

## MF **FASHION SUMMIT**: Di Marco, quello cinese e' mercato competitivo

Dowjones **FIRENZE** (MF-DJ)--"Quello cinese e' un mercato molto competitivo, che richiede forti investimenti ma soprattutto richiede che le strutture locali siano efficienti". Lo ha affermato Patrizio Di Marco, ceo di Gucci, a margine della decima edizione del **Milano Fashion Global Summit** organizzato da Class E. (che assieme a Dowjones & Co. controlla quest'agenzia), parlando del mercato cinese. "La forza del brand conta molto ma", ha concluso Di Marco, "ricordiamo che e' un mercato che si sta sviluppando molto velocemente e quindi c'e' l'ingresso di tanti nuovi brand. Il livello di fedelta' del cliente cinese non e' particolarmente alto ed e' una cosa assolutamente normale. E' un mercato giovane e occorre lavorare sulla fidelizzazione del cliente per far crescere la quota di mercato che si e' raggiunta. L'Italia ha un fascino in piu". lab/vit