

MF Dow Jones - Economic Indicator**FASHION SUMMIT 09: Norsa, aspettare fine anno per fare previsioni**

MILANO (MF-DJ)--"Questi ultimi 40 giorni dell'anno saranno molto importanti per le nostre aziende. E' una gara che si decidera' sul filo di lana. Quest'anno ci deve ancora dare una risposta e credo sia giusto aspettare la fine per fare previsioni".

Lo ha affermato Michele Norsa, a.d. di Salvatore Ferragamo, in occasione del Milano Fashion Global Summit 09 in corso a Palazzo Mezzanotte, aggiungendo che "gli americani ad esempio, prima ancora di Natale, rompono i prezzi in occasione del Thanksgiving di domani e quello ci dara' gia' un segnale".

"Non credo pero' - ha sottolineato il manager - che possiamo aspettarci dati cosi' significativamente diversi dal nostro mood attuale, con previsioni che non credo potranno cambiare molto". La cosa piu' preoccupante pero' e' "il comportamento del consumatore del lusso, che ora e' tendenzialmente molto, molto prudente verso l'acquisto. La vera speranza di crescita continua a venire dall'Asia", per la precisione "il 75% delle crescita dell'anno prossimo verra' dall'Asia, escluso il Giappone". vz valentina.zanotto@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

November 24, 2009 06:38 ET (11:38 GMT)

Copyright (c) 2009 MF-Dow Jones News Srl.