



## Milano Fashion Global Summit: gli interventi di Ferragamo, Gucci e Yoox



Nella giornata di ieri si è svolta un'importantissima **iniziativa** che ha visto protagonisti illustri nomi del mondo fashion nazionale e internazionale: per la decima edizione di **Milano Fashion Global Summit** l'argomento è stato, come abbiamo visto ieri nel post di presentazione all'evento, *Options of Luxury, The Voice of China, Evoluzione dei consumatori, stile, produzione, distribuzione e investimenti*. Vediamo insieme alcuni degli interventi più significativi della mattinata.

**Michele Norsa**, CEO & Group Managing Director (gruppo **Salvatore Ferragamo**) fa una giusta riflessione sulle opportunità che un mercato come la Cina offre, grazie alle sue infrastrutture e all'impressionante crescita demografica:

”

Per aziende come la nostra è essenziale affrontare la **crisi** concentrandosi sui mercati globali con maggiore potenziale di **crescita**, come la **Cina**. Un Paese che ha più di 150 città con un milione di abitanti, è un paese con un numero altissimo di viaggiatori, 60-65 milioni di cinesi che viaggiano prevalentemente verso Hong Kong e verso l'Europa e ha un potenziale di crescita attraverso infrastrutture, aerei, treni e aeroporti che ci lascia tranquilli per la crescita del lusso per i prossimi anni

**Patrizio di Marco**, Chirman & CEO di **Gucci**, focalizza l'attenzione sull'eccellenza che contraddistingue il Made in Italy e sulla necessità di esportare anche in Cina e nei mercati in forte crescita il *know how* che ha reso la produzione italiana tra le migliori al mondo