



giulianoFujiwara

Stefano Sacchi

CEO – Breeze giuliano Fujiwara  
Italian Branch

Firenze, 04 dicembre  
2012

• • ••  
giulianoFujiwara

«L' identità di marca e l'importanza dell'archivio di un brand come garanzia di valore che supera la temporaneità stagionale del prodotto moda»

• • • •

giulianoFujiwara



• • • •

giulianoFujiwara



• • • •

giulianoFujiwara



• • • •

giulianoFujiwara

## VALORI FONDANTI DEL BRAND GIULIANO FUJIWARA E DELLA SUA IDENTITA':

Rigore Formale      Cura del dettaglio      Minimalismo non ostentato

Richiami all' oriente senza etnicismo  
esasperato

## TREND SIGNIFICATIVI DI EVOLUZIONE CORRELATI AL BRAND

Benessere, forma fisica e  
mentale

Design degli oggetti come discriminante  
di scelta

Binomio tecnologia/  
design

Recupero della memoria storica, tendenza vintage, ricerca e rivalutazione  
delle tendenze

• • • •

giulianoFujiwara

**STATICITA' SIMBOLICA DEL  
MARCHIO**

**GARANZIA DEL PASSATO E DELLA  
TRADIZIONE COME ELEMENTO DI  
DISTINZIONE STRATEGICO**



• • • •

giulianoFujiwara



• • • •

giulianoFujiwara





giulianoFujiwara  
*new vintage*