



portale del Gruppo **Adnkronos**

Sassi (Valentino), l'obiettivo è una crescita del 25% a 500 milioni di euro entro fine anno

ultimo aggiornamento: 19 novembre, ore 16:16

Milano - (Ign) - In occasione del Milano Fashion Global Summit, il ceo di Valentino conferma il buon andamento della maison e annuncia nuovi progetti a livello retail e di visibilità



(Foto Adnkronos)



condividi