

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910210832311729&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > L'agenda di oggi

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

L'AGENDA DI OGGI

21/10/2019 08:02

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di oggi: Lunedì 21 ottobre FINANZA Londra Aim Italia Conference L'evento offre agli analisti e agli investitori italiani e internazionali l'opportunità di fare il punto sui risultati raggiunti e sulle prospettive future delle Pmi quotate su Aim CDA Gedi Gruppo Editoriale ASSEMBLEE Milano 12h00 Assemblea della Lega Serie A. Ordine del giorno: verifica poteri; approvazione verbali Assemblea 1 luglio 2019 e 8-29 luglio 2019; comunicazioni del Presidente; comunicazioni AD; aggiornamento proposta di MediaPro su diritti AV ss 2021-22 e seguenti; fatturazione dei proventi derivanti dalla commercializzazione dei diritti audiovisivi della stagione sportiva 2019-2020; destinazione Fondo Multe per progetto Junior TIM Cup; azione risarcitoria per danno Cartello c/o Lega operato da IMG/MP&Silva/B4; Varie ed eventuali. Via Rosellini 4 ECONOMIA POLITICA Milano 09h00 Forum Energia e Sostenibilità. Tra i presenti Simone Mori, Presidente Elettricità Futura; Stefano Venturi, Presidente e AD di Hewlett Packard Enterprise Italia; Francesco Venturini, CEO Enel X; Marco Alvera, CEO Snam; Claudio Descalzi, CEO Eni; Francesco Starace, CEO & General Manager Enel. Sala Buzzati, via Balzan 3 Roma 09h30 Evento dal titolo "Projecting stability to the south: the role of NATO Strategic Direction-South Hub" promosso dal Centro Studi Internazionali. Presso Roma Eventi - Sala Michelangelo, Via Alibert 5/a Milano 09h30 Presso la sede di Assolombarda di via Pantano, 9 (Auditorium Gio Ponti), incontro dal titolo "Cybersecurity. Un ecosistema fatto di persone", organizzato dal Sole 24 Ore in collaborazione con il Assolombarda e CINI Milano 10h00 Al via la due giorni della 18 edizione del Milano Fashion Global Summit con il tema "L'eccellenza italiana della supply chain e le strategie dei grandi gruppi del lusso". Ibm Studios, spazi ex Unicredit Pavilion, piazza Gae Aulenti. Presenti Flavio Sciuccati, Senior Partner The European House - Ambrosetti; Daniele Arioldi, President & CEO I Cotoni di Albini; Franco Mantero, CEO Mantero Seta; Fulvia Bacchi, General Manager Unic; CEO Lineapelle; Paola Gabriella Volponi, CEO FAP Italia; Alberto Cavalli, General Manager Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte; Monica Ascoli, Owner Ascoli Bottoni; Niccolò Mion, CEO Mion; Flavio Sciuccati, Senior Partner The European House - Ambrosetti; Claudio Delunas, CEO & Founder IDEE Partners; Anton Magnani, CEO BMB Manifattura Borse; Giona Milani, Vice-President Accessori Guess; Stefano Stenta, CEO Atelier Stimamiglio; Arcangelo D'Onofrio, CEO & Founder TEMERA; Davide Baldi, CEO & Founder Luxochain; Francesca Moriani, CEO Var Group; Stefano Spiniello, Senior Partner PwC; Giuseppe Donazan, President & CEO Prisma TECH; Roberto Riccio, CEO Istituto Marangoni, Naba e Domus Academy; Raffaello Napoleone, CEO Pitti Immagine. Termina domani Milano 10h30 'Facciamo squadra con i libri' promosso dalla Fondazione Pirelli in collaborazione con #OLEGGOPERCH con la partecipazione straordinaria di Javier Zanetti, Vicepresidente di FC Internazionale Milano; Regina Baresi, Capitano dell'Inter femminile e di Mario Isola, Head of F1 e Car Racing Pirelli. Intervengono Marco Tronchetti Provera Vice Presidente esecutivo e CEO di Pirelli; Laura Galimberti Assessore Educazione e Istruzione Comune di Milano; Ricardo Franco Levi Presidente dell'Associazione Italiana Editori; Antonio Calabro' Direttore della Fondazione Pirelli. Presso Headquarters Pirelli, via Bicocca degli Arcimboldi 3 Cernobbio 11h00 Al via V Forum Internazionale di Confrtrasporto Concommercio, organizzato in collaborazione con Ambrosetti. Tra i presenti il Presidente di Concommercio, Carlo Sangalli, e il Vice Presidente di Confrtrasporto, Paolo Ugge'. Altri partecipanti Carlo Maria Ferro (Presidente ICE-Istituto Commercio Estero), Maurizio Gentile (AD RFI), Stefano Messina (Presidente Assamatori), Benedetto Mineo (Direttore Agenzia delle Dogane e dei Monopoli), Fabrizio Palenzona (Presidente Confrtrasporto). Prevista la partecipazione del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Paola De Micheli; il Vice Ministro dell'Economia e delle Finanze, Laura Castelli; il Sottosegretario di Stato al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ivan Scalfarotto. Grand Hotel Villa d'Este. Termina domani Milano 11h00 Evento stampa FCA Bank Leasys 'Abbonati alla libertà. Presso Le Village by CA, C.so di Porta Romana 61 Milano 11h00 'Quando la sanità' incontra l'urbanistica', presentazione di due progetti innovativi di RSA (Residenze per Anziani) in fase di realizzazione. Presso il Rosa Grand Hotel, piazza Fontana 3 Milano 12h00 Presentazione dell'Outlook 2020 di Allianz Global Investors. Presso l'Hotel Armani, via Manzoni 31 Roma 14h00 Evento Luiss dal titolo 'Global value chains, international competitiveness and productivity growth'. Aula 106, viale Pola 12 Milano 14h30 Evento Deloitte dal titolo 'Osservatorio Nazionale sulla Rendicontazione Non Finanziaria. L'evoluzione del reporting non finanziario: da obbligo a opportunità. Via Tortona 25 Firenze 15h00 'Persona, riservatezza, protezione dei dati personali e GDPR nella società digitale', in memoria di Giovanni Buttarelli - European Data Protection Supervisor. Fondazione CESIFIN - Palazzo Incontri, Via dei Pucci 1 Milano 15h00 Antonio Calabro', Vicepresidente di Assolombarda con delega Affari Istituzionali, Organizzazione, Cultura e Legalità, interviene alla Presentazione del Bilancio di Responsabilità Sociale degli Uffici Giudiziari Milanesi, realizzato con il contributo di Assolombarda. Presso l'Aula Magna del Palazzo di Giustizia di Milano Milano 16h00 In occasione della fiera Host Milano 2019 convegno dal titolo "Iperammortamento per le vending machine". Intervengono Massimo Trapletti, Presidente CONFIDA; Paolo Gianoglio, Direttore ICIM; Roberto Pellegrini, Presidente Gruppo imprese di fabbricazione distributori automatici e accessori CONFIDA; Pio Lunel, Presidente Gruppo imprese di gestione CONFIDA. Presso la Food Technology Lounge di Federazione ANIMA, Padiglione 6 stand M50 M42 N37 - Fiera Milano (Rho) Roma 17h30 Evento Luiss dal titolo 'Il rischio reputazionale nell'era dei social media'. Tra i presenti Paola Severino Vice Presidente Luiss; Giuseppe Corasanti Sostituto Procuratore Generale Corte di Cassazione; Giuseppe Pignatone già Procuratore della Repubblica di Roma; Fabio Vestoruzzo Vice President Reputation Institute; Sala della

Strumenti

Stampa
Condividi

Invia
Ricerca avanzata News Help

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unità 16/10/2019
4. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211212001740&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [MF Global Summit: M.Ascoli \(Ascoli Bottoni\), due sorelle tra Asia e Ue](#)

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT: M.ASCOLI (ASCOLI BOTTONI), DUE SORELLE TRA ASIA E UE

21/10/2019 11:40

MILANO (MF-DJ)--"Dodici anni fa abbiamo avviato un ufficio asiatico, perche' alcuni clienti volevano produrre gli stessi capi la'. Oggi abbiamo quindi una 'sorella' che e' cresciuta tanto ed e' diventata il nostro orgoglio. Non si danno spintoni e - anzi - si compensano molto bene: quando un cliente necessita di uno stesso articolo in Europa e in Asia cerchiamo sempre di fornirgli la medesima qualita' di produzione. Sono dunque due sorelle molto simili e compatibili". E' quanto ha spiegato Monica Ascoli, Ceo di Ascoli Bottoni, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. L'azienda e' arrivata oggi alla sesta generazione e negli anni si e' evoluta seguendo il mondo della moda e il mercato. "Vendevamo a sartorie, negli anni '60 facevamo disegnare le collezioni a Pierre Cardin e a Karl Lagerfield, dopo di che' e' nato il pret a porter e ci siamo adeguati. Oggi abbiamo scelto di diventare un'azienda di sviluppo prodotto d'eccellenza, lavorando con designer e creativita'", ha chiarito la numero uno del gruppo. ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisazioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211156021650&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Sciuccati (Teha), multicanalita' d'obbligo in settore che corre

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: SCIUCCATI (TEHA), MULTICANALITA' D'OBBLIGO IN SETTORE CHE CORRE

21/10/2019 11:24

MILANO (MF-DJ)--Il settore italiano della moda "sta andando molto bene: permangono alcuni punti di debolezza, ma se il Paese lavorera' velocemente riuscirà a recuperare tutte le posizioni perdute negli ultimi anni". E' quanto ha spiegato il responsabile dell'area 'Industria, Organizzazione e Valore Economico' di The European House Ambrosetti, Flavio Sciuccati, intervenendo alla diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e alla Camera Nazionale della Moda italiana. A livello globale, il manager ha spiegato che "lo scenario di riferimento resta complesso e chi opera nel mondo della supply chain vede che e' in continuo cambiamento: non c'e' marchio che non stia ragionando su nuovi modelli d'offerta e nuovi progetti. E' un settore panta rei, in perenne divenire". Un esempio concreto e' rappresentato dal fatto che "nel 2000 si parlava molto di retail: era al centro di tutto ed era percio' impossibile non andare su quel canale. Non farlo sarebbe stato come dotarsi di un modello perdente. Ora invece tutto e' cambiato, si e' imposto l'omnichannel e bisogna lavorare con un'ottica multicanale. Tutti i brand stanno cosi' creando appositi ecosistemi, piattaforme con la supply chain al centro". Sciuccati ritiene infine che in Italia uno degli errori piu' frequenti consista nel "parlare di supply chain come manifattura e produzione, ma in realta' il nostro punto di forza e' la produzione pura: lo sviluppo di prodotti e collezioni, la capacita' di coniugare il lato artistico delle aziende con tutta la filiera e le competenze che consentono a un direttore artistico di realizzare le sue opere". ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisazioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unità 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvatarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211148001426&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Cavalli (F.Cologni), investimento in cultura e' urgente

