



Aziende italiane di moda puntano sul mercato cinese

2011-12-14 16:52:24 cri

Secondo quanto riportato il 13 dicembre dai media italiani, lo stesso giorno a Firenze, si è tenuto il Milan Fashion Globo Summit, al termine del quale, i vari leader delle famose imprese italiane di moda hanno espresso il desiderio di rafforzare la valorizzazione del mercato cinese.

Michele Tronconi, presidente del Summit, ha affermato che nonostante una tendenza alla recessione nei primi tre trimestri di quest'anno, la proporzione della popolazione ricca della Cina sta aumentando, quindi per i prodotti tessili e di abbigliamento italiani, il mercato cinese ha ancora un'enorme potenzialità di crescita.

Giangiaco Ferraris, amministratore delegato di Versace, ha dichiarato che la sua azienda ha già approvato un programma quinquennale, secondo cui, l'impresa aprirà altri trenta punti vendita in Cina.

Dal canto suo, Diego Della Valle, presidente del Tod's, ha affermato che nel 2012, il suo gruppo dipenderà, in larga misura, dal mercato cinese per la vendita dei prodotti.