

LINK: <https://forbes.it/2019/10/23/blockchain-lusso-virgo-certificare-autenticita-fashion/>

SEGUICI SU [f](#) [t](#) [@](#) [v](#) [in](#) [v](#)

Share



Blockchain & Co

23 Ottobre, 2019 @ 9:41

# La Blockchain a servizio del lusso



di **Federico Morgantini**  
Staff  
Contributor



La parola Blockchain è sempre più presente nella vita quotidiana di tutti noi. Per anni è stata esclusivamente associata al Bitcoin e alle cripto valute, poi finalmente si è compreso che può avere applicazioni in molti altri settori grazie alla sue caratteristiche. Di fatto la Blockchain è un database condiviso che permette di immagazzinare dati in forma estremamente sicura, creando un contesto di “fiducia” anche fra attori sconosciuti.

In Italia, a portare questa tecnologia realmente nella vita quotidiana è stata Carrefour con la tracciabilità della filiera di qualità alimentare, come ci viene raccontato in sottofondo tutte le volte che entriamo in uno dei loro supermercati. La tracciabilità dei vari processi di produzione e la certificazione di originalità sono, appunto, uno degli ambiti in cui la Blockchain sta trovando il maggior numero di applicazioni.

Naturalmente, maggiore è il valore del prodotto, maggiore è

## Leggi anche



Il futuro di LinkedIn in Italia secondo il country manager Marcello Albergoni  
di **Forbes.it**



Finamore 1925 crea una capsule collection speciale in collaborazione con MUNE  
di **Forbes.it**



C'era una volta: da Roma a Dublino sei castelli in vendita da Christie's  
di **Roberta Maddalena**



Le 10 aziende italiane dove si lavora meglio secondo Forbes  
di **Forbes.it**

l'interesse a certificarlo, così stanno nascendo sempre nuove applicazioni della Blockchain nel settore degli oggetti di moda e d'arte. A questo tema è stata dedicata una intera puntata di Forbes – Blockchain&Co, andata in onda sul canale televisivo BFC (511 Sky) a inizio ottobre e presente nel formato on-demand su BFCvideo.com con tutte le altre puntate.



[BLOCKCHAIN&CO – Puntata 5](#) from [BFC Video](#) on [Vimeo](#).

ospite della trasmissione era Davide Baldi, esperto di Blockchain e CEO di Luxochain, che, in occasione del Milano Fashion Global Summit, il 21 ottobre ha presentato una ulteriore novità: la piattaforma Virgo. Fusione delle tecnologie più moderne, compresa la Blockchain, **Virgo è dedicata totalmente al mondo del fashion.**

Insieme a Luxochain, sono Pwc, Temera e Var Group le eccellenze di livello internazionale che contribuiscono, ciascuno con il proprio know-how, a dare vita a una soluzione integrata per **tracciare la catena del valore e certificare l'autenticità dei beni di lusso** dalla fase di acquisizione delle materie prime, alla produzione e vendita del bene, sino ai passaggi di proprietà sul second-hand market, come ha spiegato Davide Baldi in occasione del lancio: “Con il nostro sistema, disponibile per IOS ed Android, qualsiasi acquirente può verificare, con il proprio smartphone, l'autenticità di ogni prodotto e ricevere il corrispettivo certificato di autenticità e proprietà, registrato in Blockchain.”

Virgo reinventa lo storytelling, dando modo ai consumatori di conoscere non solo l'originalità e provenienza dei capi, ma anche informazioni sulla materia prima utilizzata, sulla sostenibilità etica del lavoro e sull'impatto ambientale e sociale, tematiche ormai importantissime nel mondo del Fashion.

Significativa la partecipazione di Pwc, società di consulenza di

primissimo piano a livello mondiale, che per voce di Stefano Spiniello, Associate Partner, ha dichiarato: “Si tratta di un’occasione unica per integrare competenze e professionalità diverse e partecipare alla diffusione e implementazione di una piattaforma strategica che supporta le aziende nella tracciatura e validazione dei processi di filiera.”

Certamente Virgo sarà un nuovo contributo a rafforzare il comparto modo italiano, già leader nel mondo, ma sempre più attaccato dalla globalizzazione.

*Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? [Iscriviti alla nostra newsletter!](#)*

[Blochckain](#)

[Lusso](#)

[Virgo](#)

...

## Forbes

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del [business magazine](#) più famoso al mondo. All'interno le nostre leggendarie [classifiche](#), i segreti dei [leader](#) di oggi e di domani, le [strategie](#) per il successo, i consigli di [stile](#) per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.

### Forbes.it è un'iniziativa:

**Blue Financial Communication S.p.A.**  
Via Melchiorre Gioia n. 55  
20124 Milano

iscritta al Registro Imprese di Milano  
REA n. MI-1489853  
P.IVA 11673470152

#### Cookies

Il sito di Forbes utilizza i cookie per migliorare la tua user experience. Utilizzando questo sito acconsenti a tutti i cookie previsti dalla nostra Policy.

Ok, va bene.

No

Leggi la policy