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: CAVALLI (E COLOGNI), INVESTIMENTO IN CULTURA E' URGENTE

21/10/2019 11:19

MILANO (MF-DJ)--"L'investimento sulla cultura e' particolarmente urgente. Abbiamo messo a bottega oltre 200 ragazzi negli ultimi anni, finanziamo i loro sei mesi di tirocinio a fianco di un artigiano e la loro formazione accademica. Conoscere la filiera del bello e' necessario per essere ancora competitivi come Paese" nel bello e ben fatto. Lo ha affermato Alberto Cavalli, general manager, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "L'ignoranza costerebbe molto cara all'Italia in un settore che e' strategico per il Paese. L'ignoranza e' nemica dei settori artigiani". cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unità 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211136001052&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Volponi (Fap), +40% produzione grazie a Toyota

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: VOLPONI (FAP), +40% PRODUZIONE GRAZIE A TOYOTA

21/10/2019 11:06

MILANO (MF-DJ)--"Acquistiamo dall'Italia, in Toscana, il 90% delle pelli che utilizziamo per la produzione, mentre il restante 10% arriva dalla Francia". E' quanto ha dichiarato Paola Gabriella Volponi, Ceo di Fap Italia, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "Tutti i nostri manufatti vengono prodotti internamente, utilizzando il Toyota Production System che e' adattabile dal mondo dell'auto a qualsiasi tipo di produzione: questo ci ha permesso di incrementare del 40% la produttivita', aumentando del 10% la forza lavoro e riuscendo nel contempo a dimezzare gli scarti, con l'obiettivo di azzerarli, eliminare i tempi morti e avere produzioni agili e spezzettate", ha aggiunto la numero uno dell'azienda. Con sede a Trezzo d'Adda, il gruppo produce cinture classiche da uomo e serve numerosi grandi gruppi del lusso. "Siamo in 32 e produciamo 3.400 cinture al giorno, tutte fatte da noi in casa", ha concluso Volponi. ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisazioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211128001958&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: F.Mantero (Mantero Seta), creiamo oltre 2.000 prodotti/anno

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: F.MANTERO (MANTERO SETA), CREIAMO OLTRE 2.000 PRODOTTI/ANNO

21/10/2019 10:58

MILANO (MF-DJ)--"La moda non e' piu' fatta di due, quattro o sei collezioni all'anno: ormai si e' imposto il fast fashion e aziende come la nostra hanno dovuto continuare a reinventarsi perche' il prodotto ha ormai un ciclo di vita molto piu' breve rispetto al passato, tra 3 e 6 mesi". E' quanto ha dichiarato Franco Mantero, quarta generazione della famiglia che dal 1902 guida la comasca Mantero Seta, intervenendo alla diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e alla Camera Nazionale della Moda italiana. "Inventiamo oltre due mila prodotti ogni anno e abbiamo 2.000 metri quadri di archivio con milioni di disegni: questa e' la base da cui partono i clienti, che vengono da noi con le loro idee oppure - in alternativa - le prendono da noi e da li' costruiscono le loro collezioni", ha spiegato. Il top manager ha anche spiegato come nel corso degli ultimi dieci anni il gruppo sia passato dal coprire alto e medio di gamma, al "concentrarsi sull'altissimo di gamma, con un focus marcato sulla qualita' del prodotto. Questo ci ha portati a dover produrre con maggiore reattivita', per essere capaci di portare creativita' 'taylor made' per i nostri marchi clienti e restare cosi' sempre al passo con i tempi. Da semplici produttori, via via ci siamo evoluti per costruire il prodotto assieme ai nostri clienti, al loro fianco". In tema di sostenibilita', Mantero ha infine dichiarato che l'azienda ha inventato una seta riciclata al 100%.

ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- ### Le News piu' lette
1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
 2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
 3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisazioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
 4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
 5. Casta Diva torna ad avvatarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019
- pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211112001350&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Arioldi (Cotoni Albini), investo in tracciabilita' di ogni filato

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: ARIOLDI (COTONI ALBINI), INVESTO IN TRACCIABILITA' DI OGNI FILATO

21/10/2019 10:41

MILANO (MF-DJ)--I Cotoni di Albini negli ultimi anni ha investito in modo sostanziale nella tracciabilita', anche dei cotoni piu' pregiati come quello coltivato alle Barbados, spesso utilizzato dall'azienda. "Noi conosciamo quale cotone e' stato utilizzato in ogni singolo filato. Ma saperlo non bastava, abbiamo trovato il modo di dimostrarlo e raccontarlo ricorrendo alle piu' avanzate tecnologie". Lo ha affermato Daniele Arioldi, presidente e ceo di I Cotoni di Albini, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "E' importante dimostrare la tracciabilita'" del cotone, cioe' dove viene coltivato e lavorato, per esempio. "Questo sta diventando uno standard. Garantiremo la completa tracciabilita' di ogni filato nei prossimi anni. Abbiamo avuto i primi confronti per" ricorrere alla "blockchain. Ne abbiamo gia' una interna, ma vogliamo farla crescere. E' una strada obbligata, non ci sono alternative". cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- ### Le News piu' lette
1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
 2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
 3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisazioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
 4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
 5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019
- pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211048031186&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Ambrosetti, giovani asiatici trainano vendite al 2025

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: AMBROSETTI, GIOVANI ASIATICI TRAINANO VENDITE AL 2025

21/10/2019 10:18

MILANO (MF-DJ)--Negli ultimi dieci anni il settore Fashion & Lusso ha visto cambiare il focus del business: dalla centralita' del prodotto alla centralita' dell'esperienza del consumatore: questo ha obbligato a ripensare il modello di business, la struttura dell'offerta e le politiche di canale e soprattutto le modalita' e la frequenza di interazione col consumatore. Il consumatore target - giovane, iper-connesso e per la maggioranza asiatico - si aspetta di essere costantemente stimolato dal brand sia con prodotti nuovi che con esperienze sorprendenti che rappresentano il brand e i valori di quel brand con cui il consumatore si identifica. Questo e' il consumatore che sta trainando le vendite del settore a cui e' ascrivibile il 130% della crescita stimata entro il 2025 (80 mid di euro in piu'). E' quanto emerge dallo studio "Le strategie dei brand e la supply chain italiana", realizzato da The Global Fashion Unit - The European House Ambrosetti nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. Le supply chain del settore stanno vivendo un momento di complessita' mai provata che mette sotto pressione i processi e le strutture. Le cause maggiori individuate sono state la crescente intensita' (e centralita') di progetti speciali (96% panel); l'aumento della frequenza delle uscite (68%) insieme all'imprevedibilita' dei volumi (64%), I sistemi informativi non adatti a ritmi vorticosi spesso causano vincoli e rigidita' ulteriori (71%). La maggior parte dei brand si sta muovendo verso l'integrazione dei processi inserendo strumenti avanzati di pianificazione. L'altra leva di aumento della redditivita' e' l'integrazione dei processi con i fornitori (86%). I fornitori strategici diventano partner (85%). E' prassi sistematica ridurre il rischio di dipendenza da un fornitore unico (75%). Sostenibilita' e tracciabilita' sono al primo posto dell'agenda. L'attenzione e' sia sulla sostenibilita' ambientale sia sulle normative riguardanti i lavoratori. Cresce, inoltre, la sperimentazione di introduzione di materiali green. Cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- ### Le News piu' lette
1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
 2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
 3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisazioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
 4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
 5. Casta Diva torna ad avvatarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019
- pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211408041595&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Riccio (Galileo G.), Al non sapra' far moda

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: RICCIO (GALILEO G.), AI NON SAPRA' FAR MODA

21/10/2019 13:38

MILANO (MF-DJ)--Secondo Raymond Kurzweil, considerato il Nostradamus dell'intelligenza artificiale, "entro il 2030 la realta' virtuale sara' parte integrante della nostra vita quotidiana e quando Greta Thunberg avra' compiuto 30 anni avremo energia rinnovabile alla portata di tutti. Le nanotech saranno contadini virtuali in grado di produrre cibo per tutti da nulla. Nel 2045 la crescita tecnologica sara' cosi' inarrestabile e irreversibile che il giorno 'x' l'uomo governera' tutto e il giorno successivo ne sara' governato". E' quanto ha spiegato Roberto Riccio, Ceo di Galileo Global Education Italia, intervenendo alla diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e alla Camera Nazionale della Moda italiana. "Visto che le macchine ripetono spesso meglio degli umani un'attivit , possiamo riuscire a educarle allo stile, all'atto creativo? Possiamo insegnare loro la moda?", si e' domandato provocatoriamente l'esperto. "A mio parere, la moda e' un concetto complesso, una nebulosa, ed e' pertanto molto difficile che l'intelligenza artificiale possa riuscire a cogliere tutto questo". ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unit  16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicit 

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La propriet  intellettuale   riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa   da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211404041900&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Baldi (Luxochain), tracciatura sara' vantaggio competitivo

