



## Il lusso non teme la crisi

14/12/2011

Si è svolto il 13 dicembre a Firenze il **Milano Fashion Global Summit**, il più importante appuntamento internazionale dedicato all'evoluzione del mercato della moda e del lusso, organizzato da Class Editori in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, The Wall Street Journal Europe e Bank of America - Merrill Lynch.

Il tema di questa edizione: Options of Luxury - The Voice of China: Evoluzione dei consumatori, style, produzione, distribuzione e investimenti. Alcuni fra i nomi più noti del panorama della moda hanno preso parte alla tavola rotonda.

**Diego Della Valle**, presidente e Ceo del gruppo Tod's ha affermato: *"Il 2012 sarà sicuramente un anno complesso ma, a fronte delle tante difficoltà che ci saranno da affrontare, i protagonisti del made in Italy vivranno una situazione privilegiata. In una parte del mondo, in Cina in particolare, c'è una grande voglia da parte del consumatore di comprare e conoscere la qualità dei prodotti italiani. A livello generale, mi sento di affermare con certezza che questo mercato abbia enormi possibilità di sviluppo e che gli italiani abbiano molto da portare"*, ha sottolineato l'imprenditore, *"Il consumatore cinese ogni giorno sa qualcosa di più, è cittadino del mondo e più passa il tempo più dispone degli strumenti idonei per meglio fare le sue scelte. Per quanto concerne nello specifico il gruppo Tod's, posso dire di guardare al 2012 con serenità anche grazie agli sviluppi di quest'area del mondo. Dove stiamo crescendo in fretta e portando il nostro Italian touch, lo stile di vita italiano. Perché gli italiani, quando fanno le cose, sono capaci di farle al meglio"*.

**Matteo Cordero di Montezemolo**, Ceo Fondo Charme: *"Il 2012 che sarà l'anno della celebrazione dei 100 anni del gruppo"*, ha sottolineato Matteo di Montezemolo, ceo del fondo Charme, *"durante il Salone del mobile di Milano presenteremo una mostra speciale progettata da Dante Ferretti e lanceremo un volume storico. Inoltre apriremo il primo museo Poltrona Frau a Tolentino, uno spazio sia fisico sia digitale per raccontare la storia di questa eccellenza del Made in Italy"*.

**Raffaello Napoleone**, Ceo Pitti Immagine *"Le prospettive per il 2012 sono positive. Quando il contesto economico va male, infatti, i luoghi fieristici sono un'importante catena di interazione per intercettare le opportunità anche nei mercati emergenti come la Cina"*, ha affermato l'a.d. di Pitti Immagine, aggiungendo che *"i compratori cinesi sono aumentati molto negli ultimi anni e molti vengono anche per imparare e studiare" la qualità del made in Italy"*.

**Barbara Lunghi**, responsabile piccole medie imprese di Borsa Italiana: *"Il rapporto tra il settore moda-lusso e la borsa è vivo e vivace, soprattutto ora che è in controtendenza. Nel comparto moda-lusso le aziende quotate oggi sono diciassette e abbiamo molti esempi di successo. Fra le grandi aziende sono state virtuose Luxottica, Tod's e sicuramente Salvatore Ferragamo. La Borsa"*, ha continuato Lunghi, *"è uno strumento formidabile per la crescita di un'impresa e per supportare investimenti importanti"*.