

PAMBIANCONews

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

FINANZA & BILANCI

Renzo Rosso: in Cina 200 milioni entro 5 anni

mercoledì, 14 dicembre 2011



RENZO ROSSO

Obiettivo Cina per **Renzo Rosso**, patron di **Diesel** e di **Only the brave**, che in occasione del **Milano Fashion Global Summit**, tenutosi ieri, ha svelato i suoi piani per la crescita a lungo termine. "Sul mercato cinese prevediamo di raggiungere un fatturato di 200 milioni entro i prossimi 5 anni, dove attualmente registriamo 30 milioni di euro".

"Per il futuro – prosegue Rosso – stiamo rivedendo le location dei negozi, bisogna infatti tenere in considerazione il fatto che la presenza di altri brand leader conferisce valore ad un'area che magari precedentemente non era considerata una meta papabile". Per potersi garantire la presenza in location di prestigio, inoltre, Rosso ammette che sia necessario avere "scontrini importanti per reggere i costi" poiché i prezzi degli affitti sono molto alti. Per ottenere buone vendite è necessario, secondo l'imprenditore, offrire prodotti significativi, di alta visibilità e di alto posizionamento di prezzo.

Per affermarsi sul mercato cinese, secondo Rosso è indispensabile entrare con un partner locale, anche se non è facile scegliere quale.

Per la comunicazione, infine, Rosso ha individuato l'importanza dei social network in una realtà, come quella cinese, fatta di enormi distanze. Il web, secondo l'imprenditore, aiuterebbe a coprirle in modo più semplice. La strategia sarà focalizzata sulla presenza del brand sul social network **Weibo**, il più apprezzato nel Celeste Impero.