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: BALDI (LUXOCHAIN), TRACCIATURA SARA' VANTAGGIO COMPETITIVO

21/10/2019 13:32

MILANO (MF-DJ)--"La mia azienda si occupa di rendere accessibile la tracciatura di un oggetto da quando e' materia prima fino a quando diventa un prodotto finito. Non a caso, oggi i consumatori sono sempre piu' attenti a questo aspetto. Puntiamo a rendere accessibile tutte queste informazioni al cliente finale, in modo che possa essere tranquillo nel compiere i suoi acquisti. Sono convinto che chi per primo riuscirà a utilizzare questo sistema maturerà di certo un vantaggio competitivo forte rispetto agli altri competitor: un vantaggio che si concretizzerà anche e soprattutto nell'incremento delle vendite". E' quanto ha spiegato Davide Baldi, Ceo di Luxochain, intervenendo alla diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- ### Le News piu' lette
1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
 2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
 3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
 4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unità 16/10/2019
 5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019
- pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211348001384&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [MF Global Summit 19: Spiniello \(Pwc\); blockchain e' futuro per tracciabilita'](#)

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: SPINIELLO (PWC): BLOCKCHAIN E' FUTURO PER TRACCIABILITA'

21/10/2019 13:15

MILANO (MF-DJ)--"Siamo all'inizio di un percorso di trasformazione di processi aziendali, ma la tracciabilita' e la brand reputation rimangono i driver fondamentali per fidelizzare i consumatori. La blockchain garantisce sia la tracciabilita' sia la brand reputation ma senza irrigidire schemi e processi". Lo ha affermato Stefano Spiniello, senior partner di Pwc, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "La sostenibilita' ormai e' un must e nei prossimi anni diventera' l'elemento principale delle agende aziendali. La sostenibilita' pero' ha un costo quindi servono strumenti snelli come Virgo", soluzione integrata per tracciare la catena di valore e certificare i beni di lusso. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza [21/10/2019](#)
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit [21/10/2019](#)
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo [02/10/2019](#)
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' [16/10/2019](#)
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro [23/09/2019](#)

pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211340051994&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Donanzan (Prisma Tech), da 3D produttività e risparmi

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: DONANZAN (PRISMA TECH), DA 3D PRODUTTIVITA' E RISPARMI

21/10/2019 13:10

MILANO (MF-DJ)--"La progettazione 3D permette una produttività senza precedenti associata a un enorme risparmio in termine di tessuti e materie prime. Ed e' un passaggio importante nella costruzione di un ciclo sostenibile". Lo ha affermato Giuseppe Donanzan, presidente e ceo di Prisma Tech, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "Non e' semplice portare questa tecnologia alle aziende. Le tre chiavi per la sua diffusione sono capitale umano, capitale strutturale e relazioni. Bisogna creare gruppi di lavoro in grado di usare il 3D. Questa tecnologia e' alla base di Industria 4.0 e le aziende non possono piu' scappare da tale innovazione. La tecnologia di per se' non ha costi alti, quello che costa di piu' e' il cambiamento all'interno dei processi aziendali". cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- ### Le News piu' lette
1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
 2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
 3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
 4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unità 16/10/2019
 5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019
- pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211332001353&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Napoleone (Pitti), Conte bis sostenga Made in Italy

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: NAPOLEONE (PITTI), CONTE BIS SOSTENGA MADE IN ITALY

21/10/2019 13:01

MILANO (MF-DJ)--"Alcuni dei passati governi hanno proposto programmi di sostegno al Made in Italy, che ci auguriamo vengano confermati dall'attuale esecutivo, anche se tutti sappiamo in che difficoltà' versò oggi l'economia italiana. Al momento, tuttavia, il Mise non ci ha ancora convocati". E' quanto ha spiegato Raffaello Napoleone, Ceo di Pitti Immagine, intervenendo alla diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e alla Camera Nazionale della Moda italiana. Circa i tanti problemi geopolitici degli ultimi mesi occorsi in alcuni Paesi chiave per il fashion, dalla Brexit ai disordini a Hong Kong, le aziende italiane stanno sviluppando i giusti anticorpi. "I dati nudi e crudi delle aziende italiane dicono che sono in crescita, il che significa che il nostro sistema d'impresa è corretto. Bisogna avviare strategie più coordinate e cercare di fare leva su valori che gli altri non hanno, tipo la capacità di saper governare tutte le fasi del processo", ha concluso il numero uno di Pitti Immagine. ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unità 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211324021677&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: D'Onofrio (Temera), oggi driver e' sostenibilita'

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

ME GLOBAL SUMMIT 19: D'ONOFRIO (TEMERA), OGGI DRIVER E' SOSTENIBILITA'

21/10/2019 12:52

MILANO (MF-DJ)--"Si e' verificato un cambiamento negli ultimi 2-3 anni. I driver che spingevano la tecnologia della tracciabilita' nelle aziende erano soprattutto la logistica, la produzione e la contraffazione. Ora uno dei driver principali e' la sostenibilita'". L'importante e' trovare un sistema semplice per raccogliere e comunicare il dato". Lo ha affermato Arcangelo D'Onofrio, Ceo&Founder di Temera, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "Noi abbiamo studiato per sei, sette mesi i processi insieme ai clienti, abbiamo fatto sistema con quattro aziende e siamo riusciti a proporre al mercato una soluzione credibile per tracciare l'intera filiera a partire dall'allevamento fino al prodotto finito". cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211316001582&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [MF Global Summit 19: Moriani \(Var\), sostenibilita' chiave per boom demografico pianeta](#)

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: MORIANI (VAR) SOSTENIBILITA' CHIAVE PER BOOM DEMOGRAFICO PIANETA

21/10/2019 12:47

MILANO (MF-DJ)--"Tenere da conto il nostro pianeta e' un obbligo che grava su ognuno di noi, non soltanto su governi e grandi organizzazioni. Oggi il consumatore avverte molto questo tema. Negli ultimi 50 anni, la popolazione mondiale e' di fatto raddoppiata, ed entro il 2050 si prevede che saremo 10 miliardi: pensate a che cosa vorra' dire produrre cibo e vestiti per tutti! Per questo motivo, molte aziende del fashion stanno lavorando nella direzione della sostenibilita', privilegiando la produzione di cotone biologici, oppure riciclati da prodotto naturali". E' quanto ha dichiarato il Ceo di Var Group, Francesca Moriani, intervenendo alla diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e alla Camera Nazionale della Moda italiana. ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211252041292&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Delunas (Idee Partners), in moda M&A al via

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: DELUNAS (IDEE PARTNERS), IN MODA M&A AL VIA

21/10/2019 12:21

MILANO (MF-DJ)--"Anche nel settore della moda l'M&A sta iniziando. Una delle ragioni e' spalmare i costi fissi e aumentare le sinergie". Lo ha affermato Claudio Delunas, ceo&founder di Idee Partners, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unità 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211244001082&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Stenta (A. Stimamiglio), mercato chiede M&A

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: STENTA (A. STIMAMIGLIO), MERCATO CHIEDE M&A

21/10/2019 12:13

MILANO (MF-DJ)--"Il mercato impone operazioni di M&A. Credo che si verificheranno aggregazioni su segmenti specifici del settore, quelli a piu' valore aggiunto, come quello della progettazione e del marketing. In Veneto e Toscana qualcosa si sta muovendo. Tali operazioni si rendono necessarie per ridurre i costi, migliorare le sinergie, ma il problema principale rimane quello della tecnologia". Lo ha affermato Stefano Stenta, ceo Atelier Stimamiglio, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unità 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211236001556&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it



> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [MF Global Summit 19: Milani \(Guess\), da accessori 45% ricavi gruppo](#)

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: MILANI (GUESS), DA ACCESSORI 45% RICAVI GRUPPO

21/10/2019 12:05

MILANO (MF-DJ)--"Per noi essere brand vuol dire rispettare e valorizzare la filiera. Gli investimenti in innovazione, progettazione e nello stile sono importantissimi. Sono investimenti che l'azienda chiede al proprio partner e bisogna vincere in due. Il partner deve capire chi e' il brand. Il mondo accessori vale il 45% del fatturato aziendale; vendiamo piu' di 30 mln di pezzi nel mondo". Lo ha affermato Giona Milani, vice-president Accessori Guess, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza [21/10/2019](#)
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit [21/10/2019](#)
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo [02/10/2019](#)
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unità [16/10/2019](#)
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro [23/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211228041370&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit19: Ambrosetti, filiere del lusso crescono di piu'

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT19: AMBROSETTI, FILIERE DEL LUSO CRESCONO DI PIU'

21/10/2019 11:58

MILANO (MF-DJ)--"Dopo anni di incertezze, quasi tutte le filiere italiane stanno sperimentando una crescita dei fatturati superiore al Pil del Paese. Le filiere meglio performanti sono quelle saldamente legate alle dinamiche delle aziende del lusso; in primis la pelletteria che piu' di tutte e' la filiera che a livello di produttivo si e' posizionata sull'alto di gamma (Cagr, ovvero crescita annua composta, +12,3 % dal 2013 al 2017), insieme alle filiere di accessori che seguono la stessa dinamica. E' quanto emerge dallo studio "Le strategie dei brand e la supply chain italiana", realizzato da The Global Fashion Unit - The European House Ambrosetti nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. Tessile (+5,5%) e Abbigliamento (+5,4%) stanno attraversando una fase di trasformazione, ancora in atto, durante la quale stanno focalizzando le strategie allineando il posizionamento con il livello di servizio. Il risultato della filiera della calzatura (+4,3%) sconta invece una doppia marcia: da un lato la crisi dei brand di fascia media - rappresentato principalmente dal distretto marchigiano - e dall'altro la crescita dei distretti focalizzati sulla produzione di alto di gamma. La filiera pelle (+1,9%) in questo scenario e' quella che soffre di piu' per un trend di decrescita dell'impiego di questo materiale soprattutto nelle filiere arredo, automotive e calzatura. Nella calzatura in particolare l'arresto e' legato allo shift dei consumi verso calzature tecniche (sneakers) a dispetto della calzatura formale. La tenuta e crescita delle filiere e' legata soprattutto alla caratteristica italiana di essere "il laboratorio di sviluppo del fashion" per la varieta' di aziende, specializzazioni e competenze presenti nel territorio e per il valore segnaletico intrinseco di qualita' del "Made in Italy". I brand digital first soprattutto esteri trovano nella piattaforma italiana capacita' di sviluppo e legittimazione. Parallelamente pero' l'aumento di complessita' e la sempre maggiore attenzione ai costi stanno mettendo sotto pressione la profittabilita' delle filiere: tutte le maggiori filiere hanno visto, a livello aggregato, la profittabilita' assottigliarsi. il risultato di una crescente complessita' gestionale alla quale molte aziende - spesso di piccole dimensioni - non sono preparate. La tecnologia puo' aiutare sia in termini di pianificazione "intelligente" che attraverso l'automazione delle attivita' a minor valore aggiunto/ minor specificita' artigianale. Anche nello sviluppo la virtualizzazione puo' essere un alleato per velocizzare processi, eliminare colli di bottiglia e aumentare la facilita' e frequenza di interazione (anche a distanza) con creativi e developer. Tuttavia la sfida maggiore risiede nel cambiamento del mindset delle risorse interne da esecutrici a gestrici di progetti: sono richieste allo stesso tempo competenze gestionali e informatiche/ tecnologiche insieme alle tradizionali competenze di tipo artigianale. Sono paradossalmente le competenze artigianali le piu' urgenti da trovare: il 50% delle assunzioni per figure specializzate nella filiera del Rtw e' considerata difficile e il 35% in calzatura e pelletteria. Il gap di competenze conclamato e' il frutto di una scarsa attenzione del passato all'orientamento dei giovani verso i lavori tecnico / manuali e dall'altro un lungo immobilismo del settore a livello di comunicazione ma soprattutto di aggiornamento del modello manifatturiero - in molti casi rimasto (e dispetto delle dimensioni) simile al laboratorio artigianale. see/oft/ fine)

