

Quattro nuovi monomarca prima di Natale per Cucinelli

RETAIL

■ Quattro aperture prima di Natale, che porteranno a 59 i monomarca Brunello Cucinelli nel mondo. I nuovi negozi sono a Ginevra, Sankt Moritz, Macao e Shenyang, in Cina, uno tra i mercati più promettenti per tutti i marchi del lusso italiani e dove l'azienda di Solomeo (Perugia) è già presente con quattro punti vendita. Nel 2012, grazie agli ottimi risultati dell'anno che sta per chiudersi, proseguirà l'espansione retail, anche perché il marchio - nato nel



Ginevra. Negozio su due piani

1978 con la maglieria in cashmere - offre oggi un total look da donna e da uomo, che spazia dall'abbigliamento agli accessori, dalla valigeria alle scarpe. Per il 2011 si prevede un fatturato di 240 milioni di euro (+18% rispetto ai 203,5 del 2010), mentre l'utile prima delle imposte dovrebbe sfiorare i 30 milioni (+62% sull'anno precedente).

Negli ultimi tre esercizi gli investimenti sono costantemente cresciuti: dai 5 milioni del 2009 si è passati ai 15 del 2011 e in parallelo sono aumentati gli addetti dell'azienda umbra, che da 511 sono diventati poco meno di 700. Il 2012 - come ribadito al Fashion Global Summit tenuto a Firenze martedì scorso - potrebbe essere inoltre l'anno della quotazione: l'azienda è pronta, ha spiegato il fondatore e oggi presidente e ad Brunello Cucinelli, l'incognita rimane l'andamento generale dei mercati.

G.Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

