

**fashion**magazine.it

**martedì 18 ottobre 2016**

## Cucinelli: «Vogliamo essere artigiani e umanisti del web»



Da gennaio le vendite online del marchio **Brunello Cucinelli** saranno seguite internamente, dopo diversi anni di partnership con il **Gruppo Yoox** (oggi **Ynap**). «La nostra sarà una gestione artigianale», anticipa il fondatore che non nasconde di apprezzare anche i multimarca offline.

«Il sito istituzionale – ha spiegato Cucinelli al **Milano Fashion Global Summit 2016** – fa capire il nostro sistema di vita. Nell'e-commerce vogliamo restare garbati, non invadenti».

Nell'idea dell'imprenditore umbro, che online è presente anche presso marketplace come **Mr Porter** e **Net à Porter**, «troppo disturbo, non fa comprare». Nel suo approccio al web «artigiano e umanista» vanno «postate poche cose».

Una filosofia coerente con quella della comunicazione in azienda, dove le e-mail sono bandite dopo le 17,30 in favore di una più diretta telefonata o di un colloquio a quattr'occhi. «Non ne posso più di questi messaggi – ha spiegato Cucinelli -. Abbiamo bisogno di respirare. Lavorare troppo ed essere sempre connessi fa male: bisogna ritrovare un equilibrio».

Cucinelli ha parlato anche di vendite offline e dell'importanza dei negozi multimarca. «Ho grande stima – ha dichiarato alla platea – per i multibrand. Sono i veri guardiani del marchio: fanno capire se una collezione può piacere o è ripetitiva. Credo che il giusto equilibrio sia distribuire il 50% nei monomarca e il 50% nei multimarca».