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
 2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
 3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
 4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
 5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019
- pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211228001727&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: N. Mion, veloci e affidabili per competere

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: N. MION, VELOCI E AFFIDABILI PER COMPETERE

21/10/2019 11:56

MILANO (MF-DJ)--"La velocita' e l'affidabilita' delle collezioni" sono i tratti distintivi per un'azienda in un mercato che corre sempre piu' velocemente. "Mion si differenzia dalla concorrenza in termini di velocita' e affidabilita'. Questo perche' abbiamo 150 dipendenti in una societa' che fattura 15 mln. Questo 'sovradimensionamento' ci consente di reagire con un'accelerazione da 0 a 100" alle richieste che ci arrivano "che non e' paragonabile a quella degli altri competitor. L'urgenza oggi vale piu' del denaro. Il sovradimensionamento ci permette precisione e velocita'". Lo ha affermato Niccolo' Mion, ceo di Mion, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "La sfida della sostenibilita' e' quella piu' importante che ci attende. Per fare un esempio abbiamo sostituito tutto il poliestere che utilizziamo con poliestere riciclato. Vogliamo essere un'azienda 100% ecologica". cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisazioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211224001681&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Bacchi (Unic); fase difficile per la pelle, qualita' e' driver

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: BACCHI (UNIC); FASE DIFFICILE PER LA PELLE, QUALITA' E' DRIVER

21/10/2019 11:51

MILANO (MF-DJ)--"Non e' un momento felice per la pelle; negli ultimi due anni la conceria italiana ha registrato dati molto negativi riportando un calo a due cifre nei primi mesi dell'anno. Si tratta di un settore strategico e importante per l'Italia che oggi viene purtroppo demonizzato. Vorrei ricordare che recuperiamo un sotto-prodotto della macellazione e che non vengono uccisi gli animali per lavorare e impiegare la pelle. Siamo un esempio di economia circolare, anche se oggi interi camion di pelle vengono sepolti e bruciati" a causa del calo della domanda. "Rimane il fatto che la qualita' della materia prima e' molto importante e anche questo settore sta adottando sempre maggiori prassi per incontrare i trend della sostenibilita' e della tracciabilita'". Lo ha affermato Fulvia Bacchi, general manager Unic e ceo di Lineapelle, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "Dobbiamo importare il 95% della materia prima e documentare da dove arrivano le nostre pelli. Nel nostro settore la tracciabilita' "e' piu' difficile" da osservare "rispetto al settore dei tessuti. Questo perche' se la pelle arriva da Paesi che non sono in Ue e Usa" e' complicato pretenderla. "Piu' dell'80% delle nostre concerie sono certificate, anche a livello di prodotto". "Nonostante le flessioni del mercato siamo riusciti a mantenere la nostra forza lavoro", ha aggiunto Bacchi. "Ci sono in Italia 18 mila addetti nei 4 distretti principali ovvero Campania, Veneto, Toscana e Lombardia. E' un settore che resiste nonostante le crisi. Lanceremo a breve una campagna per ridare alla pelle il suo valore". cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisazioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvatarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910211232001321&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Magnani (Bmb), vinta scommessa di internalizzare processi

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: MAGNANI (BMB), VINTA SCOMMESSA DI INTERNALIZZARE PROCESSI

21/10/2019 11:00

MILANO (MF-DJ)--"Due anni fa ho ereditato l'azienda che aveva 15 produzioni esternalizzate. Facendo una scelta un po' controcorrente, le ho progressivamente ridotte a quattro, internalizzando il resto. Risultato: la capacita' produttiva e' triplicata, grosso modo con la stessa forza lavoro impiegata. Il nostro e' insomma un approccio sfidante ma al tempo stesso anche premiante e ci ha permesso di passare dal servire un cliente storico importante ad averne otto d'alta gamma". E' quanto ha spiegato Anton magnani, Ceo di Bmb Manifattura Borse, intervenendo alla diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "Ci sono segnali chiari di una crescita continua e sostenuta. Oggi i clienti ci chiedono velocita' di trasformazione delle idee e per questo motivo lavoriamo stretto contatto con i designer che hanno necessita' di rinnovare velocemente le loro collezioni", ha concluso il Ceo. ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. L'incognita Brexit non frena Milano, Tim in evidenza 21/10/2019
2. Tokyo vende la sterlina e sale ignorando il maxi deficit 21/10/2019
3. Casta Diva, continua lo scontro tra soci. Precisioni dell'ex ad Oddo 02/10/2019
4. CleanBnB, pacchetto immobili in gestione supera le 700 unita' 16/10/2019
5. Casta Diva torna ad avvitarsi. Pericolo sotto 0,46 euro mentre ritorno della forza sopra 0,5 euro 23/09/2019

pubblicita'

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221216121455&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Glisenti, a Expo Dubai grande aspettativa per Italia

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: GLISENTI, A EXPO DUBAI GRANDE ASPETTATIVA PER ITALIA

22/10/2019 11:46

MILANO (MF-DJ)--"A Expo Dubai 2020 si passera' da un'architettura espositiva a un'architettura narrativa, che racconta. Ci sara' un'architettura nuova e scenografica. Sara' il segno di un grande cambiamento di racconto e comunicazione. Saremo memorabili, non ci sara' padiglione piu' forte. Ci baseremo su tre linee guida. Primo: la moda come integrazione di mestieri diversi. Secondo: racconteremo la moda italiana come espressione di una filiera legata alle competenze dei territori. Terzo: la multisettorialita'; ci interessa far vedere come la moda italiana influenza altri settori. Un esempio sono i costumi del cinema italiano. Sua altezza reale ha una grande aspettativa per l'area italiana a Dubai". Lo ha affermato Paolo Glisenti, commissario generale per l'Italia per Expo 2020 Dubai, nell'ambito dell'evento serale della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "L'80% dei visitatori verranno da oltre i confini degli Emirati Arabi: da Cina, dall'India, da altre parti dell'Asia, dall'Africa settentrionale, dall'Oceano Indiano, dal Mediterraneo, dalla Penisola araba, da Usa, Russia e da alcuni Paesi europei... Andremo in un Expo che sara' visitata da Millenials (35-40enni). Dovevamo cambiare il linguaggio e il modello espositivo ed esperienziale: lo abbiamo fatto cosi'". cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221208061866&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Cesari (Tau I.M.), investiamo in tecnologie che aumentano margini

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: CESARI (TAU I.M.) INVESTIAMO IN TECNOLOGIE CHE AUMENTANO MARGINI

22/10/2019 11:39

MILANO (MF-DJ)--"L'investimento nella moda passera' dalle tecnologie che avranno un impatto positivo sulla produttività e i margini delle imprese. La responsabilita' sociale e' sicuramente positiva per l'impatto ambientale, ma per un investitore e' soprattutto un modo per creare piu' valore". Lo ha affermato Catia Cesari, partner Tau Investment Management, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

- Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
- Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
- Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
- La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
- Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221144001955&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [MF Global Summit 19: Baldo, parliamo a clienti che vogliono comunicare punto di vista](#)

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: BALDO, PARLIAMO A CLIENTI CHE VOGLIONO COMUNICARE PUNTO DI VISTA

22/10/2019 11:12

MILANO (MF-DJ)--"Il prodotto fa la differenza. Il fatto di essere aperti e trasparenti creando relazioni coi consumatori vere fa sì che il nostro messaggio arrivi a una clientela che vuole non solo vestire, ma anche comunicare il suo punto di vista e questa connessione col digitale funziona molto bene". Lo ha affermato Andrea Baldo, ceo di Ganni, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

- Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
- Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
- Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
- La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
- Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221140071458&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Valli, collaborazione con H&M e' sorpresa inattesa

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: VALLI, COLLABORAZIONE CON H&M E' SORPRESA INATTESA

22/10/2019 11:10

MILANO (MF-DJ)--La collaborazione avviata tra Giambattista Valli e H&M "e' stata un'assoluta sorpresa, qualcosa di inaspettato, del tutto fuori dall'ordinario: H&M ha suonato alla porta, mi e' piaciuto il loro approccio ed eccoci qui. quanto ha dichiarato il designer Giambattista Valli, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bofa Merrill Lynch. "L'uomo era la parte interessante di questo incontro con H&M: non avevo mai pensato a questo gender; mi ha stimolato a creare qualcosa di completamente differente, con la donna che va a prendersi nel guardaroba dell'uomo alcuni capi d'abbigliamento e viceversa, proprio come faceva Kurt Cobain con Courtney Love", ha aggiunto il creativo. Circa la sostenibilita', uno dei temi ricorrenti in questa due giorni, Valli ha sottolineato come nella moda odierna gli abiti - a differenza del passato - rimangano "a lungo nel guardaroba, all'insegna del riciclo. Non ho mai creduto alle tendenze in cui si producono grandi quantita' di prodotti che poi non vanno piu' bene per la successiva stagione: la mia idea di moda e' quella di avere una progressione". ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221140041401&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Grilli (Off-White), in 1 anno business donna pareggera' uomo

