è stata una scelta vincente».

Al summit di ieri ha partecipato in videoconferenza anche Luca Cordero di Montezemolo, che nel 2006 ha portato in Piazza Affari il gruppo Poltrona Frau. «Dobbiamo guardare al lusso in termini allargati - ha detto il presidente di Confindustria - non solo moda ma anche design, nautica, turismo e certe aree del food». Per Montezemolo è necessaria una sempre maggiore preparazione da parte dei manager che guidano le aziende del settore, anche perché «oggi il concetto di lusso è le-

gato alla qualità e alla durata nel tempo dei prodotti, non solo al marchio ma anche ai contenuti».

Chi ha scelto con convinzione la strada della Borsa, nel novembre 2000, è il gruppo Tod's, che il 14 novembre scorso ha annunciato, per i primi nove mesi del 2007, ricavi per quasi 500 milioni di euro e utili per 57,8 (+10% sullo stesso periodo del 2006). «Abbiamo un futuro di crescita altissimo per brand e tipologia di pro-

dotti - ha spiegato Diego Della Valle, presidente e amministratore delegato del gruppo -. E dopo Roger Vivier contiamo molto sul rilancio di Schiapparelli (storico marchio francese da poco acquisito da Tod's)».

L'incognita resta però il super euro, come ha ricordato Mario Boselli, presidente della Camera della moda. «Se il dollaro si mantenesse a 1,46-1,48 sull'euro, si potrebbe ipotizzare un calo del 7% delle esportazioni. E se nel 2008 si dovesse verificare la stabilizzazione intorno a un cambio pari a 1,55, come previsto da alcuni analisti, secondo Boselli l'export potrebbe addirittura diminuire del 9,2 per cento.

G.Cr.

