

Ogni marchio ha un sogno.



ADC Group - ADVexpress - e2Oexpress - ADVexpressTV - Awards - Cerca

UPDATE: Fox: record stagionale di ascolti con l'1,9% di share per The Walking Dead e War of the Worlds

Home / ADVexpress / News / Industry / Eventi / Class Editori: in programma il 21 e 22 ottobre..



Eventi

## Class Editori: in programma il 21 e 22 ottobre il Milano Fashion Global Summit 2019

Al via la 18esima edizione dell'evento presso gli IBM Studios, organizzato dalla casa editrice insieme a Bank of America Merrill Lynch e Camera Nazionale della Moda Italiana. Al centro dell'incontro i temi di Supply Chain, Next Generations e Big Data. Presenti personaggi di rilievo tra cui Chiara Ferragni, Margherita Missoni e Massimo Piombini.

Si tiene il 21 e il 22 ottobre la diciottesima edizione di **Milano Fashion Global Summit**, organizzato da **Class Editori** con **Bank of America Merrill Lynch** e **Camera Nazionale della Moda Italiana**, agli IBM Studios.

Il 21 ottobre si parla di **Supply Chain**, la filiera che costituisce il tesoro del made in Italy. Il titolo della prima giornata è: **Supply Chain, L'eccellenza italiana e le strategie dei grandi gruppi del lusso**.

Saranno consegnati al termine della prima giornata di lavori gli **MF Supply Chain Awards**, dedicati alle imprese più dinamiche e innovative della filiera, la supply chain che costituisce uno dei valori distintivi del sistema moda italiano.

Nella seconda giornata spazio alle **Next Generations**, new consumers, circular economy, e **Big data**: come tutto cambia.

Molti i nomi di interesse, ed anche particolari, e gli interventi di rilievo, da **Raffaello Napolerone** a **Carlo Capasa**, **Chiara Ferragni**, **Alberto Cavalli** (Fondazione Cologni), **Massimo Piombini** (Balmain), **Andrea Grilli** (Off-White), **Francesco Ragazzi** (Palm Angels e Moncler), **Gianbattista Valli**, **Carlo Maria Ferro** (Ice), **Margherita Missoni** e i molti altri. In allegato il programma dell'iniziativa.

CB

LEGGI le ultime notizie della sezione

Acqua Group firma l'evento di lancio del documentario di Banca Mediolanum in contemporanea in 50 sale cinematografiche  
05/11/2019 00:05

Sport & Business summit 2019. Accountability, efficienza e coinvolgimento gli asset dei grandi eventi sportivi. In crescita esports, sport femminili e CSR partnership per le sponsorizzazioni  
04/11/2019 17:54

Conversion a IF! 2019 con Sergio Spaccavento e l'intervista 'Italian Frassica!'  
04/11/2019 10:34

Riki sceglie Urban Vision e la street art degli Ortica Noodles per promuovere il nuovo disco  
31/10/2019 16:37

Luca de Meo, Presidente Seat, riceve il Diploma di Master Honoris Causa in Business Administration per il modello di managerialità etica  
31/10/2019 16:00

Photo Vogue Festival: la quarta edizione celebra la vita al di là di pregiudizi ed etichette sociali con il supporto di Audi. Bimba Y Lola, Diesel e LINKE le nuove partnership. Dagli eventi il 14,5% del fatturato pubblicitario di Vogue  
31/10/2019 10:59

Instant Marketing: il Gruppo Roncaglia interviene all'incontro di Agi Factory  
30/10/2019 16:46

Al World Business Forum di Milano le Superminds del Management ritrovano la Compassione e l'Umanità  
30/10/2019 12:53

Il Corriere della Sera completa il Sistema Salute con la prima edizione de 'Il Tempo della Salute'. Hi! Comunicazione firma la campagna  
29/10/2019 17:50

True Company a IF! 2019 con La Pina e Simone Cristiani per parlare di sesso e creatività  
29/10/2019 16:40



Copyright © 2016-2018 ADC Group Srl - Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961



CHI SIAMO CANALI PUBBLICAZIONI

Abbonamenti  
ADC Group  
ADVexpress  
ADVexpress TV  
e2Oexpress  
Awards