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: GRILLI (OFF-WHITE) IN 1 ANNO BUSINESS DONNA PAREGGERA' UOMO

22/10/2019 11:10

MILANO (MF-DJ)--"Nessuno di noi ha un Nobel in azienda, il successo he il brand ha coi giovani e' dovuto a un insieme di fattori, anche culturali. Per ora il nostro business e' piu' concentrato sull'uomo. Prevediamo che nel giro di un anno il business della donna andra' a pareggiare quello dell'uomo". Lo ha affermato Andrea Grilli, ceo di Off-White, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- ### Le News piu' lette
1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
 2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
 3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
 4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
 5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)
- pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221132001805&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Panerai, big data nella moda non sostituiranno lato umano

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: PANERAI, BIG DATA NELLA MODA NON SOSTITUIRANNO LATO UMANO

22/10/2019 11:00

MILANO (MF-DJ)--"La Cina e' la protagonista indiscutibile di questo momento. Lo e' in forma tale che anche il popolo Usa lo percepisce: 300 mln abitanti e 100 milioni di poveri da una parte e 1,4 miliardi di abitanti di cui 250-280 milioni di ricchi dall'altra. evidente come questi due poli - che in passato hanno trovato un equilibrio - in futuro genereranno forti cambiamenti con uno stile assolutamente diverso, provocato da chi e' sempre stato il padrone del mondo e da chi sta per diventare il numero uno". quanto ha dichiarato Paolo Panerai, Editor in Chief e Ceo di Class Editori, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. "Le reazioni di Donald Trump sono in fin dei conti il riflesso di che cosa stia vivendo l'America: la situazione sta sfuggendo loro di mano. Il contesto generale e' quello di un cambiamento tecnologico che si sta sommando in un mix davvero importante assieme a cambiamento geopolitico e geoeconomico", ha detto ancora Panerai. In merito al braccio di ferro in atto tra Huawei e le autorità americane, l'editore di Class ha fatto capire come la crociata degli Usa sia di fatto già persa in partenza. "Gioca inevitabilmente il fattore demografico: Huawei ha 180.000 dipendenti, di cui 90.000 Phd tutti dedicati alla ricerca. Nessuna azienda americana può permettersi una cosa del genere", ha osservato. Le ragioni vanno ricercate però dentro casa, ossia nel "non aver rispettato i valori fondamentali degli Stati Uniti, che di fatto hanno sempre avuto due democrazie: una politica e una economica. Quest'ultima e' però stata completamente disattesa", ha osservato Panerai. "Nessun altro presidente - ne' Clinton ne' Obama - in precedenza avrebbe tollerato che certe aziende come Google arrivassero a controllare il 94% del mercato del search. un meccanismo d'influenza sulle persone estremamente pericoloso". Pertanto, secondo Panerai occorre "essere consapevoli che questo cambiamento apparentemente non e' reversibile perché ci sono due fenomeni sovrapposti: economico e tecnologico" con quest'ultimo che costringe ad avere a che fare con "nuovi consumatori, economia circolare e soprattutto big data, che danno la possibilità di predire in tutti i campi, quindi teoricamente anche nella moda. Sono però convinto che la moda potrà riuscire a conservare un lato così umano, personale e istintivo - di gusto e qualità - tale da poter essere ancora di riferimento per un globo

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo luma la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221128051421&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Manovra: Marcegaglia; bene evitare aumento Iva, male tassa plastica

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MANOVRA: MARCEGAGLIA; BENE EVITARE AUMENTO IVA, MALE TASSA PLASTICA

22/10/2019 10:59

MILANO (MF-DJ)--"Sono in linea con la posizione di Confindustria. Da questa manovra non potevamo aspettarci molto, l'aspetto positivo e' che non c'e' stato un aumento dell'Iva, questo avrebbe provocato una riduzione del Pil molto significativa. L'importante e' guardare adesso quello che succede nel medio-termine. Bisogna aprire i cantieri e fare a livello europeo un grande progetto infrastrutturale. Complessivamente questa manovra non e' molto significativa e non lo poteva essere". Lo ha affermato Emma Marcegaglia, imprenditrice e presidente dell'Eni, ieri a margine dell'evento serale della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E, assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "E' importante che, per quanto con pochi soldi", la Legge di bilancio "rimette al centro dell'attenzione la riduzione del cuneo fiscale, Industria 4.0, il sostegno alle imprese che decidono di investire. Ci sono due cose che non ci piacciono. Una e' la tassa sulla plastica, non e' questo il modo di portare avanti la transazione energetica, rischiamo di colpire un settore che in Italia e' molto importante e non ci piace neanche l'idea di inasprire le pene sui cosiddetti grandi evasori. Bisogna fare una lotta all'evasione fiscale ma bisogna farla in modo corretto e non con un atteggiamento punitivo che rischia di allontanare gli investimenti". cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221116041621&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 2019: Capasa (Cnmi), da Ue serve sostegno a nostra filiera

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 2019: CAPASA (CNMI), DA UE SERVE SOSTEGNO A NOSTRA FILIERA

22/10/2019 10:47

MILANO (MF-DJ)--"La moda italiana rappresenta il 41% del fatturato del tessile e degli accessori in Ue. Siamo al centro dell'Europa in questo processo e dobbiamo avere dall'Europa tutto il sostegno alla nostra filiera. Dobbiamo fare sistema nel mercato globale. Tutti uniti si vince". Lo ha affermato Carlo Capasa, presidente Camera Nazionale della Moda italiana, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "Quando arrivai" in questo ruolo "nel 2015 i tre pillar erano giovani e nuovi brand, sostenibilita' e digitalizzazione. Oggi i driver sono ancora quelli. Ci saranno 2,4 mld di nuovi consumatori, concentrati in aree geografiche nuove come la Cina. Hanno abitudini diverse. Sono digital native, e sono esigenti e indipendenti. Ma dobbiamo parlare anche di nuove imprese e spingerle a diventare piu' rilevanti, solo cosi' possiamo metterci in connessione col mercato di oggi". "Non possiamo pensare al futuro senza pensare alla parte digitale. I big data servono per ottimizzare, razionalizzare le produzioni e limitare le scorte ed essere piu' vicini al mercato, pensando in termini di futuro. Certo e' che si tratta di un'industria a elevata imprevedibilita' e creativita'. Questo e' il sale della moda. I big data non possono azzerare le intuizioni estetiche", ha aggiunto. "I distretti e la struttura delle nostre imprese va valorizzata. E la sostenibilita' e' centrale. La meta' del fatturato mondiale della moda riguarda le imprese che hanno preso impegni per eliminare" certe "sostanze chimiche dal ciclo produttivo". cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lina la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221116021710&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Piombini (Balmain), dall'online 30% fatturato gruppo

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: PIOMBINI (BALMAIN), DALL'ONLINE 30% FATTURATO GRUPPO

22/10/2019 10:46

MILANO (MF-DJ)--Il rinnovamento di Balmain si e' basato su due asset chiave: l'autenticita' e la capacita' di valorizzare strategie di comunicazione digitale e "monetizzare" l'interesse dei suoi seguaci. Due driver che hanno portato i ricavi dell'online a pesare il 30% sull'intero fatturato. "L'audience c'era, avevamo 15-16 mln di follower che seguivano il brand. Dovevamo costruire un ponte tra l'audience e il brand e monetizzare questo audience. Autenticita' e' la parola chiave per noi". Lo ha affermato Massimo Piombini, ceo di Balmain, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "Il mercato e' piu' democratico oggi. Quando i modelli tradizionali di comunicazione stavano cambiando noi ci siamo dati degli obiettivi. Primo: parlare in modo autentico. Secondo: legare il brand all'ecosistema dell'intrattenimento. Oggi dall'online arriva il 30% del fatturato dell'azienda". Il marchio cresce il 30% l'anno, rispetto al mondo del lusso che ha una crescita del 4%-5%. "Stiamo lavorando su fasce di prezzo piu' democratiche senza diminuire la brand equity", ha aggiunto. "L'eta' media di chi lavora nel nostro head quarter e' 31 anni. Il nostro dialogo e' molto vicino, quindi, alla next generation. Una vicinanza che traduciamo in execution. Stiamo studiando anche uno specifico piano di marketing digitale "per i nostri follower". cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- #### Le News piu' lette
1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
 2. Il Governo luma la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
 3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
 4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
 5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)
- pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221116001539&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Panerai, Moda cambia veloce, anche magazine Class si adegua

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: PANERAI, MODA CAMBIA VELOCE, ANCHE MAGAZINE CLASS SI ADEGUA

22/10/2019 10:44

MILANO (MF-DJ)--"Gli esempi di come tutto sta cambiando anche nel campo della moda lo abbiamo attraverso autentiche rivoluzioni di stile come quelle che sono in atto, mai così forti. Negli ultimi decenni, per l'affermazione della moda italiana e internazionale e' diventato abbastanza normale vivere un continuo crescendo di stile e di qualita'. Oggi pero' il cambiamento avviene a una velocita' a cui e' difficile tenere il passo, anche per noi che parliamo regolarmente di moda". quanto ha dichiarato Paolo Panerai, Editor in Chief e Ceo di Class Editori, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. Panerai ha inoltre ricordato come la casa editrice da lui fondata abbia deciso - a partire da sabato 26 ottobre - di "cambiare profondamente quello che e' il nostro simbolo, il giornale con cui siamo nati, Class. In particolare, secondo quanto e' stato spiegato, il mensile avra' una frase come sottotitolo, 'magazine per usare il futuro che gia' esiste'. "Sara' un giornale di pensiero, ci saranno editoriali importanti firmati da Mario Rasetti a Italo Rota, da Carlo Ratti a Roberto Cingolani. Abbiamo piena coscienza che il mondo sara' completamente diverso non solo per l'innovazione tecnologica, ma anche per quello che si e' innescato come fenomeno di competitivita' e contrasti. Class ha sempre anticipato i trend" e pertanto nelle pagine della rivista ci sara' tanto spazio "per realta' che influenzeranno moltissimo". ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221052001162&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Fusco (Bofa), moda crescerà nonostante geopolitica

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: FUSCO (BOFA), MODA CRESCERA' NONOSTANTE GEOPOLITICA

22/10/2019 10:19

MILANO (MF-DJ)--I dati piu' accreditati prevedono "una crescita media annua" della moda mondiale "tra il 4-6%; il nostro osservatorio si attende, nel medio periodo, una crescita annua pur ravvisando delle incertezze nel breve per turbolenze geopolitiche. Vediamo emergere l'affermarsi di nuovi consumatori. La cosiddetta generazione Z, in futuro, varrà il 25% del mercato lusso. Ma già oggi sono loro gli agenti del cambiamento". Lo ha affermato Fabio Fusco, managing director di Bank of America, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "La Cina oggi rappresenta un terzo del mercato ed entro il 2025 ne rappresenterà il 40%. Marco Polo non va più sulla rotta di Samarcanda ma frequenta market place digitali", ha aggiunto Fusco ricordando che se le modalità di vendita cambiano, i trend geografici e anagrafici si radicalizzano. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- Le News piu' lette**
1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
 2. Il Governo luma la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia [21/10/2019](#)
 3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
 4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
 5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)
- pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221036101082&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Panerai, in 2020 doppia formula e rotta a Dubai

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: PANERAI, IN 2020 DOPPIA FORMULA E ROTTA A DUBAI

22/10/2019 10:07

MILANO (MF-DJ)--"La forza dell'Italia nel settore della moda e' la filiera. Partendo da questo" assunto "ci siamo accordati di fare l'anno prossimo due Milano Fashion Global Summit, come facemmo all'epoca dell'Expo a Shanghai. L'Italia potra' esprimere moltissimo in quell'occasione. Questa formula, che rappresenta sia lo stile italiano sia la capacita' di fare manualmente le cose, incarna lo spirito dell'Italia. Pochi Paesi potranno rappresentare una filosofia come quella italiana. Questa formula, della diciottesima edizione, ci da' la possibilita' di rappresentare la quintessenza di Milano. Essere tra i piu' ammirati a Dubai sara' una cosa importante e la moda sara' una componente centrale. Vi diamo quindi appuntamento a settembre, forse anche un po' prima". Lo ha affermato Paolo Panerai, editor in chief and ceo di Class Editori (gruppo che insieme a Dowjones&Co. controlla questa agenzia), ieri sera nell'ambito dell'evento serale della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "La funzione del Milano Fashion Global Summit e' spiegare le evoluzioni di come il mondo sta cambiando. La macchina italiana e' superiore perche' tutta la filiera ha i prodotti migliori che ci siano. L'Expo e' un incrocio tra un fatto economico ed estetico ed" essere presenti "sara' una grossa occasione per fare il punto di dove siamo. C'e' un cambiamento in atto. Il successo nella moda e' l'interpretazione del sentimento della societa'. Il problema dell'Italia nel settore della moda e' quello del passaggio generazionale. Sono le medie aziende che hanno il problema maggiore. Un caso assolutamente positivo e' diventato Missoni, dove il Fondo strategico italiano ha deciso di comprare una quota e costruire una macchina" che funziona. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia [21/10/2019](#)
3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221348001145&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Tranquilli (Ynap), serviamo 3,5 mln clienti attivi

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: TRANQUILLI (YNAP), SERVIAMO 3,5 MLN CLIENTI ATTIVI

22/10/2019 13:17

MILANO (MF-DJ)--Pioniera in Italia del digital e-commerce, in seguito alla fusione avvenuta in seno al gruppo Richemont, Ynap e' arrivata oggi a servire "circa 3,5 milioni di clienti attivi". quanto ha spiegato Francesca Tranquilli, President Online Flagship Stores di Ynap, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. La manager ha inoltre ricordato come Yoox fosse stata fondata nel 2006, "quando si procedeva ancora per tentativi nel cercare di capire quale strada fosse piu' efficace per riuscire a vendere online. Nel corso degli anni abbiamo via via tirato a bordo tantissimi brand, ai quali mettiamo a disposizione tutto quello che fa parte della catena del valore dell'ecommerce. Oggi stiamo via via modificando la nostra offerta, secondo quello che il mercato sta chiedendo, connettendo l'offerta del canale fisico con quello digitale. In pratica, tutti s'interrogano sul come legare i canali e anche noi - pur rimanendo completamente online e retailer - intendiamo focalizzarci su questo famoso omnichannel". ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo luma la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221340001228&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Auvinet (Lvmh), stiamo investendo molto in App e big data

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: AUVINET (LVMH), STIAMO INVESTENDO MOLTO IN APP E BIG DATA

22/10/2019 13:08

MILANO (MF-DJ)--"Profilare le informazioni e' la strategia vincente per" capire che cosa vogliono i clienti e servirli al meglio. "Stiamo investendo molto in" analisi di big data e "per la creazione applicazioni che possano raggiungere i nostri consumatori via smartphone in ogni momento". Lo ha affermato Antoine Auvinet, omnichannel&client director di Celine, Lvmh, intervenendo nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bofa Merrill Lynch. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
4. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221328001553&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Loggati

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > MF Global Summit 19: Ferro (Ice), per moda rischio tempesta da dazi
MF-Dow Jones News

- [Quotazioni Borsa](#)
- [News d'agenzia](#)
- [Mf-Dow Jones](#)
- [Caldissime MF](#)
- [Focus Ipo](#)
- [Commenti Borsa](#)
- [Comm. Borse Estere](#)
- [Indici Borse estere](#)
- [Fondi comuni](#)
- [Euro e valute](#)
- [Tassi](#)
- [Fisco](#)
- [Petrolio](#)

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

[Note sull'utilizzo dei dati](#)

< [Indietro](#)

MF Global Summit 19: Ferro (Ice), per moda rischio tempesta da dazi

22/10/2019 12:57

MILANO (MF-DJ)--"La moda e' il secondo settore che contribuisce alle esportazioni italiane con 70 mld di export. Oggi siamo in linea con un trend decennale, l'export e' la componente del Pil che cresce di piu' e contribuisce al 32% del Pil nazionale. La moda sta proseguendo su un cammino di crescita significativa. Il tema dei dazi e' grave, e' da considerare con serietà senza essere pessimisti. Rischia di essere una tempesta a ciel sereno. Mi pare che la diplomazia economica sul food che e' il settore italiano piu' colpito "abbia fatto un buon lavoro". Lo ha affermato Carlo Maria Ferro, presidente dell'Ice, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da [Class E](#). (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "Vogliamo difendere quel tessuto di piccole e medie imprese che producono" e possono essere messe in difficoltá dagli extra-dazi. "Ecco perche' Ice, di [intesa](#) col Governo, ha lanciato un Piano da 12 mln di euro (il 7% delle nostre risorse) per promuovere negli Usa i prodotti e i settori colpiti dai dazi e di farlo anche al di fuori dai confini americani, in mercati promettenti". L'Ice continua ad avere un focus particolare sulla Cina. "Il mercato cinese e' complicato nella sua dispersione geografica e innovativo nei canali di vendita, quindi bisogna conoscerlo meglio ed evolvere su strumenti e canali piu' moderni. In questo l'Ice e' impegnato. Chiudero' in Cina tra due settimane il protocollo per avviare una piattaforma di aziende italiane sui loro market place", ha aggiunto. "In questi mesi abbiamo abbattuto alcuni silos e collaborato con mondi con cui eravamo meno abituati a collaborare. In Asia l'Italia ha una quota di mercato dello 0,7% quota. Abbiamo visitato il Vietnam e stiamo" consolidando i rapporti in altri mercati promettenti. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

[Stampa](#)

Condividi

Invia

[Ricerca avanzata](#)

[News](#)

[Help](#)

Le News piu' lette

- [Ubs, i petroliferi che rendono piu' del 5%](#)
22/10/2019
- [Il Governo lina la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia](#)
21/10/2019
- [Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese](#)
22/10/2019
- [La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa](#)
22/10/2019
- [Nuovo passo di Carraro in India](#)
27/09/2019

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221304001517&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Ragazzi (Palm Angels), costruito brand partendo da un libro

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: RAGAZZI (PALM ANGELS), COSTRUITO BRAND PARTENDO DA UN LIBRO

22/10/2019 12:32

MILANO (MF-DJ)--Quello di Palm Angels "e' un marchio partito da un libro fotografico, con una storia curiosa, dopo un'esperienza da stagista in Moncler". quanto ha dichiarato Francesco Ragazzi, fondatore di Palm Angels, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. "Volevo diventare fotografo di moda e - come spesso succede - non avevo ancora chiara la mia strada. Stanco di aspettare, ho iniziato uno stage nella comunicazione di Moncler. Detestavo quel lavoro, perche' avevo un altro sogno, quello appunto di diventare fotografo di moda. Dunque vivevo questo periodo come in una sala d'aspetto, senza rendermi conto di essere capitato - quasi per caso - nel posto giusto al momento giusto", ha raccontato. "Moncler allora - 12 anni fa - era un'azienda ancora piccola ma gia' con forti trend di crescita e mi fu stata data carta bianca per crescere internamente e sviluppare le mie competenze: e' cosi' che facendo leva sulle mie capacita' artistiche, sono diventato direttore artistico del marchio. Poiche' tuttavia da creativo avevo bisogno di sviluppare la mia visione, sono partito d'estate per un viaggio, mi sono innamorato di Los Angeles e ho iniziato a fotografare gli skaters locali. Le foto scattate sono diventate un libro, chiamato Palm Angels e pubblicato da Rizzoli International. A quel punto ho creato altri progetti speciali che hanno permesso di creare un mondo attorno al libro, quasi un manifesto per quello che si e' poi imposto come brand. Per finire, quattro anni fa ho sviluppato una linea vera e propria, pur rimanendo in Moncler" ha chiarito. Tra le novita' previste per il prossimo anno, ha concluso Ragazzi, "c'e' di certo un'apertura negli Usa". ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- #### Le News piu' lette
1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
 2. Il Governo luma la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
 3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
 4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
 5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)
- pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221252021334&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Varisco (Twinset), da servizio affitto abiti risultati positivi

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: VARISCO (TWINSET), DA SERVIZIO AFFITTO ABITI RISULTATI POSITIVI

22/10/2019 12:21

MILANO (MF-DJ)--"L'iniziativa #pleasedontbuy nasce dall'idea di creare un Netflix del Fashion, perche' le donne non debbano spendere troppi soldi per comprare numerosi abiti, non debbano avere cabine armadio troppo ingombranti e non debbano occuparsi del lavaggio e della tintoria. Oggi e' cool anche poter affittare, #pleasedontby e' una sorta di provocazione per la moda. Il servizio" di affitto di abiti "e' attivo da settembre e abbiamo avuto risultati molto positivi". Lo ha affermato Alessandro Varisco, ceo di Twinset, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E, (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bofa Merrill Lynch. #pleasedontbuy. "L'eta' va da 18 anni in avanti ed e' trasversale. Il trend del noleggio va cavalcato. Chi viene per affittare un abito alla fine finisce spesso anche per comprare un accessorio o qualche altra cosa, quindi si ha anche l'effetto cross-selling". cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo luma la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221236021802&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Loggati

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > MF Global Summit 19: Aquafil, così abbiamo avuto successo dal Nylon riciclato
MF-Dow Jones News

- [Quotazioni Borsa](#)
- [News d'agenzia](#)
- [Mf-Dow Jones](#)
- [Caldissime MF](#)
- [Focus Ipo](#)
- [Commenti Borsa](#)
- [Comm. Borse Estere](#)
- [Indici Borse estere](#)
- [Fondi comuni](#)
- [Euro e valute](#)
- [Tassi](#)
- [Fisco](#)
- [Petrolio](#)

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

[Note sull'utilizzo dei dati](#)

< [Indietro](#)

MF Global Summit 19: [Aquafil](#), così abbiamo avuto successo dal Nylon riciclato

22/10/2019 12:06

MILANO (MF-DJ)--"Nel 2011 l'azienda ha iniziato un nuovo viaggio con una diversificazione che ha portato a impiegare il filo di nylon" rigenerato dai rifiuti. "E' stato un vero cambiamento. Lavorare col nylon ottenuto in quel modo e' complicato. Pero' c'erano un sacco di brand che guardavano alla sostenibilita' e noi avevamo un ingrediente potenzialmente valido. Il resto e' storia. Questa e' la nostra storia. Siamo stati vicini ai brand e ai consumatori, monitorando le reazioni sui social". Lo ha affermato Maria Giovanna Sandrini, brand and corporate communication manager di [Aquafil](#), intervenendo nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da [Class E](#). (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bofa Merrill Lynch. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

[Stampa](#)

Condividi

Invia

[Ricerca avanzata News](#)

[Help](#)

Le News piu' lette

- [Ubs, i petroliferi che rendono più del 5%](#)
22/10/2019
- [Il Governo lina la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia](#)
21/10/2019
- [Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese](#)
22/10/2019
- [La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa](#)
22/10/2019
- [Nuovo passo di Carraro in India](#)
27/09/2019

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221232051366&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Levato (Bain), aziende moda assimilino velocita' reazione da Z-gen

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: LEVATO (BAIN) AZIENDE MODA ASSIMILINO VELOCITA' REAZIONE DA Z-GEN

22/10/2019 12:03

MILANO (MF-DJ)--"Viviamo un momento di grande complessita' dal punto di vista demografico, con cinque generazioni attive di consumatori - dai cosiddetti 'silent gen' nati prima della seconda guerra mondiale, fino alle generazione Z dei nati tra il 1996 e il 2010. Una cosa mai accaduta prima". quanto ha dichiarato Federica Levato, Partner di Bain&Co., intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. "Da cinque anni, consulenti ed esperti di mercato si sono focalizzati sui millennials come generazione da targetizzare per avere successo, poiche' questi ultimi sono effettivamente riusciti a influenzare i cambiamenti di tutte le altre generazioni: dai fratelli maggiori fino ai loro genitori, i baby boomer. Rappresentano gia' oggi circa un terzo dei consumi mondiali e studi recenti dicono che millennials e generazione Y assieme in futuro contribuiranno a una crescita del 150% per questo settore e nel 2035 costituiranno circa l'80% degli acquisti complessivi", ha spiegato l'esperta. Parlando della Generazione Z, Levato ha osservato come stia "emergendo con tratti culturali molto specifici e distintivi: non sanno dire cosa facevano l'11 settembre, perche' non hanno ricordi di una vita cosciente. Sono nati solo conoscendo il terrorismo e pertanto convivono da sempre con situazioni di sostanziale incertezza. Altra caratteristica di distinzione e' lo stile di genitorialita' di chi li ha cresciuti. I Millennials sono diventati adulti in modo permissivo, allevati da baby boomers che hanno permesso loro ogni genere d'esperienza. Al contrario, la generazione Z e' cresciuta da negletta, allevata da una generazione X che in eta' giovane ha conosciuto e fatto i conti con la grande recessione del 1992". Ne consegue che "i figli di questa generazione sono diventati adulti in modo molto piu' responsabile e indipendente" rispetto a chi li ha preceduti. "Sono oggi adulti determinati e pragmatici: sanno bene che nella societa' serve un cambiamento, ma non aspettano che arrivi dal di fuori come fanno gli idealisti millennials. Sono attivisti, quindi. Se i millennials hanno costruito internet e hanno avviato il cambiamento tecnologico, la generazione Z e' nata con lo smartphone sempre in mano a disposizione e ne fa un uso piu' consapevole", ha osservato ancora la partner di Bain&Co. Trasponendo l'analisi a quanto avviene nel settore della moda, Levato ha posto l'accento su come la generazione Z non sia solo spettatrice e consumatrice. "Vuole essere anche protagonista e soprattutto avere un dialogo con player e brand: non solo semplice comunicazione, ma anche partecipazione e co-creazione". Inoltre, "il prodotto torna a essere centrale, un touch point chiave che per i millennials sembrava quasi aver perso valore. in atto un ritorno all'uso della tecnologia piu' consapevole rispetto al recarsi in negozio, che torna a essere centrale ma non sostituisce il canale online che continuerà a crescere. Sara' fondante la relazione personale ed emozionale che la generazione Z vuole stabilire con i brand, anche perche' i consumi sotto il loro impulso si vanno facendo piu' sobri ed etici e il ricircolo/riciclo sara' una delle chiavi fondamentali". Levato ha anche osservato come la generazione Z veda famiglia e amici come "i primi influencer della loro vita. Nel loro caso, quando si parla d'influenza non si intende celebrity, quanto piuttosto esempi tangibili di qualcuno che ha raggiunto alcuni risultati nella vita". Anche le grandi maison della moda dovranno dunque prendere atto del fatto che "ormai le tecnologie digitali non sono piu' la fonte per ottenere un vantaggio competitivo, quanto piuttosto una base da cui partire per scrivere nuove regole d'ingaggio da utilizzare con i consumatori. I prodotti", ha aggiunto Levato, "devono essere di buona qualita' e al tempo stesso devono essere realizzati all'insegna di etica e responsabilita', da aziende che devono mostrarsi consapevoli. Dovranno approcciare in modo rilevante il consumatore, da diverse sfaccettature e la moda deve tornare a essere rappresentante dello Zeitgeist (spirito del tempo, ndr). L'emozionalita' dovra' essere la logica piu' importante, poiche' e' indispensabile creare un legame emozionale con il brand: questo chiede il nuovo consumatore. In definitiva", ha spiegato l'esperta, "il consumatore della generazione Z sara' piu' 'umano' rispetto a chi lo ha preceduto; piu' emozionale ma al tempo stesso anche piu' consapevole e critico. Chiedera' alle aziende di mettersi a nudo e di prendere posizioni chiave per garantire sostenibilita' di lungo periodo al loro business. Il mio auspicio", ha concluso, "e' che anche le aziende della moda riescano a diventare 'piu' generazione Z': reagire in modo piu' pragmatico ed essere attivisti, in nome della sopravvivenza e del successo di

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lina la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221620001555&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: D'Incau (Iulm), creativit  e management imprescindibili per moda

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: D'INCAU (IULM) CREATIVITA' E MANAGEMENT IMPRESCINDIBILI PER MODA

22/10/2019 15:48

MILANO (MF-DJ)--"Occorre che i creativi possiedano competenze molto diversificate tra loro, compresa quella di saper essere manager. I migliori, quelli che emergeranno, devono essere manager che capiscono di prodotto e al tempo stesso anche creativi che sanno muoversi a livello manageriale. Servono entrambe le capacit . La creativit  e' insomma una competenza necessaria ma non sufficiente" per affermarsi. quanto ha spiegato Roberto D'Incau, head hunter e Visiting Professor della Iulm, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- Le News piu' lette**
1. Ubs, i petroliferi che rendono pi  del 5% [22/10/2019](#)
 2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia [21/10/2019](#)
 3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
 4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
 5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)
- pubblicit 

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegu](#)

La propriet  intellettuale   riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa   da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221608001367&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Cillo (Sda Bocconi), moda deve aprirsi a contaminatio

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: CILLO (SDA BOCCONI), MODA DEVE APRIRSI A CONTAMINATIO

22/10/2019 15:36

MILANO (MF-DJ)--"Nel mondo della moda occorrerebbe sempre ibridare le competenze del settore innestandone altre da comparti diversi in cui magari sono piu' avanti, tipo il digitale. Serve inoltre riuscire a far guadagnare alle scuole" che preparano al lavoro nel mondo della moda "tutte quelle competenze che online non si possono fare". quanto ha dichiarato Paola Cillo, Associate Professor di Sda Bocconi, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221604081705&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Giorgetti (Msgm), con Style Capital e' tempo di crescere

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: GIORGETTI (MSGM), CON STYLE CAPITAL E' TEMPO DI CRESCERE

22/10/2019 15:33

MILANO (MF-DJ)--"Ci troviamo a un punto importante per lo sviluppo di Msgm. Con l'arrivo del fondo Style Capital di Roberta Benaglia nel maggio dello scorso anno, ora arriva il lavoro vero: dobbiamo strutturarci e il tempo dei giochi e' probabilmente finito, anche se passione ed entusiasmo non se ne andranno". quanto ha dichiarato il fondatore di Msgm, Massimo Giorgetti, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. "Ora abbiamo quasi 40 store in mondo, e' abbiamo appena aperto quello di Milano. A livello di fatturato siamo tra siamo tra 50 e 60 milioni annui, oltre alla parte bambino e abbiamo ancora tutti gli accessori da sviluppare", ha aggiunto il manager. "La moda e' un quid che fugge, scappa e va sempre rincorsa. Occorre rimanere concentrati, studiare e rispondere con rapidita', per rimanere sul mercato. Io e altri amici abbiamo avviato questo brand circa dieci anni fa, poi via via sono rimasto da solo a portarlo avanti: di certo ora non ho piu' tempo per vivere il nightlife di Riccione e Rimini, da dove arrivo. Pero' posso assicurare che gioia, energia e colori di quel mondo sono diventati parte del brand e mi hanno ispirato". ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221604061288&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Carli (L'Autre Chose), con omnichannel +32% vendite

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: CARLI (L'AUTRE CHOSE), CON OMNICHANNEL +32% VENDITE

22/10/2019 15:32

MILANO (MF-DJ)--"Trasformare un'azienda terzista in un brand non e' semplicissimo. A gennaio Arpe, attraverso Sator, ha acquisito il 100% (dal precedente 86%) della societa'. L'internazionalizzazione e' arrivata con l'all sale, quando abbiamo consolidato l'area Emea. Grazie all'adozione di un modello omnichannel il fatturato e' cresciuto del 32%". Lo ha affermato Alice Carli, ceo di L'Autre Chose - Giannico, nell'ambito della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) assieme a Bank of America e Camera Nazionale della Moda italiana. "L'Autre Chose e' la prima scelta della seconda linea, abbiamo un balance molto competitivo tra prezzo e qualita'. La Crm agevola molto la fidelizzazione del cliente. Oggi abbiamo un accordo in Cina per avviare dieci negozi in franchising. La Cina e' il nostro prossimo obiettivo". cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221548041071&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: M. Missoni, ora voglio coinvolgere pubblico piu' giovane (Class-Cnbc)

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: M. MISSONI, ORA VOGLIO COINVOLGERE PUBBLICO PIU' GIOVANE (CLASS-CNBC)

22/10/2019 15:16

MILANO (MF-DJ)--"La mia idea e' stata quella di far rinascere da una nuova identita' questo marchio che era nato invece per ossimoro come una derivazione. Ho voluto dare nuova vita a tutti i cosiddetti 'scarti' della storia di Missoni, il bagaglio estetico del marchio e' esteso e piu' ampio e attuale di quello iconico che si e' affermato negli anni Sessanta e Settanta. Nelle collezioni si attinge al passato e tutto ha uno strato narrativo. Ora vogliamo coinvolgere un pubblico piu' giovane che non conosce Missoni per il quale forse Missoni e' troppo caro". Lo ha affermato Margherita Missoni, creative director dell'omonimo gruppo della moda, ai microfoni di Class-Cnbc, in un'intervista trasmessa nel corso della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. "E' antico, oggi, definirsi rispetto a una generazione sola", ha aggiunto. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221532001650&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [MF Global Summit 19: Tamagnini, Italia sapra' creare grandi gruppi moda \(Class-Cnbc\)](#)

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: TAMAGNINI, ITALIA SAPRA' CREARE GRANDI GRUPPI MODA (CLASS-CNBC)

22/10/2019 15:02

MILANO (MF-DJ)--"Io sono ottimista e voglio pensare che in Italia non siamo ancora riusciti ma riusciremo" come e' accaduto in Francia, a creare grandi gruppi del lusso. Lo ha affermato Maurizio Tamagnini, ceo di Fsi, ai microfoni di Class-Cnbc, in un'intervista trasmessa nel corso della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lima la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221528021846&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Tamagnini, caso Missoni e' messaggio per imprenditori (Class-Cnbc)

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: TAMAGNINI, CASO MISSONI E' MESSAGGIO PER IMPRENDITORI (CLASS-CNBC)

22/10/2019 14:57

MILANO (MF-DJ)--"L'Italia e' un Paese dal punto di vista imprenditoriale giovane. Il 90% degli imprenditori e' ancora di prima generazione e c'e' ancora una visione del capitale di rischio come ultima medicina da prendere. Il caso Missoni puo' mandare un messaggio di speranza e di concreta possibilita': e' possibile fare un passaggio generazionale graduale senza sacrificare la proprieta' ma nemmeno la crescita dell'azienda. La famiglia continua a dare il suo contributo importante per abilitare il capitale che c'e' e per realizzare, con la nostra benzina, quel bellissimo prodotto cosi' caratteristico del Made in Italy". Lo ha affermato Maurizio Tamagnini, ceo di Fsi, ai microfoni di Class-Cnbc in un'intervista trasmessa nel corso della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- ### Le News piu' lette
1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
 2. Il Governo lina la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo sconto su Alitalia [21/10/2019](#)
 3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
 4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
 5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)
- pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221524001244&chkAgenzie=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Tamagnini; Missoni cresce a doppia cifra, soddisfatti (Class-Cnbc)

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: TAMAGNINI; MISSONI CRESCE A DOPPIA CIFRA, SODDISFATTI (CLASS-CNBC)

22/10/2019 14:54

MILANO (MF-DJ)--"Missoni e' un'azienda che cresce. Abbiamo gia' i primi elementi del nostro investimento che e' di lungo periodo e ci da' grande soddisfazione. L'azienda andava gia' bene e vediamo che ora sta crescendo a doppia cifra con nuovi negozi che si stanno aprendo, con nuovi prodotti e con Anna Missoni che e' tornata in azienda; col grande sviluppo della casa che avverra' nel 2020. Missoni e' uno dei pochi marchi che riesce a vendere bene anche un'altra componente importante del Made in Italy: cioe' la casa". Lo ha affermato Maurizio Tamagnini, ceo di Fsi, ai microfoni di Class-Cnbc, in un'intervista trasmessa nel corso della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Bank of America Merrill Lynch. cce/ofb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% 22/10/2019
2. Il Governo lina la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia 21/10/2019
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa 22/10/2019
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese 22/10/2019
5. Nuovo passo di Carraro in India 27/09/2019

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221720001097&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > MF Global Summit 19: Ferragni, in Cina otto su dieci miei store

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

MF GLOBAL SUMMIT 19: FERRAGNI, IN CINA OTTO SU DIECI MIEI STORE

22/10/2019 16:51

MILANO (MF-DJ)--"Quando ho iniziato la mia carriera da influencer, Instagram non esisteva e mi esprimevo soprattutto attraverso il mio blog, oltre che su Twitter. Molte persone non riuscivano a comprendere questo mio modo di comunicare e la frequenza con cui lo facevo. Poi, Instagram ha cambiato le regole e con esse anche la visione che queste persone avevano di me. Ha dato a tutti un modo differente di comunicare", quanto ha dichiarato Chiara Ferragni, Ceo di The Blonde Salad, durante una breve intervista video trasmessa nel corso dei lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. L'influencer ha spiegato inoltre come in questi dieci anni sia profondamente mutato il rapporto con i brand con cui lavora. "Si fidano sempre piu' di una figura come la mia, non solo come testimonial ma anche per consulenze sui vari lanci di prodotto, ad esempio. Sono interessati al mio punto di vista anche perche' ricevo feedback costanti da 17,5 milioni di persone da tutto il mondo relativi a qualsiasi cosa io provi". Il marchio principe di casa, Chiara Ferragni Collection, nel frattempo si sta imponendo anche e soprattutto in Cina. "Quando abbiamo scoperto che sono diventata famosa anche li', non nascondo di essermi stupita, considerando quanto siano limitati dal punto di vista dell'utilizzo dei social network. Oggi otto store degli undici complessivamente aperti si trovano proprio in Cina". ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Il Governo lina la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)
5. Nuovo passo di Carraro in India [27/09/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201910221924001722&chkAgenzia=PMFNW

TgCom24 Sportmediaset Meteo.it

Log

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > rpt..MF Global Summit 19: Tranquilli (Ynap), serviamo 3,5 mln clienti attivi

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

RPT..MF GLOBAL SUMMIT 19: TRANQUILLI (YNAP), SERVIAMO 3,5 MLN CLIENTI ATTIVI

22/10/2019 18:53

(si invia nuovamente take delle 13h16 con primo paragrafo corretto) MILANO (MF-DJ)--Pioniera in Italia del digital e-commerce, in seguito all'acquisizione avvenuta ad opera del gruppo Richemont, Yoox-Net-a-Porter Group e' arrivata oggi a servire "circa 3,5 milioni di clienti attivi". quanto ha spiegato Francesca Tranquilli, President Online Flagship Stores di Ynap, intervenendo ai lavori della diciottesima edizione del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia), in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e Bank of America Merrill Lynch. La manager ha inoltre ricordato come la divisione online flagship store del gruppo fosse stata fondata nel 2006, "quando si procedeva ancora per tentativi nel cercare di capire quale strada fosse piu' efficace per riuscire a vendere online. Nel corso degli anni abbiamo via via tirato a bordo tantissimi brand, ai quali mettiamo a disposizione tutto quello che fa parte della catena del valore dell'e-commerce. Oggi stiamo via via modificando la nostra offerta, secondo quello che il mercato sta chiedendo, connettendo l'offerta del canale fisico con quello digitale. In pratica, tutti s'interrogano sul come legare i canali e anche noi - pur rimanendo completamente online e retailer - intendiamo focalizzarci su questo famoso omnichannel". ofb/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, i petroliferi che rendono più del 5% [22/10/2019](#)
2. Milano in leggero rialzo, spread stabile dopo la lettera Ue a Roma [22/10/2019](#)
3. La Cina non vuole una guerra fredda con gli Usa [22/10/2019](#)
4. Il Governo luma la manovra e allenta la stretta su bancomat e contante, partiranno a luglio. Nuovo scontro su Alitalia [21/10/2019](#)
5. Ubs, l'utile del terzo trimestre cala meno delle attese [22/10/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Proseguì](#)